

Berlin, 23. Januar 2024

Radisson RED expandiert in Deutschland

Die Radisson Hotel Group erweitert ihr Portfolio und führt in Deutschland die Marke Radisson RED ein. Das erste Haus der Lifestyle-Brand wird 2024 in Berlin in der Nähe des berühmten Kurfürstendamm eröffnet.

Nach umfangreichen Renovierungs- und Sanierungsarbeiten öffnet das neue Radisson RED Berlin Kudamm im späten Frühjahr 2024 seine Pforten. Die zeitgemäße, aber zeitlose und elegante Inneneinrichtung ist von starken Kunst- und Designmerkmalen durchdrungen, die perfekt auf die kreative und kühne Ästhetik von Radisson RED abgestimmt sind. Die Gäste können die Self-Check-in-Terminals des Hotels oder die Hotel-App nutzen, um ihr Zimmer zu betreten, die Zimmerfunktionen zu steuern oder Speisen und Getränke zu bestellen.

Das Hotel wird über 133 Gästezimmer verfügen, darunter 14 Studios, die Stil, Komfort und Bequemlichkeit geschmackvoll miteinander verbinden. Ein ganztägig geöffnetes Restaurant wird sich im Erdgeschoss befinden und den ganzen Tag über internationale Gerichte servieren, vom Frühstück bis zum Abend. Zudem bietet das Radisson RED Berlin Kudamm einen erstklassigen Co-Working-Bereich mit den neuesten technologischen Einrichtungen, einschließlich kostenlosem High-Speed-WLAN, sowie flexible Veranstaltungsräume, einschließlich Spielbereichen, und eine Sommergartenterrasse im Innenhof.

Das Radisson RED Berlin Kudamm eröffnet als erstes Radisson RED Hotel in Deutschland und ergänzt das Portfolio der Radisson Hotel Group in Berlin, zu dem auch das *Radisson Collection Hotel, Berlin*, das *art'otel Berlin Mitte*, das *Hotel Berlin, Berlin, a member of Radisson Individuals*, das *Park Inn by Radisson Berlin Alexanderplatz*, das *Park Plaza Wallstreet Berlin Mitte* und das *Park Plaza Berlin* gehören.

„Wir freuen uns, unsere lebendige und dynamische Marke Radisson RED nach Berlin zu bringen und unsere strategische Partnerschaft mit der PPHE Hotel Group und ihrer kroatischen Tochtergesellschaft Arena Hospitality Group zu erweitern. Dies ist das zweite Radisson RED Hotel, das wir im Rahmen unserer Partnerschaft entwickelt haben“, sagt Elie Younes, Executive Vice President & Global Chief Development Officer der Radisson Hotel Group. „Diese Eröffnung ist ein wichtiger Meilenstein für die Radisson Hotel Group, da wir unsere Marke Radisson RED in Mitteleuropa ausbauen und eine neue Hotel-Marke auf dem deutschen Markt einführen“, so Younes weiter.

Reli Slonim, Vorstandsvorsitzender und Chief Executive Officer der Arena Hospitality Group (der im Rahmen einer langfristigen Vereinbarung Miteigentümer und Manager der Immobilie ist), fügt hinzu: „Wir sind überzeugt, dass das Radisson RED Berlin Kudamm eine großartige Ergänzung für den Berliner Hotelmarkt sein wird. Das neue Lifestyle-Hotel soll noch vor der UEFA EURO 2024 eröffnet werden und wird unser bereits vielfältiges Hotelportfolio in der deutschen Hauptstadt ergänzen. Die Neueröffnung des Radisson RED folgt kurz nach der für Januar 2024 geplanten Eröffnung des Radisson RED Belgrade, die beide Teil unserer weiteren Wachstums- und Portfoliooptimierungsstrategie sind.“

Das neue Radisson RED Berlin Kudamm liegt nur wenige Schritte vom Kurfürstendamm, Berlins legendärem Boulevard, entfernt. Es befindet sich in perfekter Lage für alle, die die Stadt erkunden möchten, mit Sehenswürdigkeiten wie der Kaiser-Wilhelm-Gedächtniskirche, dem Berliner Zoo und dem weitläufigen Tiergarten um die Ecke.

MEDIENKONTAKT

Simon Riegler-Kern, Senior Area Manager PR & Marketing Activation, Radisson Hotel Group
simon.kern@radissonhotels.com

RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group ist eine führende internationale Hotelgruppe, die in mehr als 90 Ländern in Europa, im Nahen Osten, in Afrika und im Asien-Pazifik-Raum über 1.270 Hotels betreibt oder entwickelt. Zur Radisson-Markenfamilie gehören Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind. Das internationale Prämienprogramm Radisson Rewards bietet Vorteile für Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Radisson Meetings bietet maßgeschneiderte Lösungen für jede Veranstaltung einschließlich hybrider Angebote. Alle Veranstaltungen von Radisson Meetings sind CO₂-neutral.

Weitere Informationen auf radissonhotels.com oder auf

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

ÜBER RADISSON RED

Radisson RED ist eine Hotelmarke im (Upper-)Upscale-Segment, die die konventionelle Hotellerie um eine spielerische Note bereichert. Radisson RED steht für markantes Interior Design, zwanglose Gastfreundschaft und eine lebendige Atmosphäre, in der Gäste mühelos zwischen Arbeit und Freizeit hin und her wechseln. In der DACH-Region ist die Marke mit einem Haus in Wien vertreten, vier weitere Hotels befinden sich in der Entwicklung. Radisson RED ist Teil der Radisson-Markenfamilie, zu der auch Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel gehören, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind.

Weitere Informationen auf radissonhotels.com oder auf

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

ÜBER ARENA HOSPITALITY GROUP

Arena Hospitality Group ("Arena") ist ein internationales, dynamisches Unternehmen, das Eigentümer und Betreiber von Hotels ist und über seinen Mehrheitsaktionär, die PPHE Hotel Group ("PPHE"), Zugang zu mehreren Marken und einem globalen Vertriebsnetz hat. PPHE ist ein internationales Unternehmen für Hotel- und Gaststättenimmobilien mit einem von Savills und Zagreb nekretnine Ltd (ZANE) bewerteten Portfolio in Höhe von 2,0 Milliarden Pfund (Stand: Dezember 2022), das in erster Linie aus erstklassigen Eigentums- und Langzeitpachtobjekten in Europa besteht. Über seine Tochtergesellschaften, gemeinschaftlich geführten Unternehmen und assoziierten Unternehmen besitzt, entwickelt, verpachtet, betreibt und franchisiert es Hotelimmobilien. Das Portfolio umfasst Hotels der gehobenen Kategorie sowie Lifestyle-Hotels in den wichtigsten Metropolen und regionalen Zentren sowie Hotels, Resorts und Campingplätze in ausgewählten Urlaubsorten. Die Strategie der Gruppe besteht darin, ihr Portfolio an gehobenen Stadthotels, Freizeit- und Outdoor-Hotels sowie ihre Hospitality-Management-Plattform auszubauen. Die PPHE Hotel Group profitiert von einer exklusiven und unbefristeten Lizenz der Radisson Hotel Group, einer der größten Hotelgruppen der Welt, zur Entwicklung und zum Betrieb von Hotels und Resorts der Marke Park Plaza® in Europa, dem Nahen Osten und Afrika. Darüber hinaus ist die PPHE Hotel Group Eigentümerin und Betreiberin der Marke art'otel® und ihre kroatische Tochtergesellschaft (Arena) Eigentümerin sowie Betreiberin der Marken Arena Hotels & Apartments® und Arena Campsites®. PPHE Hotel Group ist ein auf Guernsey eingetragenes Unternehmen, dessen Aktien an



der Londoner Börse notiert sind. Die PPHE Hotel Group hält auch eine Mehrheitsbeteiligung an der Arena Hospitality Group, deren Aktien am Prime Market der Zagreber Börse notiert sind.

Websites von Unternehmen:

www.pphe.com | www.arenahospitalitygroup.com

