



Ein Freeride-Pionier, eine «Überlebende», ein liebender Vater: Engelberger Charaktere im Fokus der neuen Mammut-Kampagne

Das Naturerlebnis beim Freeriden in der Destination Engelberg-Titlis steht im Zentrum der globalen Mammut-Winterkampagne «Mountain of Angels». Die fünf emotional erzählten Video-Episoden handeln von Mut, Demut, Leidenschaft, Sicherheit und Liebe.

Engelberg, 04. Dezember 2024 – Einst war Sanne ein aufstrebender Star in der Welt des Skisports. Doch eine Lawine – aus der sie zwar schnell gerettet wurde – nahm ihr jede Freude am Skifahren. Episode 1 von «Mountain of Angels» handelt von ihrem Kampf gegen die Angst und von der Freude, die sie letztlich zurückgewonnen hat. Titel: «The Survivor».

Oder: «The Pioneer» Geny Hess, die Freeride-Ikone aus Engelberg. Die Routen, die er einst als Erster befahren hat, ziehen heute Abenteurer aus der ganzen Welt an. Auch im hohen Alter lebt und liebt er das Aktivsein im Schnee. «Im Vergleich mit der Natur bin ich nichts», sagt Geny lachend, während er in Episode 5 federnd durch den Tiefschnee gleitet.

Sicherheit in den Bergen und die «Big 5»

«Wir freuen uns sehr darüber, dass die vielseitigen Wintersport-Stories aus Engelberg solch eine bedeutende Rolle in der Kampagne spielen», sagt André Wolfensberger, Head of Marketing bei Engelberg-Titlis Tourismus. Die Wahl fiel nicht zufällig auf Engelberg. In der Zentralschweizer Wintersportdestination lassen sich mit den «Big 5» (Laub, Sulz, Steintäli, Steinberg, Galtiberg) fünf Abfahrten erleben, ohne die Ski nur einmal abzuschnallen. «Zudem ist uns das Thema Sicherheit im Schnee sehr wichtig und dafür steht auch Mammut.» Im neuen Mammut Schweiz Store in Engelberg zum Beispiel können Kundinnen und Kunden die eigene Sicherheitsausrüstung kostenlos testen lassen.

Der Sicherheitsaspekt hat auch beim ehemaligen Freeride World Tour Skifahrer Patrick Ambühl – besser bekannt als Whisky – eine neue Bedeutung erhalten. Wie er voll Enthusiasmus mit seinem kleinen Sohn an den Freeridehängen unterwegs ist, zeigt Episode 2 unter dem Titel «The Tutor». Auch Linda («The Outsider») und die Profi-Freerider Kye Peterson and Jérémie Heitz («The Visitors») bringen ihre ganz eigenen Tiefschnee-Geschichten in die Video-Kampagne ein.

Zur Kampagne: engelberg.ch/mountain-of-angels

Copyright: Mammut (Soren Rickards), Produktion: Coldhouse/Grossbritannien

Social: @mammut @engelberg.titlis @soren_rickards



ENGELBERG-TITLIS TOURISMUS AG
KLOSTERSTRASSE 3 | CH-6390 ENGELBERG | SWITZERLAND
TELEFON +41 41 639 77 77 | WELCOME@ENGELBERG.CH
WWW.ENGELBERG.CH



Über Engelberg

Engelberg liegt 25 km südlich des Vierwaldstättersees eine Autostunde von Zürich in einem Hochtal auf rund 1000 Metern Höhe. Das Dorf am Fuss des 3238 Meter hohen Titlis ist das Outdoor-Paradies schlechthin: Im Winter ist der Obwaldner Ferienort dank der hohen Schneesicherheit und guten Schneequalität weltweit bei Freeridern und Skitourengeher als Tiefschnee-Mekka bekannt. Im Sommer stehen 500 km Wanderwege, etliche Mountainbike-Trails, fünf Klettersteige für jedes Level und Boulder- und Kletterrouten zu Verfügung. Langweilig wird es auch auf dem Alpkäse-Trail und der urchigen Buriäbähnli-Safari nicht, und für Familien ist mit den grosszügigen Spielplätzen beim Trübsee und bei der Berglodge Ristis (Brunni) für Action gesorgt. www.engelberg.ch

Kontakt für Medien

Engelberg-Titlis Tourismus AG

André Wolfensberger

Tel. +41 41 639 77 11

andre.wolfensberger@engelberg.ch

Primus Communications GmbH (PrimCom)

Stephanie Günzler

Tel. +41 44 421 41 27

s.guenzler@primcom.com



ENGELBERG-TITLIS TOURISMUS AG

KLOSTERSTRASSE 3 | CH-6390 ENGELBERG | SWITZERLAND

TELEFON +41 41 639 77 77 | WELCOME@ENGELBERG.CH

WWW.ENGELBERG.CH