

Welcome to the
EXCEPTIONAL

Frankfurt / Kapstadt, 17. Dezember 2024

Radisson Collection eröffnet erstes Hotel in Südafrika

Mit der Eröffnung des Radisson Collection Hotel, Waterfront Cape Town feiert die Sammlung besonderer Hotels der Radisson Hotel Group ihr Debüt in Südafrika. Das Luxus-Lifestyle-Hotel in Kapstadt besticht durch seine hervorragende Lage direkt an der Atlantikküste und seine harmonische Mischung aus moderner Eleganz, lokalem Erbe und der ruhigen Energie seiner beeindruckenden Umgebung.

Nach der sorgfältigen Renovierung des ehemaligen Radisson Blu Hotel Waterfront, Cape Town besticht das neue Radisson Collection Hotel, Waterfront Cape Town durch seine natürlichen Materialien wie Holz, Messing und Stein, die die Landschaften Südafrikas widerspiegeln. Eine Farbpalette aus ozeanischen Blautönen, sandigen Neutraltönen und Erdtönen ergänzt komplizierte Muster, die an die Fynbos-Pflanzen, die lebendige Fauna und die berühmten Weinanbaugebiete der Region erinnern. Das Luxus-Lifestyle-Hotel verfügt über 175 Zimmer und Suiten mit vom Boden bis zur Decke reichenden Fenstern und privaten Balkonen, die eine spektakuläre Aussicht auf den Atlantik oder den Yachthafen bieten.

Mit dem renommierten Tobago's Restaurant, das zurzeit renoviert und im Sommer 2025 im neuen Glanz erstrahlen wird, sowie dem neu eröffneten Waveside Café im Westatrium dürfen sich die Gäste auf hochwertige kulinarische Genüsse freuen. Das Radisson Collection Hotel, Waterfront Cape Town verfügt zudem über flexible Veranstaltungsräume mit Platz für bis zu 350 Personen. Zur Entspannung und Erholung bietet das Hotel einen Infinity-Pool mit Blick auf das Meer, ein voll ausgestattetes 24-Stunden-Fitnesscenter und das Amani Spa and Wellness Center, das Behandlungen in einer ruhigen Umgebung bietet.

„Durch die umfassende Renovierung haben wir einen Ort erschaffen, der die wahre Essenz Kapstadts einfängt. Afrikanische Handwerkskunst ist nahtlos in die Innenausstattung eingearbeitet, wobei lokal hergestellte Materialien und maßgeschneiderte Kunstinstallationen die reiche kulturelle Vielfalt der Stadt widerspiegeln und den eleganten öffentlichen Bereichen des Hotels eine zeitgenössische und dennoch authentische Note verleihen“, sagt Tim Cordon, Chief Operating Officer für den Nahen Osten, Afrika und Südostasien-Pazifik, bei der Radisson Hotel Group.

###

MEDIENKONTAKT

Simon Riegler-Kern, Senior Area Manager PR CESEE & Marketing Activation DACH, Radisson Hotel Group
simon.kern@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON COLLECTION

Radisson Collection ist eine Sammlung von Hotels im Luxus-Lifestyle-Segment an ausgesuchten Standorten, die ein Eintauchen in die lokale Kultur ermöglichen und Service und Qualität auf höchstem Niveau bieten. Jedes Haus von Radisson Collection fügt sich mit authentischem Charakter in seine Umgebung ein und steht exemplarisch für zeitgemäßes Leben im Hotel: Einzigartige Interieurs in Gebäuden mit herausragender Architektur, außergewöhnliche Gastronomie, hochwertige Fitness- und Wellness-Angebote und der Fokus auf Nachhaltigkeit werden hier vereint. Radisson Collection ist Teil der Radisson-Markenfamilie, zu der auch art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und Prize by Radisson gehören, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind.

Weitere Informationen auf radissonhotels.com oder auf

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)

