



Medienmitteilung

Olten, 10. September 2026

KALTE LUST erreicht Jahresziel bereits Ende August

Der Oltnen Glace-Hersteller wächst im ersten Halbjahr 2026 deutlich – getragen von Gastronomie, Handel und eigenen Standorten sowie einem aussergewöhnlichen Sommer.

Die KALTE LUST AG blickt auf das erfolgreichste erste Halbjahr ihrer Geschichte. Das für das Jahr 2026 gesteckte Umsatzziel hat das Oltnen Unternehmen bereits Ende August erreicht. Gegenüber der Vorjahresperiode konnte der Umsatz um rund 32% zulegen, gegenüber dem Stand von vor zwei Jahren fällt das Plus mit 70% noch deutlicher aus.

«Wir freuen uns sehr über diese Entwicklung», sagt Roland Berger, Präsident des Verwaltungsrates. «Das Wetter und das Qualitätsdenken im Unternehmen sorgten für Rückenwind – zudem ist es der Verdienst unseres Teams, unserer Partner und der vielen Menschen, die unsere faire Glace schätzen.»

Wachstum über alle Sparten

Das Wachstum ist breit abgestützt und wird von mehreren Geschäftsbereichen getragen. Besonders dynamisch entwickelten sich der Zwischenhandel – dieser legte mit plus 256% gegenüber dem Vorjahr überproportional zu, die eigenen Filialen und Standorte mit einem Zuwachs von rund 33% sowie der Servicebereich, der um 57% wuchs.

Auf der Kundenseite zeigt sich das Bild eines gesunden, breit verteilten Wachstums. Getragen wird diese Entwicklung von Kundinnen und Kunden aus Gastronomie, Hotellerie, Detailhandel, dem Gesundheits- und dem Eventbereich – von langjährigen Grosspartnern bis zu einer erfreulich hohen Zahl an Neukunden und zusätzlichen Verkaufspunkten.

Regionale Zutaten und faire Milchpreise als Fundament

Die Entwicklung fügt sich in ein positives Branchenumfeld ein. Nach Angaben des Verbandes Glacesuisse wuchs der Glaceabsatz in der Schweiz erneut. Sommerliche Temperaturen bleiben dabei der Nachfragetreiber Nummer eins. «Aber gutes Wetter allein macht keine gute Glace», sagt Darko Bošnjak, stellvertretender Präsident des Verwaltungsrates. «Unser Wachstum steht auf einem soliden Fundament aus regionalen Zutaten, fairen Milchpreisen und einem Team, das jeden Tag mit Leidenschaft produziert und verkauft. Das schätzen unsere Kundinnen und Kunden – bei jedem Wetter.»

Zuversichtlicher Ausblick

Für das verbleibende Geschäftsjahr blickt die KALTE LUST AG mit Zuversicht nach vorne. Das Unternehmen erwartet, das ursprüngliche Jahresziel bis Ende 2026 spürbar zu übertreffen, und will den eingeschlagenen Wachstumskurs mit Qualität, Fairness und regionaler Verankerung konsequent fortsetzen.

Über KALTE LUST

Die Kalte Lust AG mit Sitz in Olten produziert seit 2017 handwerkliche Premium-Glace – fair, regional und nachhaltig. Verwendet werden vorwiegend Schweizer Zutaten, darunter Bio-Jersey-Milch zu freiwillig erhöhten Milchpreisen. Die Glace ist an eigenen Standorten sowie an zahlreichen Verkaufsstellen, in Hotels und Restaurants in der ganzen Schweiz erhältlich.

Medienkontakt

KALTE LUST AG · Florian Stähli, Geschäftsführer & Co-Gründer
florian@kaltelust.com · +41 62 287 32 22 · kaltelust.com