

MEDIENMITTEILUNG

PrimCom bündelt Hotelkompetenz in neuer Hospitality-Unit

PrimCom, die auf Tourismus und Reisen spezialisierte Kommunikationsagentur, reagiert auf die steigende Nachfrage aus der Hotellerie aus dem DACH-Raum und gründet eine eigene Hospitality-Unit. Die Leitung der neuen Einheit übernimmt die langjährige Mitarbeiterin Sophie Grüber.

Zürich, 1. September 2025. Mit der Gründung der neuen Hospitality-Unit schafft die auf Tourismus und Reisen spezialisierte Kommunikationsagentur Primus Communications GmbH (kurz PrimCom) mit Hauptsitz in Zürich und eigenen Büros in Wien sowie Berlin klare Strukturen. «Wir verzeichnen seit einigen Jahren ein markantes Wachstum an Kunden aus dem Hotellerie-Segment. Mit der neuen Einheit können wir Hospitality-Kunden aus dem gesamten DACH-Raum in Zukunft noch gezielter und effizienter unterstützen», sagt Vanessa Bay, Inhaberin und Geschäftsführerin von PrimCom.

Geleitet wird die neue Unit in Zukunft von Sophie Grüber. Sie arbeitet seit 2014 für PrimCom und betreut bereits jetzt erfolgreich zahlreiche Hotelkunden. «Sophie Grüber ist die perfekte Besetzung für diese Aufgabe. In den vergangenen Jahren hat sie sich zu einer absoluten Hotel-Expertin entwickelt. Zudem hat sie sich ein grosses Fachwissen sowie ein breites Netzwerk innerhalb der Hotellerie aufgebaut», so Vanessa Bay. «Ich danke PrimCom für das Vertrauen und freue mich sehr darauf, den Auf- und Ausbau der neuen Hospitality-Unit voranzutreiben. Die gesamte Hotellerie-Branche mit ihren unzähligen Mitarbeitenden ist mir längst ans Herz gewachsen. Umso schöner ist es, nun noch vertiefter mit ihr arbeiten zu dürfen», sagt Sophie Grüber.

Mit der Hospitality-Unit unterstreicht PrimCom ihren Anspruch, als Partnerin der Hotellerie massgeschneiderte Kommunikationslösungen zu entwickeln – von strategischen Konzepten über Media Relations bis hin zu Social Media und Krisenkommunikation. Eine eigene [Landingpage](#) wird die verstärkte Ausrichtung künftig auch online sichtbar machen. Ziel ist, die neue Unit mittelfristig auch personell und im DACH-Raum auszubauen.

Die Gründung der neuen Einheit hat keinen Einfluss auf das Tagesgeschäft von PrimCom. Bestehende Kunden profitieren wie bisher weiterhin von der Betreuung und der Expertise des erfahrenen Teams.

Primus Communications GmbH (PrimCom) ist eine auf Tourismus, Reisen und Hospitality spezialisierte Kommunikationsagentur mit Sitzen in Zürich, Berlin und Wien. Seit der Gründung im Jahr 2005 betreut sie Kunden in der gesamten DACH-Region und bietet umfassende Leistungen in interner und externer Kommunikation – von Media Relations und Social Media bis hin zur Krisenkommunikation. Dank eines weitreichenden Medien- und Tourismusnetzwerks sowie fundierter Branchenexpertise unterstützt PrimCom Unternehmen dabei, ihre Bekanntheit zu steigern und ihr Markenprofil nachhaltig zu schärfen. Weitere Informationen unter www.primcom.com

Für weitere Informationen (Medien):

Vanessa Bay
+41 (0)44 421 41 21
v.bay@primcom.com
www.primcom.com