



RELAIS & CHÂTEAUX PUBLIE SON DEUXIÈME RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ANNONCE L'AVANCÉE DE LA MAJORITÉ DE SES INDICATEURS

La nouvelle publication démontre des progrès positifs dans presque tous les indicateurs et les objectifs fondamentaux de l'Association versus le premier rapport de développement durable, publié en 2022. A l'occasion de la publication de la deuxième édition de ce rapport, Relais & Châteaux annonce la formation d'une Commission de développement durable, composée de membres issus du réseau qui ont été choisis par le Président, Laurent Gardinier, pour aller plus loin dans le plan d'action.



Consciente de son interdépendance avec la nature, l'association qui regroupe 580 hôtels et restaurants indépendants mène depuis près de 15 ans des actions en faveur d'un tourisme et d'une cuisine engagés et responsables. Confrontée dans ses activités aux conséquences du réchauffement climatique, aux enjeux de biodiversité, ainsi qu'au défi du recrutement, Relais & Châteaux redouble d'ambition et fédère ses membres autour d'objectifs communs dans son Rapport de Développement Durable 2022-2023 (*année de référence 2022*).

Après s'être fixé 15 objectifs couvrant trois grands axes d'action (**la Protection de l'environnement** et la lutte contre le réchauffement climatique, la **Cuisine durable et engagée** et enfin, **l'Impact social et sociétal**), le dernier rapport montre que l'Association s'est maintenue, ou a progressé sur 12 d'entre eux (80 %). Les objectifs font partie d'une stratégie de développement durable construite sur 90 indicateurs, mesurés à l'aide des données renseignées chaque année par les maisons, qui sont ensuite validées et analysées par Solinnen, un cabinet de conseil en environnement. Sur tous ces indicateurs, le rapport de développement durable 2022-2023 a démontré un progrès pour 51 %, ainsi qu'un maintien pour 17 %.

Le deuxième rapport démontre également une progression de la participation des propriétés, avec 346 propriétés ayant répondu au questionnaire de développement durable (*63 % du réseau*), contre 283 propriétés la première année, soit une augmentation de 22 %.

Relais & Châteaux avance non seulement dans le champ environnemental, mais également sur le plan social et sociétal. Cela témoigne d'un engagement réel des membres à l'égard d'une ambition collective.

UNE NOUVELLE STRATÉGIE À VENIR EN 2024

Pour son soixante-dixième anniversaire, la stratégie de développement durable de Relais & Châteaux 2024 sera encore plus ambitieuse et se fixe de nouveaux défis pour l'avenir. En novembre 2024, l'association à but non lucratif dévoilera de nouveaux engagements marquant le 10e anniversaire du premier, pour décrire les 20 engagements de l'Association pour un monde meilleur par la table et l'hospitalité. Le Président Laurent Gardinier et sa nouvelle commission de développement durable s'attaqueront ensemble aux problématiques sociales et environnementales, et accompagneront davantage les maisons désireuses d'agir sur le terrain.

La nouvelle Commission de développement durable se compose de 7 membres Relais & Châteaux, venant du monde entier, choisis individuellement pour leur expertise dans plusieurs aspects de la responsabilité environnementale :

- **Aggie Banda** de Royal Chundu - Luxury Zambezi Lodges en Zambie,
- **Mauro Colagreco**, du Restaurant Mirazur en France,
- **Malik Fernando** de Resplendent Ceylon au Sri Lanka,
- **Vittoria Ferragamo** d'Il Borro en Italie,
- **Derek Joubert** de Great Plains Conversation au Kenya et au Botswana,
- **Charles McDiarmid** de Wickaninnish Inn au Canada,
- **Marie-Hélène 'Petit' Miribel** de Sol y Luna au Pérou.



Laurent Gardinier, Président de Relais & Châteaux, déclare : « *Le parcours que nous entamons exigera beaucoup de chacun d'entre nous, d'autant plus que chacun de nos membres est confronté à des priorités diverses et à des enjeux locaux uniques. Le développement durable n'a pas la même signification partout dans le monde. J'ai cependant la ferme conviction que nous arriverons à bon port.* »

Mauro Colagreco, Vice-président Chefs de Relais & Châteaux, souligne : « *Nous, les chefs, devons réduire notre consommation d'énergie et d'eau et repenser l'ensemble du cycle des déchets. Il y a urgence à agir.* »

Pour télécharger la version intégrale du rapport, cliquez to.relais.com/RapportDevDur2

Lien vers les photos : <https://medias.relaischateaux.com/share/6ECC6D66-365F-4F3A-AB158DEF91FC3E96/?viewType=grid>



LES 15 OBJECTIFS

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Énergie

1. Pourcentage de maisons ayant réalisé un **bilan carbone** de leurs activités ou d'une partie d'entre elles.
 - 50 % d'ici 2025
 - 100 % d'ici 2030
2. Pourcentage de propriétés qui mesurent leur **consommation énergétique moyenne annuelle** en kilowattheures (kWh) et qui ont mis en place un plan d'action pour réduire leur consommation d'ici deux ans.
 - 100 % d'ici 2025
3. Pourcentage d'**énergie renouvelable** produite sur place (*solaire, éolienne, géothermique, etc.*).
 - 10 % d'ici 2025
 - 25 % d'ici 2030

Eau

4. Pourcentage de maisons qui contrôlent leur **consommation d'eau** et ont défini un plan d'action pour la réduire d'ici un an.
 - 100 % d'ici 2025

Biodiversité

5. Pourcentage de maisons qui gèrent certains de leurs **espaces naturels** (*forêts, bois, étangs, etc.*) de manière à préserver la biodiversité.
 - 100 % d'ici 2025

Achats responsables

6. Pourcentage de propriétés qui ont les produits d'accueil en **plastique à usage unique** dans les salles de bain et (b) les pailles, bouteilles et gobelets en plastique à usage unique dans toute la propriété.
 - 100 % d'ici 2025

LA CUISINE DURABLE

Alimentation saine et durable

7. Alors que 94 % de nos légumes sont biologiques, locaux ou de saison (*contre 89 % en 2021*), nous souhaitons mesurer le pourcentage de légumes provenant des trois critères combinés.
Pourcentage de **légumes biologiques, locaux et de saison** parmi l'ensemble des produits servis dans nos maisons.
 - 50 % d'ici 2025
 - 100 % d'ici 2030

8. Pourcentage de maisons qui demandent et vérifient que leurs agriculteurs/producteurs/fournisseurs respectent les « *cinq libertés fondamentales* » pour le **bien-être des animaux** de l'Organisation mondiale de la santé animale.
 - 100% d'ici 2025

Déchets alimentaires

9. Pourcentage de maisons dont les **déchets alimentaires** sont collectés séparément et compostés sur place ou hors site.
 - 75 % d'ici 2025
 - 100% d'ici 2030

IMPACT SOCIAL & SOCIÉTAL

Attractivité de l'emploi

10. Pourcentage de femmes dans les **10 premiers salaires**.
 - 50 % d'ici 2030
11. Pourcentage de maisons disposant d'une politique **d'égalité, de diversité et d'inclusion**.
 - 100 % d'ici 2025
12. Pourcentage de maisons ayant effectué une **session de formation dédiée** à la politique d'égalité, de diversité et d'inclusion.
 - 100 % d'ici 2025
13. Pourcentage de maisons offrant aux employés une **alimentation saine et équilibrée**.
 - 90 % d'ici 2030

Action au sein de la communauté locale

14. Pourcentage de maisons qui soutiennent des entreprises locales engagées sur le plan social ou environnemental.
 - 90 % d'ici 2030

Géotourisme

15. Pourcentage de maisons qui prennent des initiatives pour soutenir la **préservation géographique et culturelle** de leur région et qui sensibilisent leurs hôtes à ces actions et/ou les y intègrent.
 - 65 % d'ici 2030



À PROPOS DE RELAIS & CHÂTEAUX

UN MOUVEMENT PORTEUR DE SENS

Créée en 1954, Relais & Châteaux est une association de 580 hôtels et restaurants d'exception dans le monde, tenus par des indépendants, exerçant le plus souvent en famille, tous animés par la passion de leur métier et très attachés à l'authenticité des relations qu'ils établissent avec leurs clients.

Les membres de Relais & Châteaux ont le profond désir de protéger, faire vivre et valoriser la richesse et la diversité de la cuisine et des traditions hospitalières locales. Ils ont porté cette ambition, comme celle de la préservation des patrimoines locaux et de l'environnement, au travers d'un Manifeste présenté en novembre 2014 à l'Unesco.

www.relaischateaux.com

@relaischateaux

#relaischateaux

#deliciousjourneys

CONTACT

Sophie Grüber

PrimCom

s.grueber@primcom.com

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE N°2