

MEDIENMITTEILUNG

Travelistas startet nach Relaunch neue Rubrik «Barrierefreies Reisen»

Der deutschsprachige Reiseblog Travelistas erweitert im Zuge eines umfassenden Redesigns sein redaktionelles Angebot um die Rubrik «Barrierefreies Reisen». Ziel ist es, dem Thema inklusive und hindernisfreie Ferien mehr Sichtbarkeit zu geben und praxisnahe Inhalte bereitzustellen. Mit an Bord ist der Filmjournalist Alex Oberholzer, der selber mit dem Rollstuhl die Welt bereist.

Zürich/Wien/Berlin, 19. März 2026 – Nach einem kompletten Relaunch bietet der Reiseblog Travelistas.info nicht nur ein frisches Design, sondern auch die neue Rubrik «Barrierefreies Reisen». Damit möchte Travelistas einen Beitrag leisten, um Barrieren im Tourismus sichtbarer zu machen und gleichzeitig konstruktive Impulse liefern.

Für den Aufbau der Rubrik konnte der renommierte Filmjournalist Alex Oberholzer als Autor gewonnen werden. Für Oberholzer, der selber seit seiner Jugend auf den Rollstuhl angewiesen ist, ist das Projekt ein neuer Schritt in die Welt der Reiseberichterstattung. Seine Reisen führten ihn vor allem durch Europa – künftig wird er für Travelistas Destinationen, Hotels, Verkehrsmittel und kulturelle Angebote aus der Perspektive eines rollstuhlnutzenden Reisenden einordnen und kritisch beleuchten.

Ehrlicher Blick auf barrierefreies Angebot

«Barrierefreies Reisen ist für mich ein spannendes neues Feld – journalistisch wie persönlich», sagt Alex Oberholzer. «Es geht darum, ehrlich aufzuzeigen, was funktioniert, wo es noch hapert und was Reisende mit Mobilitätseinschränkungen wirklich erwartet.»

«Wir freuen uns sehr, mit Alex Oberholzer einen profilierten Journalisten für dieses Thema gewonnen zu haben», sagt Vanessa Bay, Mitgründerin des Reiseblogs. «Barrierefreies Reisen ist ein Bereich, der in der Reiseindustrie noch immer zu wenig beleuchtet wird. Für uns ist es wichtig, dieses Thema konsequent voranzutreiben – mit Qualität, Haltung und einer glaubwürdigen persönlichen Perspektive.»

Übersichtlich und userfreundlich

Travelistas zählt zu den bekanntesten Reiseblogs in der Schweiz. Die Inhalte erreichen zudem ein reiseaffines Publikum in Deutschland und Österreich. Nach dem Redesign wartet auf Nutzerinnen und Nutzer nun eine verbesserte User Experience mit klarer Struktur, optimierten Ladezeiten und dynamischer Bildsprache. «Unser Ziel war es, eine Plattform zu schaffen, die visuell überzeugt, technisch modernen Standards entspricht und ein perfektes Zusammenspiel von Website und Social Media erlaubt», sagt der Projektverantwortliche Colin Venetz.

Die Rubrik «Barrierefreies Reisen» ist ab sofort verfügbar und wird kontinuierlich ausgebaut. www.travelistas.info

Travelistas ist ein seit 2013 aktiver Reiseblog. Die Plattform wird von Mitarbeitenden der auf Tourismus und Reisen spezialisierten PR-Agentur PrimCom (Zürich, Wien, Berlin) sowie von Gastautorinnen und Gastautoren aus dem Medienbereich betrieben. Inhaltlich fokussiert sich Travelistas auf Reisen abseits des Mainstreams und versteht sich als Nischenangebot. Auf Instagram zählt der Blog rund 15'000 Follower und zeugt damit von einer vergleichsweise stabilen Reichweite im Reisebereich.
www.travelistas.info

Für weitere Informationen:

Colin Venetz
Projektleiter Travelistas
M: +41 79 898 95 94
c.venetz@primcom.com