



La start-up suisse MyCamper se développe en Scandinavie

Le 8 décembre 2022, la plateforme bâloise de location de véhicules de loisirs entre particuliers reprend 100 % de la société suédoise Housecar. Cette opération permettra d'ajouter environ 1100 nouveaux véhicules au portefeuille existant sur les trois marchés que sont la Suède, la Norvège et la Finlande. En 2023, MyCamper prévoit un volume de réservation de 5,4 millions de francs suisses sur les marchés scandinaves.

Bâle, le 8 décembre 2022 - Le 8 décembre 2022, la plateforme suisse de locations de véhicules de camping entre particuliers MyCamper à Bâle, reprend à 100% son concurrent suédois Housecar. Active depuis 2020 en Suède puis par la suite en Norvège et en Finlande, Housecar est fusionnée avec MyCamper et sera désormais disponible sur mycamper.com.

On compte au total environ 700'000 véhicules de camping sur les marchés suédois, norvégien et finlandais. Cela représente presque sept fois plus qu'en Suisse. Dès 2019, MyCamper a donc commencé à établir sa propre présence sur le marché très attractif du camping en Suède. "Après quelques mois, nous avons remarqué que la concurrence faisait du très bon travail et qu'il serait difficile d'atteindre nos objectifs de croissance", déclare Stefan Lieberherr, CEO de MyCamper. Dans ce contexte, MyCamper a préféré investir dans la concurrence et a acquis une part minoritaire de Housecar en 2021.

Une acquisition qui n'avait rien d'hostile. "Nous partageons la même vision et les mêmes valeurs", a déclaré Rickard Magnusson, CEO de Housecar. "Les véhicules de camping sont utilisés en moyenne environ 20 jours par an. Nous voulons contribuer à ce que les ressources existantes soient mieux utilisées. De plus, nous voulons rendre le camping et le plaisir de camper accessibles à tout le monde".

Une extension significative en termes de volume

Avec l'acquisition, quatre nouveaux collaborateurs rejoignent MyCamper, dont deux dans le management, portant ainsi l'équipe à 25 personnes. Près de 1100 nouveaux véhicules privés à louer viennent s'ajouter à la plateforme sur les marchés suédois, norvégien et finlandais. MyCamper s'attend à un volume de réservations supplémentaire de 5,4 millions de francs l'année prochaine sur les nouveaux marchés - ce qui représente environ la moitié du volume actuel en Suisse.

"Selon un sondage, la Scandinavie fait partie des destinations de camping les plus appréciées de notre communauté. Ainsi, nous nous attendons à ce qu'à l'avenir, de plus en plus de Suisses profitent de la possibilité de louer des véhicules via MyCamper sur ces destinations", explique Lieberherr.

Histoire d'un succès dans l'économie de partage

MyCamper est l'histoire d'une start-up suisse à succès. En 2021, le "Financial Times" classe MyCamper parmi les 1000 entreprises à la croissance la plus rapide d'Europe. En 2016, première année active, plus de 1000 nuitées de location avaient déjà été réservées. En 2019, on en comptait déjà près de 26 000 et la croissance s'est encore accélérée pendant la pandémie. "Cette année, nous sommes légèrement en dessous de l'année précédente, mais nous comptons bien retrouver la voie de la croissance", déclare le CEO.

En termes de chiffre d'affaires, MyCamper est la plus grande plateforme suisse de location entre particuliers, désormais elle occupe la quatrième place au niveau européen et est numéro un sur tous les marchés où elle est présente (Suisse, Suède, Norvège, Finlande). L'expansion vers la Suède, la Norvège et la Finlande permettra de réaliser des économies d'échelle dans le but de pénétrer de nouveaux marchés européens à l'avenir.

**À propos de MyCamper AG**

Depuis sa fondation en 2015, MyCamper AG est devenue la plus grande plateforme de locations de véhicules de camping entre particuliers en Suisse. Les locataires en quête d'aventure peuvent choisir de louer parmi plus de 2000 véhicules de loisirs dans toute la Suisse, permettant ainsi de mieux utiliser les ressources existantes. Les propriétaires de véhicules réduisent leurs coûts d'amortissement et les deux parties peuvent partager ensemble leur passion du camping. mycamper.ch/ / mycamper.com

Contact relation presse

Stefan Lieberherr, Co-Fondateur et CEO

Numéro de téléphone: +41 61 551 00 20

E-Mail: stefan@mycamper.ch