

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouveau record de nuitées dans le canton de Berne

Berne, 20 février 2025 – 2024 a été une année très réjouissante pour le tourisme dans le canton de Berne. Avec plus de 6,37 millions de nuitées, le record de l'an dernier a été battu. Les hôtes de Suisse sont le principal marché source pour l'hôtellerie, devant les États-Unis, l'Allemagne et la Grande-Bretagne.

Haut-lieu du tourisme, le canton de Berne se félicite du succès de son année 2024. 2023 avait déjà été marquée par un record de nuitées, 2024 a fait encore mieux. La statistique de l'hébergement touristique (HESTA) de l'Office fédéral de la statistique (OFS) a dénombré dans le canton de Berne 6,37 millions de nuitées d'hôtes de Suisse et de l'étranger, soit une hausse de 2,8 % par rapport à 2023. 15 % des 42,8 millions de nuitées dans l'hôtellerie suisse sont captées par canton de Berne qui conforte ainsi sa deuxième position en Suisse.

Made in Bern, l'organisation faîtière du marketing touristique du canton de Berne, explique cet excellent bilan par plusieurs facteurs. Le canton de Berne a pu asseoir et étoffer sa position de destination touristique et MICE après la consolidation post-pandémique des dernières années. "La palette de propositions de loisirs et événements s'élargit en permanence grâce aux investissements des différentes destinations" explique Pascale Berclaz, directrice de Made in Bern. Le canton présente une incroyable diversité, dans les villes comme dans les campagnes et en montagne. "Avec un large éventail d'hébergements, le canton de Berne séduit les segments de clientèle les plus divers, en Suisse comme à l'étranger" poursuit Pascale Berclaz.

Les États-Unis sont le premier marché étranger, le Brésil affiche une nette progression

Les visiteurs de Suisse représentent toujours près de la moitié des hôtes dans les établissements bernois. Suivent les hôtes venus des États-Unis, d'Allemagne, de Grande-Bretagne et de France. Le marché brésilien affiche une belle progression. "Made in Bern privilégie depuis toujours une approche diversifiée des marchés – nous travaillons nos marchés principaux que sont la Suisse, les USA et l'Allemagne mais aussi ceux comme le Brésil qui ont un fort potentiel" explique Pascale Berclaz.

Les marchés lointains stimulent le tourisme tout au long de l'année

Le thème du tourisme 4 saisons est en bonne place dans les priorités de Made in Bern. "C'est justement avec les marchés lointains que nous avons l'opportunité de nous développer comme une destination à l'année" précise Pascale Bernaz. Cette stratégie a un effet positif sur la création de valeur, le marché du travail, l'attractivité des régions hors saison et l'extension des horaires des remontées mécaniques. Les statistiques d'hébergement montrent par exemple une hausse constante en mai (8,8 %) et novembre (9 %) en basse saison.

Contexte statistique

L'HESTA, statistique de l'hébergement touristique de l'Office fédéral publiée mensuellement, recueille les données de 6000 hôtels et établissements de cure, afin de suivre le nombre d'établissements, de chambres et de lits ainsi que la répartition des arrivées et nuitées selon le pays de provenance des hôtes.

Infos presse

Stephanie Günzler, Service de presse de Made in Bern SA

c/o Primus Communications

044 421 41 27, s.guenzler@primcom.com

www.madeinbern.com

Made in Bern: Berne est l'une des régions touristiques les plus diversifiées de Suisse. De la capitale inscrite au patrimoine de l'UNESCO à la célèbre triade de l'Eiger, du Mönch et de la Jungfrau, de l'Emmental au Seeland – le canton de Berne en offre pour toutes les envies. Ses paysages pittoresques au plus de 100 lacs et aux innombrables sommets attirent tout autant que les événements de renommée mondiale, les offres de détente privilégiées, les traditions et coutumes vivantes. Organisation faîtière du marketing du canton, Made in Bern représente ses destinations: Adelboden-Lenk-Kandersteg, Berne, Gstaad, Interlaken, la région de la Jungfrau, Bienne-Seeland et Grand Chasseral.