

Rebranding bei Sorell Hotels – Hotel Speer in Rapperswil macht den Auftakt



Zürich, 6. Mai 2025 –Die Schweizer Hotelgruppe Sorell richtet sich neu aus und setzt verstärkt auf individuelle Hotels, lokale Akzente und persönliche Gästeerlebnisse. Mit dem Rebranding zu Jahresbeginn und einem frischen Markenauftritt schärft die Gruppe ihr Profil im Schweizer Boutique-Hotel-Segment. Das frisch renovierte Hotel Speer in Rapperswil ist das erste Haus der neuen Linie und ein Paradebeispiel für den Wandel.

Die renommierte Schweizer Hotel-Gruppe positioniert sich mit einem umfassenden Rebranding neu im Segment der Boutique-Hotels. Herzstück des neuen Markenauftritts ist die Vision, Orte für echte Begegnungen zu schaffen – authentisch, lokal verankert und mit viel Charakter.

Das Sorell Hotel Speer ist das erste Haus, das diese neue Markenidentität verkörpert. Nach einer umfassenden Renovierung unter der Leitung der bekannten Schweizer Interior-Designerin Virginia Maissen, präsentiert es sich in neuem Look: natürliche Materialien, sanfte Farben, stilvolles Mobiliar und Tapeten mit historischen Kupferstichen bringen die Geschichte Rapperswils ins Haus. Die 56 individuell gestalteten Zimmer und Suiten spiegeln See, Altstadt und Alpenpanorama wider – ergänzt durch modernen Komfort wie Boxspring-Betten, Regenduschen, Kissenmenü und Erfrischungsstationen.

Lebendiger Treffpunkt für alle

Innenarchitektur mit lokaler Handschrift

Die renommierte Schweizer Interior-Designerin hat mit ihrem Gespür für Raum, Licht und Atmosphäre ein harmonisches Zusammenspiel aus Geschichte und Moderne geschaffen. *«Wir wollten den Charme von Rapperswil und die Seele dieses geschichtsträchtigen Ortes spürbar machen. Es geht um Authentizität und um das Gefühl, an einem besonderen Ort zu sein»*, beschreibt Virginia Maissen ihre Vision.

Das Designkonzept setzt auf natürliche Materialien, sanfte Farben und elegantes Mobiliar, akzentuiert durch textile Wandbespannungen bedruckt mit originalen Kupferstichen aus Rapperswil, die das Flair der Umgebung authentisch widerspiegeln. Jedes der 56 Zimmer erzählt eine Geschichte – inspiriert von der historischen Altstadt, der Uferpromenade und der eindrucksvollen Kulisse der Alpen. Boxspring-Betten, Regenduschen und ein Kissenmenü sorgen für höchsten Komfort. Auf den Etagen gibt es kostenfreie Erfrischungsstationen mit Wasser, Kaffee und Tee.

«Das Hotel Speer verkörpert genau das, was Sorell heute ist», sagt Flavio Schneeberger, Operations Director. «Wir schaffen Orte mit Seele – Boutique-Hotels, die Menschen berühren, verbinden und alle Sinne verwöhnen». Mit dem Rebranding rückt Sorell die Individualität jedes einzelnen Hauses in den Mittelpunkt. Derzeit zählen 15 Hotels zum Portfolio. «Unsere Hotels werden zu Plattformen für inspirierende Begegnungen», so Nadja Lang, CEO der ZFV-Unternehmungen. «Wir bringen Menschen zusammen – Gäste wie Einheimische – und schaffen so unvergleichliche Aufenthalte und Momente, die auch nach der Abreise lange in Erinnerung bleiben»

Neuer Web-Auftritt

Die neue Markenidentität wurde gemeinsam mit MetaDesign entwickelt: Jedes Haus erhält eine eigene Farbwelt, das neue Logo tritt dezent auf; ergänzt durch künstlerische Keyvisuals von Illustrator Benjamin Hermann. Auch digital ist das neue Sorell-Erlebnis spürbar: Die von Liip konzipierte Website ermöglicht es Gästen, ihren Aufenthalt individuell und interaktiv zu gestalten.

Trotz innovativer Neuausrichtung bleibt Sorell seiner DNA treu: Authentizität, Nachhaltigkeit und lokale Verankerung prägen, mehr denn je, die neue Linie. Alle Häuser sind «Swisstainable»-zertifiziert und werden ressourcenschonend geführt.

Über Sorell

Sorell, Teil der Genossenschaft ZFV-Unternehmungen, betreibt 15 Hotels in der Deutschschweiz. Mit der strategischen Neuausrichtung als Boutique-Style-Hotel-Gruppe legt Sorell den Fokus auf Individualität, lokal geprägte Erlebnisse und eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie. Sorell hat sich dem Ziel verpflichtet, ressourcenschonend zu wirtschaften und nachhaltige Standards umzusetzen. Alle Hotels sind bereits «Swisstainable» Level II oder Level III sowie «ISO 14001» zertifiziert. Integraler Bestandteil der Marke sind auch die zu den sechs Hotels gehörenden Restaurants, die zur Positionierung als «Boutique Hotels & Restaurants» beitragen. Mehr unter: sorellhotels.com; zfv.ch

Weitere Auskünfte zur Pressemitteilung

Primus Communications

Nina Aryapour

Agenturleitung

T +49 176 813 22 650

n.aryapour@primcom.com

Genossenschaft ZFV-Unternehmungen

Fabienne Vidailhet

Leiterin Kommunikation

T +41 44 388 43 15

fvaidailhet@zfv.ch

