

MEDIENMITTEILUNG

Primcom übernimmt Medienarbeit für Lugano Region

Die auf den Tourismusbereich spezialisierte PR-Agentur Primcom baut ihre Marktposition im Ferienland Schweiz weiter aus. Mit Lugano Region ergänzt eine weitere Schweizer Destination das Portfolio der Agentur, die u.a. bereits Engelberg-Titlis, Made in Bern, Pontresina, Rigi, Silvaplana und Zug Tourismus betreut.

Zürich/Berlin, 16. September 2026. Die PR-Agentur Primus Communications GmbH (kurz Primcom) hat ihr Portfolio um eine weitere Schweizer Ferienregion erweitert: Neu unterstützt Primcom das Team von Lugano Region bei der Kommunikation in der Deutschschweiz und in Süddeutschland. Lugano Region ist verantwortlich für die Förderung und Vermarktung des touristischen Angebots der Region Lugano, zu welcher neben Lugano selbst die Regionen Capriasca, Ceresio, Malcantone und Veduggio gehören.

«Als öffentliche Einrichtung hat Lugano Region, die regionale Tourismusorganisation des Grossraums Lugano, das PR-Mandat für die Region Lugano neu ausgeschrieben. Wir freuen uns, in den nächsten vier Jahren mit Primcom in Zürich und Berlin zusammenzuarbeiten», sagt Mattia Bertoli, stellvertretender Direktor und interimistischer Direktor. «Der Inlandsmarkt, der hinsichtlich der Anzahl Übernachtungen an erster Stelle steht, hat für uns weiterhin Priorität und erfordert ein nachhaltiges Engagement in der Kommunikation.»

«Auch wir freuen uns sehr, das Lugano Region ab sofort unterstützen zu dürfen und die Bedeutung dieser wunderschönen Region noch mehr in den medialen Fokus zu rücken», sagt Stephanie Günzler, Beraterin von Primcom in Zürich, die das Mandat gemeinsam mit Nina Aryapour von Primcom Deutschland betreut.

Lugano Region ist mit einem Team von über 50 Mitarbeitenden zuständig für die Förderung und Vermarktung des touristischen Angebots der Region Lugano, die Entwicklung von regionalen Ad-hoc-Produkten für Gäste, die Betreuung und Information der Touristinnen und Touristen, die Pflege des Wander- und Mountainbike-Wegenetzes der Region, die Finanzierung von Veranstaltungen und die Verwaltung der Kurtaxe.

Die **Primus Communications GmbH** (kurz Primcom) ist seit 2005 auf dem Schweizer Markt tätig. 2012 eröffnete Primcom eine Niederlassung in Wien, 2015 eine weitere in Berlin. Die Agentur bietet ihren Kunden ein Full-Service-Angebot auf den Gebieten der internen und externen Kommunikation mit Fokus Reiseindustrie – von der PR-Gesamtberatung über Marketing Support bis hin zu Corporate Communications.

Für weitere Informationen (Medien):

Stephanie Günzler
Beratung Schweiz
Tel. 044 421 41 27
s.guenzler@primcom.com
www.primcom.com