

## MEDIENMITTEILUNG

# Flussreise-Pionier Thurgau Travel erweitert Flotte und setzt auf nachhaltige Innovationen

**Mit gleich zwei spektakulären Schiffsneubauten – der MS Thurgau Avanti und der RV Mekong Star – setzt Thurgau Travel neue Akzente im internationalen Flussreisemarkt. Das Weinfelder Familienunternehmen investiert damit weiter in modernste Technik, nachhaltige Innovationen und höchsten Komfort. Im Rahmen der «Tage der offenen Schiffe» in Basel präsentiert der Schweizer Flussreise-Pionier vor rund 3'000 Interessierten zudem neue Routen, Themenreisen und ein erweitertes Angebot für Gäste aus der Romandie.**

**Weinfelden, 07. November 2025** – Beim Medienanlass im Rahmen der Tage der offenen Schiffe am 7. und 8. November in Basel stellt Thurgau Travel die neuesten Entwicklungen des Unternehmens vor: zwei bedeutende Schiffsneubauten, weitere Flottenzugänge, neue Reiseangebote für 2026 sowie Innovationen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Technik. Rund 3'000 Besucherinnen und Besucher werden an den beiden Publikumstagen erwartet.

### **MS Thurgau Avanti: Ein neues Premium-Flussschiff für Rhein, Main und Donau**

Mit der MS Thurgau Avanti übernimmt Thurgau Travel einen Schiffsneubau für 29 Millionen Franken in seine europäische Flotte und investiert als führender Veranstalter weiter in den Markt. Das 135 Meter lange, modern-elegante 5-Sterne-Schiff wird ab 2027 auf Rhein, Main und Donau im Einsatz sein und bietet Platz für 180 Gäste. Es stehen 82 Kabinen, 4 Junior Suiten (zwei davon barrierefrei) und 4 grosszügige Suiten zur Verfügung. Das Sonnendeck verfügt über eine BBQ-Station und eine Bar. Drei Restaurants an Bord, davon ein Private-Dining-Bereich im Salon, verwöhnen die Gäste kulinarisch. Ein Wellnessbereich mit Whirlpool rundet das Angebot ab.

Mit der Gold Status-Auszeichnung gehört der Neubau, wie die MS Thurgau Gold, zu den nachhaltigsten Flussschiffen weltweit. «Mit der MS Thurgau Avanti realisieren wir ein Schiff, das Komfort, Stil und Technik auf höchstem Niveau vereint. Es steht exemplarisch für die neue Art des Flussreisens, die Erlebnis, Entspannung und Nachhaltigkeit verbindet», sagt Daniel Pauli-Kaufmann, CEO von Thurgau Travel.

### **Eine moderne und innovative Flussschiff-Flotte**

Auch in asiatischen Destinationen verstärkt der Schweizer Anbieter seine Präsenz mit einem Schiffsneubau: Die RV Mekong Star ist seit Kurzem auf dem nördlichen Mekong zwischen Laos und Thailand unterwegs. Das elegante Luxus-Boutiqueschiff bietet Platz für maximal 24 Gäste und verbindet authentisches Design mit modernen Annehmlichkeiten. Es erweitert das erfolgreiche Angebot an Asienreisen mit neuen Ausflugskonzepten und kulturellen Begegnungen. Der Flussreise-Pionier Thurgau Travel bietet bereits seit annähernd 20 Jahren erfolgreich Reisen an Bord von Boutiqueschiffen an.

Zusätzlich ergänzen die MS Swiss Pearl und die MS Swiss Splendor die wachsende Flotte des Flussreise-Pioniers in Europa. «Unsere Expansion zeigt, wie stark die Nachfrage nach hochwertigen und nachhaltigen Flussreisen im Heimatmarkt Schweiz und auch in Deutschland ist. Mit neuen Schiffen sowie innovativen Routen und Services schaffen wir Reiseerlebnisse, die im Gedächtnis bleiben», so Pauli-Kaufmann weiter.

### **Einzelreisende, Barrierefreiheit und Technik gewinnen an Bedeutung**

Auch die Themen Einzelreisende, barrierefreies Reisen und Technik gewinnen an Bedeutung. Der Anteil Alleinreisender ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich gestiegen – zuletzt auf rund 15% aller Passagiere. Thurgau Travel bietet deshalb noch mehr Reisen ohne Einzelkabinenzuschlag

und hochwertige Einzelkabinen an. Gleichzeitig wird auch der Ausbau von barrierefreien Kabinen und Landausflügen vorangetrieben.

«Wir investieren gezielt in moderne Antriebstechnologien, energiesparende Bordtechnik und nachhaltige Lieferketten. Unser Ziel ist es, das Produkt mit Fokus auf unsere Zielgruppen weiterzuentwickeln und gleichzeitig Komfort und Umweltschutz in Einklang zu bringen – von effizienten Motoren bis zur digitalen Routenoptimierung», sagt Sonja Vock, Head of Operations.

### **Ausbau der Reiseoptionen und Ausflüge**

Die kontinuierliche Weiterentwicklung von Reiserouten, Themenreisen und Landausflügen bleibt ein zentraler Bestandteil der DNA von Thurgau Travel. Entsprechend baut das Unternehmen sein Flussreiseangebot für die Kundinnen und Kunden laufend aus. Für 2026 stehen beispielsweise neu 44 Abfahrtstermine für Gäste aus der Romandie zu Verfügung – ein Angebotsausbau um rund 20%.

### **Ein Schweizer Familienunternehmen als starker Player für internationale Flussreisen**

Thurgau Travel blickt auf ein erfreuliches Geschäftsjahr zurück: Gegenüber dem Vorjahr konnte ein leichtes Umsatzwachstum erzielt werden. Ausschlaggebend dafür war die steigende Nachfrage nach Flussreisen in Asien, Portugal, Frankreich und entlang der Donau sowie ein überdurchschnittliches Wachstum von Thurgau Travel Deutschland. Der Markt bleibt jedoch von steigenden Lohn- und Betriebskosten geprägt. Mit gezielten Investitionen in den Flussreisemarkt stärkt das Unternehmen seine Wettbewerbsfähigkeit und legt den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weitere Projekte sind bereits für 2028 in Planung.

### **Tage der offenen Schiffe in Basel**

Die Tage der offenen Schiffe im Heimathafen Basel gelten bei Flussreisefans als Pflichttermin und ziehen jedes Jahr tausende Gäste an. Neben der Besichtigung mehrerer Schiffe und Buchungsmöglichkeiten zu attraktiven Konditionen erwartet die Besucherinnen und Besucher ein abwechslungsreiches Programm mit kulinarischen Angeboten, musikalischen Darbietungen und Expertengesprächen.

### **Über Thurgau Travel**

Im Dezember 2001 gegründet, entwickelte sich Thurgau Travel innerhalb weniger Jahre zu einem der führenden Schweizer Anbieter von Flusskreuzfahrten in aller Welt. Thurgau Travel legt grossen Wert auf Innovation, auf Exklusivität und auf ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Reisegäste sollen nicht nur von der hohen Qualität und vom guten Service an Bord profitieren, sondern auch von attraktiven Preisen und einem reichhaltigen Angebot. Pioniergeist, Kompetenz, gute Beziehungen zu Reedereien und langjährige Erfahrung machen den Erfolg des Reiseanbieters aus. Zusammen mit ihrem rund 30-köpfigen Team gelingt es der Inhabergefamilie Kaufmann immer wieder, Neuheiten aus der Welt der Flusskreuzfahrten anzubieten und bisher unbekannte Wasserwege zu entdecken. Thurgau Travel setzt sich schon seit längerer Zeit für Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Tourismus ein. Dank einer Zusammenarbeit mit der Schweizer Klimaschutzstiftung Myclimate und ihrer Initiative «Cause We Care» können Kunden einen freiwilligen Beitrag zum Klimaschutz leisten, den Thurgau Travel dann verdoppelt. 2024 veröffentlichte Thurgau Travel als erster Schweizer Flussreiseveranstalter einen Nachhaltigkeitsbericht, der seither jährlich erscheint. [www.thurgautravel.ch](http://www.thurgautravel.ch)

Für weitere Informationen:

### **Thurgau Travel AG**

Daniel Pauli-Kaufmann

Geschäftsführer

Amriswilerstrasse 12

CH-8570 Weinfelden

Tel. +41 71 552 40 25

[d.pauli@thurgautravel.ch](mailto:d.pauli@thurgautravel.ch)