

Wien, 29. Oktober 2024

Radisson Hotel Group bringt die Wiener Hotelikone Das Triest als Radisson Blu zurück

Die Radisson Hotel Group wird in den kommenden Monaten das bekannte Wiener Designhotel Das Triest unter der Upper-Upscale-Marke Radisson Blu wiedereröffnen. Das Haus mit seinen 120 Zimmern an der Wiedner Hauptstraße im 4. Bezirk, das ursprünglich als erstes Designhotel der Stadt im Jahr 1995 eröffnete, wird nach einer umfangreichen Renovierung als *Radisson Blu Das Triest Hotel, Vienna* firmieren.

Das *Radisson Blu Das Triest Hotel, Vienna* genießt eine ausgezeichnete Lage im 4. Bezirk, 100 Meter vom Karlsplatz entfernt und fußläufig zum Naschmarkt, zur Staatsoper oder zur Hofburg. Berühmtheit erlangte Haus als Lieblingshotel zahlreicher Weltstars.

Im Rahmen der Wiedereröffnung und Umfirmierung investieren die Eigentümerin und die Radisson Hotel Group signifikant in die Erneuerung des Hauses. Das Interior-Design-Team der Radisson Hotel Group hat bei der Neugestaltung einen großen Teil der originalen Designelemente sowie künstlerische Arbeiten im Hotel erhalten.

Das neue Radisson Blu Das Triest Hotel, Vienna bringt auch die berühmte Silver Bar in der Lobby zurück, die durch ein Casual-Dining-Konzept im Innenhof sowie in der Lounge ergänzt wird. Das Hauptrestaurant des Hotels wird in den bekannten Räumlichkeiten am Rilkeplatz mit einem italienischen Lifestyle-Dining-Konzept eröffnen. Im Hotel werden außerdem fünf Tagungsräume bereitstehen, die Meetings und Events mit bis zu 284 Personen ermöglichen. Der Fitnessraum und die Sauna bieten Raum für sportliche Ertüchtigung und Entspannung.

„Wir freuen uns, das „erste Designhotel Wiens“ unter der Marke Radisson Blu zurück auf den Wiener Hotelmarkt zu bringen“, sagt Yilmaz Yildirimlar, Area Senior Vice President der Radisson Hotel Group. „Die Arbeiten zur Wiedereröffnung laufen auf Hochtouren und wir erwarten, dass wir im März 2025 die ersten Gäste empfangen können. Wien ist ein wichtiger Wachstumsmarkt für die Radisson Hotel Group, und dieses großartige Hotel ergänzt das Portfolio in der Hauptstadt wie auch in Österreich selbst ideal.“

Die Radisson Hotel Group verfügt in Österreich über 10 Hotels mit gut 1.500 Zimmern im Betrieb oder in der Entwicklung. Darunter befinden sich das *Radisson RED Vienna* mit seiner bekannten Rooftop-Bar im 2. Wiener Bezirk oder das *Radisson Blu Style Hotel, Vienna* im 1. Bezirk. In Graz wurde im Sommer das *Radisson Hotel Graz* als erstes Haus der Upscale-Marke in Österreich eröffnet. Weitere Hotels und Projekte unter den Marken Radisson RED, Radisson Individuals, Park Inn by Radisson und Prize by Radisson gibt es in Innsbruck, Linz, Salzburg und Wien.

###

MEDIENKONTAKT:

Simon Riegler-Kern, Senior Area Manager PR CESEE & Marketing Activation DACH, Radisson Hotel Group
simon.kern@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group ist eine führende internationale Hotelgruppe, die in mehr als 95 Ländern in Europa, im Nahen Osten, in Afrika und im Asien-Pazifik-Raum über 1.430 Hotels betreibt oder entwickelt. Zur Radisson-Markenfamilie gehören Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und Prize by Radisson, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind. Das internationale Prämienprogramm Radisson Rewards bietet Vorteile für Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Radisson Meetings bietet maßgeschneiderte Lösungen für jede Veranstaltung einschließlich hybrider Angebote. Alle Veranstaltungen von Radisson Meetings sind CO₂-kompensiert.

Weitere Informationen auf [radissonhotels.com](https://www.radissonhotels.com) oder auf

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)

