

Berlin / Frankfurt am Main, 29. Januar 2025

Radisson Hotel Group mit Rekordjahr in 2024: Mehr als 300 neue Verträge und Eröffnungen weltweit

Die Radisson Hotel Group erzielte 2024 ein Rekordjahr und hat ihr globales Markenportfolio um fast 40.000 Zimmer vergrößert. Damit erreichte sie wichtige Meilensteine und stärkte ihre weltweite Präsenz. Mehrere Marken der Gruppe expandierten in neue Märkte, Radisson RED und Radisson feierten ihr Debüt in Deutschland.

Im Jahr 2024 erzielte die Radisson Hotel Group einen neuen Unternehmensrekord mit über 300 neuen Hotels und fast 40.000 Zimmern durch neue Projekte sowie Eröffnungen. Radisson Blu, Radisson Individuals und Radisson gehörten zu den am schnellsten wachsenden Marken in Europa, Nahost und Afrika, wobei Radisson Blu im 13. Jahr in Folge die führende Upper-Upscale-Marke in Europa blieb. Im Asien-Pazifik-Raum (ohne China) belegte die Radisson Hotel Group den 5. Platz unter den wichtigsten internationalen Gruppen, gemessen an der Zahl der neu hinzugefügten Zimmer.

Elie Younes, Executive Vice President und Global Chief Development Officer bei der Radisson Hotel Group, sagt: „Trotz der großen globalen geopolitischen Veränderungen hatten wir ein erfolgreiches Jahr 2024, dank unserer gemeinsamen Anstrengungen, uns weiterhin auf unsere beiden Hauptkundengruppen zu konzentrieren: Gäste und Eigentümer. Im Jahr 2025 werden wir weiterhin mehr Möglichkeiten für Eigentümer auf der ganzen Welt schaffen, indem wir auf bestehenden, erfolgreichen Partnerschaften aufbauen und neue Geschäftsfelder für Wachstum suchen. Wir bedanken uns bei unseren Eigentümern, Partnern und engagierten Teams, deren Vertrauen und Unterstützung unseren Erfolg weiter vorantreibt.“

Mit einer klaren Vision für Wachstum und Entwicklung, die der Fünfjahresplan der Radisson Hotel Group vorgibt, konnte die Gruppe im Jahr 2024 unter anderem folgende Zuwächse in ihrem gesamten Portfolio erzielen:

Die Marke **Radisson Collection**, die seit ihrer Einführung im Jahr 2018 auf fast 70 Hotels angewachsen ist, hat weiter expandiert. Zu den Neuzugängen in 2024 zählen die Eröffnungen des Radisson Collection Hotel, Roma Antica in Italien und des Radisson Collection Hotel & Spa, Riverfront Srinagar in Jammu und Kaschmir als Reiseziel mit großem Potenzial. Die Gruppe hat zudem die ersten Radisson Collection Hotels in Paris und Madrid unterzeichnet. Diese Hotels kombinieren maßgeschneidertes Design mit historischen Bauten und bieten beeindruckende Aussichten von ihren Dachterrassen. Das Pariser Hotel befindet sich in einem denkmalgeschützten Haussman-Gebäude, das derzeit umgebaut wird. Auch in Madrid wird ein klassisches, denkmalgeschütztes Gebäude in ein Meisterwerk der Mischnutzung umgewandelt.

Im Mai hat die Radisson Hotel Group in Zusammenarbeit mit der PPHE Hotel Group das **art'otel** London Hoxton eröffnet. Dieses Hotel im lebendigen Stadtteil Hoxton vereint fesselnde Kunstwerke des Signature Artist D*Face mit modernstem Design. Anfang 2025 wird die Gruppe das erste art'otel in Italien eröffnen, das art'otel Rome Piazza Sallustio.

Die Entwicklung unter der Marke **Radisson Blu** verlief 2024 besonders erfolgreich: Die Marke konnte mehr als 20 neue Hotels in ihr Portfolio aufnehmen, was eine starke Dynamik in EMEA und APAC widerspiegelt. Das Wachstum umfasste aufregende Neueröffnungen und Vertragsabschlüsse. Dazu gehören das berühmte Radisson Blu Das Triest Hotel in Wien und das Radisson Blu Hotel Casablanca, das im neuen Finanzviertel der Stadt liegt.



Außerdem wurde kürzlich das Radisson Blu Hotel, Conakry eröffnet, das einen Meilenstein in Guineas lebendiger Hauptstadt darstellt. Dieses Hotel ist nicht nur ein Markteintritt, sondern auch eine bedeutende Erweiterung der Präsenz der Gruppe in Westafrika.

Radisson RED expandierte in mehrere neue Märkte, darunter Berlin in Deutschland, Danang in Vietnam, Auckland in Neuseeland, Vientiane in Laos und Abuja in Nigeria. Ein bemerkenswertes Highlight ist das Debüt von Radisson RED in Irland mit der Eröffnung des Radisson RED Galway. Entwickelt von der Rhatigan Group, die bereits das Radisson Blu Royal Hotel und das Dublin Royal Convention Centre entwickelt hat, und entworfen vom renommierten Dubliner Architekten Henry J Lyons, verbindet das Radisson RED Galway nahtlos das reiche kulturelle Erbe von Galway mit herausragendem und gehobenem Design.

Mit der Eröffnung zweier neuer Hotels in Leipzig und Graz debütierte die Upscale-Marke **Radisson** in Deutschland und Österreich. Beide Hotels unterstreichen das Engagement der Radisson Hotel Group, ihre Präsenz in wichtigen europäischen Märkten auszubauen. Die Marke Radisson bleibt die am schnellsten wachsende Upscale-Marke in Europa, Nahost, Afrika und Asien (ohne China).

Radisson Individuals, eingeführt im Jahr 2020, ist heute eine der am schnellsten wachsenden Marken in der APAC-Region. Mit fast 15 Eröffnungen und Vertragsabschlüssen, darunter das Pramod Lands End Resort am malerischen Strand von Gopalpur im Süden Odishas, erschließt die Marke das touristische Potenzial in Indien. In der EMEA-Region expandierte Radisson Individuals mit neuen Häusern in der Türkei, Frankreich und Großbritannien, dort unter anderem mit dem The Bolton Stadium Hotel, das im Fußballstadion des Bolton Wanderers Football Club liegt.

Gegen Ende des Jahres benannte die Gruppe ihre Midscale-Lifestyle-Marke prizeotel in **Prize by Radisson** um. Neue Hotels unter dem neuen Namen wurden angekündigt wie etwa das Prize by Radisson, Berlin City und Gdansk City, was einen entscheidenden Schritt in der Wachstumsstrategie der Marke darstellt. Zum Jahreswechsel kam mit dem Prize by Radisson, Glasgow der Markteintritt in Großbritannien hinzu.

Im Jahr 2024 hat die Radisson Hotel Group ihr **Resort-Portfolio** aufgrund der hohen Nachfrage der Gäste auf spannende und wachsende Märkte weltweit ausgeweitet. Mit über 150 Urlaubshotels in Betrieb und in der Entwicklung ist die Radisson Hotel Group führend im Segment der Markenresorts. In nachgefragten Destinationen wurden Neueröffnungen und Vertragsabschlüsse bekannt gegeben. Dazu gehört eine Erweiterung des bestehenden Netzwerks in Maharashtra, Indien, mit der Eröffnung des Radisson Resort Hatgad Saputara. Dieses Resort ist in die unberührten Landschaften von Hatgad eingebettet und bietet ein ideales Umfeld für den Ausbau des Freizeittourismus und die Entwicklung der lokalen Wirtschaft.

Mit Blick auf das Jahr 2025 wird sich die Radisson Hotel Group weiterhin auf gezielte Expansion in wichtigen Regionen konzentrieren. Durch die Abstimmung der richtigen Marken und Konzepte auf die einzelnen Märkte möchte die Gruppe mehr Möglichkeiten und Vorteile für alle Beteiligten schaffen.

Sehen Sie sich hier ein Video über das Business Development Update an: [#RHG's 2024 Business Development Highlights](#) (auf Englisch)

###

MEDIENKONTAKT:

Simon Riegler-Kern, Senior Area Manager PR CESEE & Marketing Activation DACH, Radisson Hotel Group
simon.kern@radissonhotels.com

KONTAKT BUSINESS DEVELOPMENT:

Max Gross, Vice President Business Development, Radisson Hotel Group
emea.development@radissonhotels.com



ÜBER RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group ist eine führende internationale Hotelgruppe, die in mehr als 95 Ländern in Europa, im Nahen Osten, in Afrika und im Asien-Pazifik-Raum über 1.460 Hotels betreibt oder entwickelt. Zur Radisson-Markenfamilie gehören Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und Prize by Radisson, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind. Das internationale Prämienprogramm Radisson Rewards bietet Vorteile für Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Radisson Meetings bietet maßgeschneiderte Lösungen für jede Veranstaltung einschließlich hybrider Angebote. Alle Veranstaltungen von Radisson Meetings sind CO₂-kompensiert.

Weitere Informationen auf radissonhotels.com oder auf

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)

