



Brüssel, 15. Mai 2023

Radisson Hotel Group führt zehnte Marke ein – art'otel der PPHE Hotel Group ergänzt das Lifestyle-Portfolio

Die Radisson Hotel Group erweitert ihr Portfolio um die Premium-Lifestyle-Marke art'otel und bietet ihren Gästen jetzt zehn unterschiedliche Brands an. Der Ausbau des Markenspektrums erfolgt in Zusammenarbeit mit der PPHE Hotel Group. Die Gruppe ist Betreiberin und Franchisegeberin von gehobenen Lifestyle-Hotels und kooperiert als Master-Franchisenehmerin der Marke Park Plaza in EMEA bereits seit mehr als 20 Jahren eng mit der Radisson Hotel Group. Im [Mai 2022](#) haben beide Unternehmen bekannt gegeben, das globale Wachstum der Premium-Lifestyle-Marke art'otel beschleunigen zu wollen. Dazu bringen sie die PPHE-eigene Brand mit ihren Hotels und ihrer Pipeline mit der Vertriebsplattform, dem Prämienprogramm und der Entwicklungsexpertise der Radisson Hotel Group zusammen.

Boris Ivesha, Präsident und Vorstandsvorsitzender der PPHE Hotel Group, kommentiert:

„Die kürzliche Eröffnung des art'otel London Battersea Power Station und unsere weiteren art'otel-Projekte in London Hoxton, Rom und Zagreb bieten die Startplattform für art'otel als attraktive Premium-Lifestyle-Marke für Gäste und Hoteliers gleichermaßen. Im Mittelpunkt der Marke art'otel stehen sorgfältig gestaltete, außergewöhnliche Hotelimmobilien, die sich jeweils einem Künstler oder einer Künstlerin widmen und einen Schwerpunkt auf Ausstellungen und Veranstaltungen legen, gepaart mit hervorragendem Service und angesagten Restaurants und Bars. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit der Radisson Hotel Group, die auf unserer 20-jährigen Partnerschaft aufbaut.“

Federico J. González, Executive Vice Chairman der Radisson Hotel Group, fügt hinzu:

„Wir freuen uns, die Premium-Lifestyle-Marke art'otel in unser Markenportfolio aufzunehmen und unseren Gästen damit ein noch größeres Angebot in diesem Bereich zur Verfügung stellen zu können. Unser Ziel ist es, das Potenzial der Marke auszuschöpfen, indem wir unsere leistungsstarke Vertriebs- und Support-Infrastruktur nutzen und die Marke in wichtigen Märkten rund um den Globus ausbauen.“

Jüngste Untersuchungen von [Hotels.com](#) zeigen, dass Lifestyle nicht auf das Luxussegment beschränkt ist. Reisende stöbern zwar im Luxussegment, buchen aber auch erschwinglichere Hotels mit Lifestyle-Aspekten. Die Radisson Hotel Group bietet Reisende verschiedene Lifestyle-Marken an, von Luxus-Lifestyle bei Radisson Collection, dem Premium-Lifestyle art'otel, der Upscale-Marke Radisson RED und der Midscale-Urban-Design-Marke prizeotel.

Radisson Collection (Luxus-Lifestyle):

Radisson Collection ist eine Sammlung von Hotels im Luxus-Lifestyle-Segment an ausgesuchten Standorten, die ein Eintauchen in die lokale Kultur ermöglichen und Service und Qualität auf höchstem Niveau bieten. Jedes Haus von Radisson Collection fügt sich mit authentischem Charakter in seine Umgebung ein und steht exemplarisch für zeitgemäßes Leben im Hotel: Einzigartige Interieurs in Gebäuden mit herausragender Architektur, außergewöhnliche Gastronomie, hochwertige Fitness- und Wellness-Angebote und der Fokus auf Nachhaltigkeit werden hier vereint.



- o Radisson Collection hat mehr als 50 Hotels in Betrieb oder in der Entwicklung, mit jüngsten Eröffnungen in Mailand, Vilnius, Bilbao, Riad und Pula.

art'otel (Premium Lifestyle):

Eine zeitgenössische Kollektion von Premium-Lifestyle-Hotels, die jeweils von einem **Künstler** inspiriert sind und einen Ort für Kultur und gute Gastronomie in den kreativsten Vierteln der interessantesten Städte bieten. In den Hotels, die so auffällig und individuell sind wie die Kunst, die sie beherbergen, herrscht das ganze Jahr über ein reges Treiben.

- o Nach dem kürzlich eröffneten und hochgelobten art'otel London Battersea Power Station umfasst die art'otel-Pipeline mit geplanten Neueröffnungen in Zagreb, Rom und London weitere spannende Projekte an wichtigen Destinationen, die derzeit geprüft werden. Bestehende art'otels finden sich in Amsterdam, London sowie in Berlin und Köln, wobei die beiden letztgenannten gerade neu positioniert werden.

Radisson RED (Upscale Lifestyle):

Radisson RED ist die Hotelmarke im (Upper-)Upscale-Segment, die die konventionelle Hotellerie um eine spielerische Note bereichert. Radisson RED steht für inspirierende Interieurs voller Design, Kunst und Musik, zwanglose Gastfreundschaft und eine lebendige Atmosphäre, in der Gäste mühelos zwischen Arbeit und Freizeit hin und her wechseln.

- o Radisson RED: Über 70 Hotels in Betrieb und in Entwicklung mit jüngsten Eröffnungen und Vertragsabschlüssen in Phuket, Liverpool, Madrid, Danzig, Oslo, Huddersfield und Belgrad.

prizeotel (Midscale Lifestyle):

Als Urban-Design-Brand im Midscale-Segment bietet prizeotel moderne Lebensräume, die unterschiedliche Ansprüche erfüllen. Die Hotels der Marke sind mit ihrem stylischen Design und der lässig-entspannten Atmosphäre ein Zuhause für digitale Nomade, Begegnungsstätten einer internationalen Community und inspirierende Orte zum Arbeiten, Networken und Genießen.

- o prizeotel: Knapp 20 Hotels in Betrieb und in der Entwicklung mit dem Ziel, die Präsenz der Marke in ausgewählten europäischen Ländern auszubauen. Zu den jüngsten Neuzugängen gehören Bonn, Wien, Münster, Osnabrück und Dublin.

RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group ist eine führende internationale Hotelgruppe, die in mehr als 95 Ländern in Europa, im Nahen Osten, in Afrika und im Asien-Pazifik-Raum über 1.100 Hotels betreibt oder entwickelt. Zur Radisson-Markenfamilie gehören Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind. Das internationale Prämienprogramm Radisson Rewards bietet Vorteile für Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Radisson Meetings bietet maßgeschneiderte Lösungen für jede Veranstaltung einschließlich hybrider Angebote. Alle Veranstaltungen von Radisson Meetings sind CO2-neutral.

Weitere Informationen auf radissonhotels.com oder auf [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

PPHE HOTEL GROUP

Die PPHE Hotel Group ist ein internationales Unternehmen für Hotelimmobilien mit einem von Savills und Zagreb nekretnine Ltd (ZANE) per Dezember 2022 bewerteten Portfolio von 2,0 Milliarden Pfund, das hauptsächlich aus erstklassigen Immobilien in Europa besteht, die als Eigentum oder in Erbpacht vergeben werden. Über ihre Tochtergesellschaften, Joint Ventures und assoziierten Unternehmen tritt die Gruppe als Eigentümerin, Entwicklerin, Betreiberin und Franchise-Geberin von Hotelimmobilien auf. Das Portfolio der Gruppe umfasst Upscale- und Upper-Upscale-Hotels sowie Lifestyle-Hotels in den wichtigsten Metropolen und regionalen Zentren sowie Hotels, Resorts und Campingplätze an ausgewählten Urlaubsorten. Die PPHE Hotel Group besitzt eine exklusive, unbefristete Lizenz der Radisson Hotel Group für die Marke Park Plaza in EMEA. Darüber hinaus ist die PPHE Hotel Group Eigentümerin und Betreiberin der Marke art'otel. Ihre kroatische Tochtergesellschaft ist Eigentümerin und Betreiberin der Marken Arena Hotels & Apartments und Arena Campsites. PPHE Hotel Group ist ein auf Guernsey registriertes Unternehmen, dessen Aktien an der Londoner Börse gehandelt werden. Die PPHE Hotel Group hält auch eine Mehrheitsbeteiligung an der Arena Hospitality Group, deren Aktien am Prime Market der Zagreber Börse notiert sind.

