



Reisen, wie es zu einem passt: Costa macht Kreuzfahrten 2026 noch individueller

Costa baut sein Angebot an personalisierten Reiseerlebnissen weiter aus und gliedert sein Ausflugsprogramm in vier Kategorien, damit Gäste jede Destination ganz nach ihren eigenen Interessen entdecken können.

Genua/ Zürich, 21. April 2026 – Manche Reisen wählt man wegen des Reiseziels, andere wegen der Art und Weise, wie man sie erleben möchte. Ob als Paar, mit Freunden, mit der Familie oder ganz im «Abschalten»-Modus: Jede Reise hat ihren eigenen Rhythmus.

Immer mehr Reisende suchen heute nach Erlebnissen, die zu ihrer aktuellen Lebensphase und ihrem individuellen Reisetil passen. Diesen Trend greift Costa Kreuzfahrten auf und baut sein Konzept massgeschneiderter [Land Experiences](#) im Jahr 2026 weiter aus. Personalisierung ist dabei kein Zusatzangebot, sondern Teil des gesamten Reiseerlebnisses mit einem wachsenden Fokus auf Landausflüge und einmalige Erlebnisse entlang der Route.

Auch während der Reise selbst steht Individualität im Mittelpunkt. Costas Reisephilosophie bedeutet vor allem eines: Jede Destination im eigenen Tempo erleben, ohne auf den Komfort einer gemeinsamen Reise zu verzichten. Ein und dieselbe Stadt kann ganz unterschiedlich erlebt werden. Während manche möglichst viele Sehenswürdigkeiten entdecken möchten, suchen andere nach authentischen lokalen Eindrücken oder familienfreundlichen Aktivitäten. Costa bietet dafür das passende Programm für jeden Geschmack.

Der perfekte Landgang ist für jeden anders

Gerade an Land wird Personalisierung besonders greifbar. Costa strukturiert sein Ausflugsprogramm – auch Land Experiences genannt – in vier Kategorien. So können Gäste je nach Interessen, Energielevel und Reisetil entscheiden, wie sie jeden Hafenstopp erleben möchten. Costa Kreuzfahrten hat dafür eine klare und einfache Orientierung für die Auswahl der passenden Land Experiences parat:

- **See it All – Alles sehen, nichts verpassen:** Ideal für alle, die die wichtigsten Sehenswürdigkeiten einer Destination, etwa in Städten wie Marseille oder Neapel, bequem und gut organisiert entdecken möchten. Mit geführten Touren und ausgewogenem Tempo bleibt genug Zeit, die Highlights eines Hafenstopps voll auszukosten.
- **Icons – Was man allein nie entdecken würde:** Diese Kategorie richtet sich an Reisende, die ikonische Sehenswürdigkeiten mit lokalen Expertinnen und Experten intensiver erleben möchten, wie das Kolosseum in Rom oder die lebhaften Märkte Siziliens. Der Fokus liegt dabei auf einer authentischen lokalen Perspektive, die den Charakter, die Kultur und die Geschichten eines Ortes weit über das klassische Postkartenmotiv hinaus erlebbar macht.
- **Extraordinary – Nur hier und jetzt:** Für alle, die aussergewöhnliche Erlebnisse suchen oder den Adrenalinkick lieben. Diese Ausflüge bieten besondere Aktivitäten mit einem Hauch Abenteuer, etwa ein Flug mit dem Wasserflugzeug oder eine Vespa-Tour durch Rom.
- **Fun for Family – Denn wenn die Kinder Spass haben, kann das Erlebnis richtig genossen werden:** Speziell für Familien konzipiert sind diese abwechslungsreichen Erlebnisse für alle Altersgruppen geeignet, sodass wirklich jeder auf seine Kosten kommt. Ob beim Erkunden der Ruinen von Pompeji oder bei einer spannenden Schatzsuche in Palermo, im Mittelpunkt stehen Spass, gemeinsame Entdeckungen und unvergessliche Erinnerungen. Begleitet werden die Kinder dabei natürlich vom Costa Squok Club Team, das für zusätzliche Unterhaltung und Betreuung sorgt.

Der Horizont als Teil der Reise

Neben den [Land Experiences](#) rückt Costa auch die Zeit auf See stärker in den Fokus. Mit den exklusiven [Sea Destinations](#), die im Reisepreis inkludiert sind, wird das Meer selbst zum Reiseziel. Dabei entstehen besondere Momente genau dort und zu dem Zeitpunkt, an dem sie entlang der Route am eindrucksvollsten sind.

Dazu zählen etwa ein thematisches Frühstück bei Sonnenaufgang mit Blick auf Capri oder ein Aperitif zum Sonnenuntergang mit Blick auf die Caldera von Santorin, während das Schiff für einen besonderen Moment anhält.



Ebenso das Erlebnis «Sea of Stars», bei dem Gäste unter Anleitung einer Expertin oder eines Experten den Sternenhimmel beobachten, während das Schiff nachts auf offener See stoppt und die Lichter ausgeschaltet werden.

Ein Erlebnis, das auch an Bord weitergeht

Auch nach der Rückkehr auf das Schiff setzt sich das personalisierte Reiseerlebnis fort. Costa bietet eine grosse Vielfalt an Möglichkeiten, sodass jeder Gast seinen eigenen Rhythmus zwischen Kulinarik, Unterhaltung und Entspannung finden kann. Verschiedene Restaurants und besondere Dinner-Experiences lassen jedes kulinarische Herz höherschlagen und die Erkundung neuer Orte beginnt dabei oft am Tisch. Bruno Barbieri, Hélène Darroze und Ángel León präsentieren mit ihren sogenannten Destination Dishes die Aromen und Geschmäcker des jeweils nächsten Reiseziels und nehmen die Gäste so schon kulinarisch mit auf Entdeckungsreise. So entsteht eine echte Geschmacksreise an Bord, zwischen Weinbars, Themenrestaurants und Aperitifs bei Sonnenuntergang. Vom kleinen Genussmoment wie einem Nutella-Crêpe über Aperitivo-Stunden bis hin zu Pizza aus Sauerteig oder einem Spaziergang unter dem Sternenhimmel mit hausgemachtem Glace wird jeder Tag auch kulinarisch zum Highlight.

Alle Informationen zu den Routen und aktuellen Angeboten gibt es im Reisebüro, unter 0800 55 60 20 und auf der Website www.costakreuzfahrten.ch.

Über Costa Kreuzfahrten

Costa Kreuzfahrten (www.costakreuzfahrten.ch) ist eine italienische Kreuzfahrtgesellschaft mit Hauptsitz in Genua und Teil der Carnival Corporation & plc, dem grössten Kreuzfahrtunternehmen der Welt. Die Flotte von Costa umfasst aktuell neun Schiffe mit einer Gesamtkapazität von rund 40'000 Gästen. Alle Schiffe der Traditionsreederei bieten seit über 75 Jahren eine einzigartige Mischung aus italienischer Lebensart, Gastfreundschaft und exzellenter Küche sowie Unterhaltung und Erholung.

Weitere Informationen: www.costakreuzfahrten.ch und www.facebook.com/CostaKreuzfahrtenCH
Bildmaterial zum Download unter www.costapresscenter.com.

Pressekontakt Costa Kreuzfahrten:

PrimCom
Raphaela Steixner und Petra Wittmann
Tel. +41 44 421 41 21 39
r.steixner@primcom.com
p.wittmann@primcom.com