Costa Kreuzfahrten und La Romana schliessen langfristige, strategische Partnerschaft

Die zehnjährige Vereinbarung schafft für Costa langfristige Planungssicherheit für das Fly-&-Cruise-Geschäft und bestätigt La Romana als strategischen Heimathafen der Reederei in der Karibik.

London/Genua, 06. November 2026 - Costa Kreuzfahrten und die Central Romana Corporation haben eine zehnjährige Partnerschaft für Fly-&-Cruise-Verbindungen von und nach La Romana in der Dominikanischen Republik geschlossen. Die Vereinbarung schafft für Costa langfristige Planungssicherheit hinsichtlich Schiffsanläufen, Flugverbindungen, Liegeplätzen sowie der dafür erforderlichen Hafen- und Flughafeninfrastruktur.

In La Romana arbeiten Kreuzfahrthafen und internationaler Flughafen eng zusammen. Dadurch profitieren die Gäste von kurzen Transferwegen und einem reibungslosen Ablauf von der Landung bis zur Einschiffung.

Die Vereinbarung wurde auf der World Travel Market (WTM) in London im Beisein des Tourismusministers der Dominikanischen Republik, David Collado, unterzeichnet. Sie knüpft an die langjährige Zusammenarbeit an und stärkt die Rolle von La Romana als wichtigen Heimathafen in der Karibik für Costa.

«Diese Partnerschaft zeigt das anhaltende Vertrauen, das führende internationale Kreuzfahrtunternehmen in die Dominikanische Republik setzen. Langfristige Vereinbarungen wie diese fördern die internationale Anbindung, einen nachhaltigen Tourismus und schaffen wirtschaftliche Chancen für unsere Gemeinden», sagt **David Collado, Tourismusminister der Dominikanischen Republik**.

Mit der neuen Promotion lädt Costa dazu ein, dem Winter zu entfliehen und die schönsten Reiseziele unter der Sonne zu entdecken. Ob mediterranes Flair, vulkanische Landschaften im Atlantik oder karibische Traumstrände: Die Reisen verbinden entspannte Ferientage mit dem charakteristischen italienischen Lebensgefühl an Bord der Costa Schiffe.

«Diese Vereinbarung gibt unserer langjährigen Zusammenarbeit mit La Romana einen verlässlichen Rahmen für das kommende Jahrzehnt. Die langfristige Planung ermöglicht es uns, Schiffe, Flüge und Services an Land noch besser aufeinander abzustimmen. Davon profitieren sowohl unsere Gäste als auch unsere Vertriebspartner. So beginnen Costa Ferien in der Karibik tatsächlich schon in dem Moment, in dem unsere Gäste in La Romana landen», sagt **Daniel Caprile, Vice President Pricing & Revenue Management, Itinerary & Transportation bei Costa Cruises**.

Die Karibik zählt zu den Highlights des Costa Winterprogramms. Zwischen Dezember und März startet die Costa Fascinosa ab La Romana zu zwei einwöchigen Routen, die Gäste auch zu einer zweiwöchigen Kreuzfahrt kombinieren können:

Karibik und die Antillen: Barbados, Saint Lucia, St. Kitts und Nevis, Guadeloupe und Tortola.

Herz der Karibik: Catalina Island, Cabo Rojo, Samaná sowie Turks- und Caicosinseln.

Ergänzt wird das Reiseerlebnis durch die exklusiven Sea Destinations von Costa, darunter der «*Caribbean Sea Darkest Spot*», die *«Bucht von Guadeloupe*» und *«Catalina Bay*».

«Diese Vereinbarung ist ein wichtiger Meilenstein in unserer langjährigen Zusammenarbeit und stärkt La Romana als strategische Kreuzfahrtdestination, Heimathafen und Fly-&-Cruise-Drehkreuz in der Karibik», sagt **Luis Emilio Rodríguez Amiama, La Romana Airport & Port Director bei Central Romana Corporation, Ltd.**

Über Costa Kreuzfahrten
Costa Kreuzfahrten (www.costakreuzfahrten.ch) ist eine italienische Kreuzfahrtgesellschaft mit Hauptsitz in Genua und Teil der Carnival Corporation & plc, dem grössten Kreuzfahrtunternehmen der Welt. Die Flotte von Costa umfasst aktuell acht Schiffe mit einer Gesamtkapazität von rund 40’000 Gästen. Alle Schiffe der

Traditionsreederei bieten ihren Gästen seit 75 Jahren eine einzigartige Mischung aus italienischer Lebensart, Gastfreundschaft und exzellenter Küche sowie Unterhaltung und Erholung.

Weitere Informationen: www.costakreuzfahrten.ch und www.facebook.com/CostaKreuzfahrtenCH
Bildmaterial zum Download unter www.costapresscenter.com.

Pressekontakt Costa Kreuzfahrten:

PrimCom

Raphaela Steixner

Tel. +41 44 421 41 21 39

r.steixner@primcom.com