Medienmitteilung Laureus Stiftung Schweiz

Laureus Charity Night 2026: Über 1,1 Millionen Franken für Kinder und Jugendliche gesammelt

1’122’720 Franken an Spendengeldern, zahlreiche prominente Gäste und ein gemeinsames Ziel: An der Laureus Charity Night 2026 engagierten sich Persönlichkeiten aus Sport, Wirtschaft und Gesellschaft für benachteiligte Kinder und Jugendliche in der Schweiz. Der Anlass bildete den Höhepunkt eines Tages voller sportlicher Solidarität, der bereits am Morgen mit dem «Run for Good» und rund 200 Teilnehmenden begonnen hatte.

Zürich, 15. November 2026 – Sport verbindet, schafft Perspektiven und eröffnet Chancen. Unter dem Leitgedanken «Sport unites Us» kamen am Samstagabend bei der Laureus Charity Night 2026 im Zürcher Kongresshaus zahlreiche Persönlichkeiten aus Sport, Wirtschaft und Gesellschaft zusammen, um sich für benachteiligte Kinder und Jugendliche in der Schweiz einzusetzen.

Run for Good: 200 Läufer setzen ein Zeichen für Sport und Solidarität
Bereits am Morgen fiel der Startschuss zum «Run for Good». Rund 200 Läuferinnen und Läufer nahmen teil und setzten mit ihrem Einsatz ein sportliches Zeichen für Chancengleichheit und Integration. Mit dabei waren unter anderem die Laureus Botschafter Nino Schurter und Petra Klingler. Unterstützt wurde der Lauf zudem vom Partner Mandelbärli – bärenstark für Laureus.
Für Nino Schurter ist das Engagement weit mehr als eine sportliche Herausforderung: «Sport hat mir in meinem Leben unglaublich viel gegeben. Er hat mich geprägt, mir gezeigt, was mit Leidenschaft und Durchhaltewillen möglich ist. Genau diese Werte möchte ich auch an die nächste Generation weitergeben. Mit Laureus können wir etwas bewegen und Kindern und Jugendlichen die Chance geben, durch den Sport an sich selbst zu glauben und über sich hinauszuwachsen.»

Sportpersönlichkeiten engagieren sich für die nächste Generation
Am Abend wurde die Laureus Charity Night zum Treffpunkt zahlreicher Persönlichkeiten aus dem Sport und der Gesellschaft. Unter den 600 Gästen waren unter anderem Stiftungsratspräsident Fabian Cancellara, internationale Sportlegenden wie Ed Moses, Franz Klammer, Katarina Witt und Maria Riesch sowie die Botschafter Christian Fassnacht, Angelica Moser, Daniela Ryr, Andri Ragettli und viele mehr.
Ein besonderes Zeichen setzte Mountainbike-Legende Nino Schurter. Nach seinem Rücktritt vom Spitzensport möchte er sich künftig verstärkt für Laureus engagieren und seine Erfahrungen, seine Bekanntheit und seine Leidenschaft für den Sport in den Dienst der Stiftung stellen. Damit unterstreicht er, dass sportliches Engagement nicht mit dem Ende der aktiven Karriere aufhört, sondern gerade danach eine neue Wirkung entfalten kann.
Auch YB-Fussballspieler und ehemaliger Nati-Spieler Christian Fassnacht stellte sein Engagement für den guten Zweck unter Beweis. Gemeinsam mit einem Mädchenteam des Laureus Förderprogramms «Fi9 Girls Football» stand er auf der Bühne und sammelte Spenden

LAUREUS FOUNDATION SWITZERLAND
Im Park 4, 8800 Thalwil, Switzerland
Tel: +41 41 799 86 65 | www.laureus.ch
A global initiative of RICHEMONT

Laureus Foundation Switzerland ist als gemeinnützige Organisation anerkannt und von der Steuerpflicht befreit.
Spendenkonto PC 61-566564-6- IBAN CH70 0900 0000 6156 6564 6 - BIC: POFICHBEXXX

für das Programm. Die gemeinsame Aktion machte sichtbar, wie wichtig es ist, Mädchen den Zugang zum Fussball zu ermöglichen.

Neue Gesichter im Stiftungsrat und eine neue Botschafterin

Die Laureus Charity Night bot auch Gelegenheit, wichtige personelle Entwicklungen innerhalb der Stiftung vorzustellen. Auf der Bühne begrüsste Laureus zwei neue Stiftungsratsmitglieder: Urs Monstein, Group CEO der VP Bank, und Stephanie Schulze zur Wiesch, CEO von DERTOUR Suisse. Die VP Bank und Kuoni, eine Marke von DERTOUR Suisse, engagieren sich als National Partner bei Laureus. Zudem verstärkt Kurt Moosmann, Executive Vice-Chairman von der Elsa Peretti Holding Ltd., den Stiftungsrat seit diesem Jahr.
Mit Chiara Tamburlini konnte Laureus ausserdem eine neue Botschafterin vorstellen.

Exklusive IWC-Auktion zugunsten von Laureus

Ein weiterer Höhepunkt des Abends war die Versteigerung eines exklusiven Unikats von IWC Schaffhausen, einer besonderen Big Pilot's Watch aus Platin, für 100'000 Franken. Als langjähriger Partner der Laureus Sport for Good Foundation sowie als Gründungspartner der Laureus Stiftung Schweiz unterstreicht IWC mit dieser Initiative das gemeinsame Engagement für Kinder und Jugendliche.

Gemeinsam mehr bewegen

Martin Wittwer, National Director der Laureus Stiftung Schweiz, zeigte sich erfreut über die grosse Unterstützung: «Dass wir auch in diesem Jahr über 1,1 Millionen Franken an Spendengeldern sammeln konnten, ist ein starkes Zeichen der Solidarität. Dank dieser Unterstützung können wir unsere sozialen Sportprogramme weiterführen und Kindern und Jugendlichen in der Schweiz durch den Sport neue Chancen und Perspektiven eröffnen.»
Fabian Cancellara, Präsident der Laureus Stiftung Schweiz, betonte die Bedeutung des gemeinsamen Engagements: «Bei Laureus geht es um viel mehr als Sport. Es geht darum, Kindern und Jugendlichen Möglichkeiten zu eröffnen, die sie sonst vielleicht nicht hätten. Der Sport kann Selbstvertrauen schenken, Gemeinschaft schaffen und Leben verändern. Es beeindruckt mich jedes Jahr aufs Neue, wie viele Menschen sich mit Leidenschaft für diese Idee einsetzen. Dieses Engagement macht den Unterschied».

LAUREUS STIFTUNG SCHWEIZ

Das Ziel der Laureus Stiftung Schweiz ist es, mit Hilfe des Sports Kindern und Jugendlichen in der Schweiz ein positives und selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen. Über den Sport und die damit verbundenen Werte fördert Laureus gezielt die Integration und Persönlichkeitsbildung von Kindern und Jugendlichen sowie ihre physische und psychische Gesundheit. Laureus unterstützt verschiedene soziale Sportprogramme und erreicht jährlich mehr als 15'000 Kinder in der Schweiz und weltweit in über 40 Ländern und 300 Programmen.

Medienkontakt: Andrea Fischer, Laureus Stiftung Schweiz, Marketing & Communications,
+41 (0) 41 799 86 65, press@laureus.ch