

Communiqué de presse

Voyages d'affaires en légère progression en Europe – effet Coupe d'Europe sensible en Suisse

Au premier semestre 2024 encore une fois, les entreprises européennes ont envoyé plus souvent leurs collaborateurs en voyage – une constatation d'Air Plus International, expert du paiement corporate.

Zurich, 21. août 2024 – Les collaborateurs de sociétés helvétiques sont à nouveau partis plus souvent en déplacement professionnel durant le premier semestre 2024. Les ventes de billets d'avion ont bondi de 10% entre janvier et juin, les dépenses augmentant de 3,6%. L'analyse des transactions aériennes effectuées via AirPlus (index AirPlus Business Travel) montre que cette évolution est plus marquée en Suisse que la moyenne européenne* (+ 1,6% au niveau du nombre de billets et +1,7% au niveau des dépenses).

Si la Coupe d'Europe de football n'a eu que peu d'influence sur les déplacements professionnels des entreprises européennes du 14 au 30 juin, les entreprises suisses ont quant à elles acheté + 6,5% de billets vers l'Allemagne par rapport à la même période 2023.

"Malgré un début d'année perturbé par les grèves et les annulations de vols, les voyageurs européens se sont encore plus déplacés qu'au premier semestre de l'an passé – les meetings en présentiel restent incontournables. L'analyse des déplacements durant la Coupe d'Europe montre en outre que les voyageurs de Suisse apprécient toujours plus de pouvoir combiner déplacement professionnel et voyage privé. Ces modèles d'emploi du temps assouplis sont, notamment dans un contexte de pénurie de personnel qualifié, un facteur important pour booster la satisfaction mais aussi la productivité des employés, et fidéliser à long terme les talents recrutés", explique Andy Stehrenberger, directeur d'AirPlus en Suisse.

Une vue d'ensemble de l'évolution sur le premier semestre:

Bleisure: combiner affaires et loisirs

Profiter d'un déplacement d'affaires pour s'octroyer un séjour d'agrément est une tendance qui perdure. Au premier semestre 2024, 22,8% des voyages depuis la Suisse ont débuté par un week-end, soit une hausse de 0,4 point de pourcentage (16% pour les voyageurs européens, soit + 0,6 point de pourcentage).

Meilleure planification

En Suisse, on constate une nette tendance à l'anticipation des voyages avec une réservation en moyenne 32,3 jours avant le départ, soit presque 2 jours de marge supplémentaire (30,5 jours l'an dernier). Cet allongement des délais montre bien que les entreprises prennent les devants pour s'assurer places, tarifs et meilleure planification. Dans chaque marché étudié, on note que les femmes réservent même en moyenne 5 jours plus tôt que leurs collègues hommes (32 contre 27,2 jours en Europe; 33,7 contre 31,8 jours en Suisse).

Répartition des classes stable, prix légèrement en baisse

Les voyageurs d'affaires de Suisse ont opté au premier semestre à 17,3% pour la classe affaires (17,4% en 2023) et à 82,5% pour la classe éco ou éco premium contre 82,4% en 2023. La part de la Premium Economy est en légère hausse par rapport à l'an dernier (1,6 contre 0,9%).

Ce glissement minime entre les classes de réservation pourrait être lié à la petite variation dans les trajets. On note en effet au premier semestre une baisse sensible de la part des vols intercontinentaux (25,6 contre 26,5%) et donc une hausse des vols européens (74,2 contre 73,3%).

Le prix des billets baisse dans toutes les classes. Le billet coûtait en moyenne Fr. 4230 en classe affaires (- 4,7%) et Fr. 603 en classe éco (- 1,3%). Le billet en Economy Premium ne coûte plus que Fr. 709 en moyenne au premier semestre, soit – 27,2% par rapport à l'an dernier.

Le palmarès des destinations ne change pas: en Europe, le podium est tenu par l'Allemagne, la Grande-Bretagne et l'Espagne. Pour le reste du monde, par les États-Unis, la Chine et les EAU.

Moins de vols domestiques, plus de séjours courts

Les sociétés veillant à leur empreinte carbone, les vols domestiques et les longs déplacements sont en baisse constante depuis des années.

En Europe, la part des vols domestiques est passée de 32,2 à 31,3% – en Suisse, elle est comme toujours à seulement 0,2%. En Suisse, les voyages d'affaires ont encore duré en moyenne 6,5 jours ce premier semestre, et la part des déplacements d'une journée a chuté à 4,4% (donc encore – 0,4). La tendance est similaire en Europe avec des déplacements de 5,8 jours en moyenne (5,9 en 2023) et la part des déplacements d'une seule journée passe de 6,8 à 6,7%.

* L'analyse porte sur les marchés-clés d'AirPlus International en Europe – Allemagne, Suisse, Belgique, Pays-Bas, France, Italie et Grande-Bretagne.

AirPlus International

AirPlus est un leader international des solutions dans le domaine du paiement corporate. 55 000 entreprises clientes font confiance à AirPlus pour le paiement et l'analyse de leurs frais de voyages et autres prestations achetées via AirPlus. Ses produits et services sont commercialisés dans le monde entier sous la marque AirPlus International. AirPlus émet des cartes UATP et Mastercard. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation le plus efficace de l'UATP. Plus d'informations sur www.airplus.com.

Contact:

Josephine Nachtsheim
AirPlus International
Tél.: +49(0)6102 204-4604
email: presse@airplus.com