

Communiqué de presse

Les entreprises suisses ont plus investi dans les voyages d'affaires en 2023

Malgré un contexte économique toujours plus tendu en 2023, les entreprises suisses ont acheté 21% de billets d'avion de plus que l'année précédente. Le prix moyen des billets a en revanche peu évolué en l'espace d'un an.

Zurich / Neu-Isenburg, 13 février 2024 – À l'ère des tours de vis sur les frais et des meetings en distanciel, les déplacements d'affaires restent pour les sociétés helvétiques un indéniable atout pour préserver et développer les relations professionnelles. L'analyse des transactions aériennes effectuées via AirPlus (AirPlus Business Travel Index), le spécialiste du paiement corporate, montre en effet qu'en 2023 ces entreprises ont acheté 21% de billets de plus qu'en 2022. Les dépenses atteignent désormais 88% du niveau de 2019. La Suisse est ainsi bien au-dessus de la moyenne européenne* (76%).

Les prix ont quant à eux peu évolué en 2023. Le billet coûtait en moyenne Fr. 4388 en classe affaires (contre Fr. 4372 en 2022) et Fr. 606 en classe éco (contre Fr. 607). La hausse est ainsi d'environ 10% par rapport à 2019 en classe affaires, et de 18% en classe éco – avec une légère baisse constatée ces derniers trois mois.

„Même si la situation économique est toujours plus tendue pour de nombreuses sociétés, les entreprises suisses sont conscientes de l'importance des voyages d'affaires. La Suisse remonte d'ailleurs la pente bien plus vite que la moyenne européenne pour revenir au niveau de 2019“ déclare Andy Stehrenberger, directeur d'AirPlus en Suisse. „Les entreprises considèrent les déplacements professionnels comme un véritable investissement dans les relations de confiance et donc pour les affaires. On observe des développements prometteurs sur le marché des voyages professionnels. Si la demande reste forte pour les Etats-Unis, les capacités aériennes vers l'Asie sont en progression constante. Nous sommes donc optimistes et estimons que l'Asie, et notamment la Chine, se rapprochera cette année du niveau pré-pandémique.“

Autres tendances 2024

L'index AirPlus Business Travel confirme que les habitudes et tendances des années passées continueront à jouer un rôle important en 2024.

1. Plus de confort

Les voyageurs d'affaires de Suisse optent plus souvent pour la classe affaires qu'avant la pandémie. En 2023, 17,8% des billets étaient réservés en Business Class (2022: 17,3%/ 2019: 14,6%).

2. „bleisure“ et „workation“ en hausse

Combiner vacances et affaires est une habitude qui se confirme encore en 2023. 22,7% des voyages depuis la Suisse ont débuté en 2023 par un week-end. En 2022, ce sont même 23,2% des départs qui étaient fixés au samedi ou au dimanche – bien plus qu'en 2019 (seulement 18,9%).

3. La durée des voyages se stabilise

Les voyages d'affaires ont duré en moyenne 6,5 jours en 2023, soit un peu moins qu'en 2022 (6,7 jours) mais surtout bien plus qu'en 2019 (5,6 jours). Et comme en 2022, la part des déplacements d'une journée a chuté à 4,8%, soit moitié moins qu'en 2019 (9,6%). Dans de nombreuses entreprises, il est désormais normal de regrouper plusieurs meetings lors d'un même déplacement au lieu de multiplier des voyages courts – une attitude également plus écoresponsable.

4. Nouveau recul des vols domestiques

Toujours plus de sociétés incitent leurs collaborateurs à réduire les vols domestiques. Il n'est pas étonnant de voir la part des vols en Suisse chuter encore en 2023 à 0,2% (0,3% en 2022 et 0,9% en 2019).

5. Top 5: retour de la Chine, maintien des EAU

Le palmarès des destinations européennes change peu, mais derrière les États-Unis le palmarès des destinations intercontinentales évolue. Les EAU (Émirats Arabes Unis) se sont hissés en deuxième position. Depuis la levée des restrictions de voyages en Chine, l'Empire du milieu est à nouveau sur le podium des destinations longue distance. La Russie et Israël ne figurent en revanche plus au top 5 en 2023.

Top 5 des destinations continentales:

2023	2022	2019
Allemagne	Allemagne	Allemagne
Grande-Bretagne	Grande-Bretagne	Grande-Bretagne
Espagne	Espagne	France
Autriche	France	Autriche
Pays-Bas	Autriche	Espagne

Top 5 des destinations intercontinentales:

2023	2022	2019
États-Unis	États-Unis	États-Unis
EAU	EAU	Chine
Chine	Inde	Russie
Inde	Singapour	Inde
Singapour	Israël	EAU

* L'analyse porte sur les marchés-clés d'AirPlus en Europe – Allemagne, Suisse, Belgique, Pays-Bas, France, Italie et Grande-Bretagne.

AirPlus International

AirPlus est un leader international des solutions dans le domaine du paiement corporate. 53 000 entreprises clientes font confiance à AirPlus pour le paiement et l'analyse de leurs frais de voyages et autres prestations achetées via AirPlus. Ses produits et services sont commercialisés dans le monde entier sous la marque AirPlus International. AirPlus émet des cartes UATP et Mastercard. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation le plus efficace de l'UATP. Plus d'informations sur www.airplus.com.

Contact:

Josephine Nachtsheim
AirPlus International
Tél.: +49(0)6102 204-4604
email: presse@airplus.com