COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TTW Suisse alémanique: le nouveau concept séduit

Après la première édition du TTW Romandie & France voisine tenue à Genève à la fin septembre, Zurich a abrité son premier TTW Suisse alémanique les 19 et 20 octobre. Sur deux jours de sommet touristique, 137 entreprises ont présenté leurs nouveaux produits au Kongresshaus aux quelques 3'106 visiteurs. De nombreux intervenants de renom ont également abordé les thématiques et tendances actuelles de l'industrie touristique, telle que la votation sur l'aéroport de Zurich ou les différences tarifaires entre les producteurs de voyages, dans le cadre des congrès et séminaires qui ont fait salle pleine.

Zurich, le 21 octobre 2011 – La branche alémanique des voyages s'est réunie pour la première fois au Kongresshaus de Zurich dans le cadre du 36e TTW. 137 exposants réunis sur une surface de 3'782 m^2 ont présenté la palette complète de l'industrie touristique les 19 et 20 octobre. Un attrayant programme de congrès et de séminaires a complété l'exposition elle-même. De multiples réactions spontanées émanant des visiteurs comme des exposants saluent le nouveau concept du TTW de Zurich, son excellente organisation, le contenu relevé des congrès, ainsi que le choix judicieux du nouvel endroit.

Les nombreux séminaires, congrès et autres manifestations destinées aux représentants des médias ont également créé le débat. Ce fut notamment le cas de la table ronde réunie dans le cadre du congrès Business Travel, lequel a débattu des tenants et aboutissants de l'introduction d'une taxe frappant les paiements par carte de crédit. Non moins intéressantes ont été les trois présentations qui ont abordé les possibilités qui s'offrent aux agences de voyages de se profiler et de mettre en place leur stratégie d'avenir.

Dans le cadre de la conférence de presse officielle du TTW, Rainer Hiltebrand, COO de Swiss International Air Lines Ltd., ainsi que plusieurs représentants du comité «Pro aéroport», ont évoqué les conséquences possibles du prochain scrutin sur l'aéroport de Zurich. Swiss, qui génère plus de la moitié du trafic aérien à Zurich, se concentre prioritairement sur les technologies durables et la réduction de la consommation de kérosène et des nuisances liées au bruit, a rappelé Rainer Hiltebrand. Le comité «Pro aéroport» a aussi insisté sur l'importance économique nationale de l'aéroport et mis en garde sur les risques d'un frein à son expansion.

La discussion entre Walter Kunz, directeur de la Fédération suisse des agences de voyages (FSAV), et Sara Stalder, directrice de la Fondation pour la protection des consommateurs (SKS), a également obtenu un bel écho. Au cœur du débat, les effets de la crise monétaire entre les prix locaux des voyages et ceux pratiqués à l'étranger. Alors que le franc fort pénalise le secteur Incoming, l'organe de protection des consommateurs estime que les agences de voyages et les tour-opérateurs seraient en mesure de procéder à un calcul plus avantageux. Il appelle à répercuter sur les clients les avantages liés au change. Walter Kunz insiste de son côté sur la pression constante de la concurrence dans la branche: «La pression sur les agences de voyages suisses augmente à chaque centime que perd l'euro».

En sa qualité d'hôte d'honneur, l'Afrique du Sud s'est présentée au TTW sous le slogan «Extraordinairement différente». «La participation de l'Afrique du Sud en qualité de pays partenaire du TTW de Zurich 2011 a été couronnée de succès», se félicite Alex Hofacker, de l'ambassade sud-africaine à Berne. «Nous avons enregistré une excellente fréquentation de notre stand et un réel intérêt, tout en pouvant initier de nombreuses affaires avec plusieurs visiteurs professionnels.»

Urs Jäckli, Managing Director du TTW, se montre aussi très satisfait: «Zurich comme nouveau lieu de la manifestation s'est avéré le juste choix. La situation centrale a été appréciée par tous. Le public s'est montré très intéressé et la fréquentation des séminaires et congrès a été énorme, avec des salles pratiquement pleines à chaque fois. L'ambiance positive liée au renouveau, déjà perceptible au TTW Romandie & France voisine, s'est confirmée ici. Le nouveau concept établi a un bel avenir.»

Au cours des prochaines semaines, les retours des exposants et visiteurs seront examinés et évalués afin de décider de la stratégie de développement pour le futur. Les informations relatives à la tenue du TTW 2012 seront communiquées en temps utiles.

Pour d'autres informations:
TTW Management AG, Urs Jäckli
Téléphone +41 (0)44 384 84 84, urs.jaeckli@ttw.ch

Primus Communications, Vanessa Bay
Téléphone +41 (0)44 387 57 37, vanessa.bay@primuscommunications.ch