Communiqué de presse Glattbrugg / Zurich, le 2 mai 2011

Les appartements de vacances toujours plus prisés des Suisses

Un sondage représentatif auprès de la population suisse l'atteste: les préférences en matière de vacances ont tendance à se modifier. Les séjours dans des appartements et des maisons de vacances sont de plus en plus prisés. Plus d'un tiers des Suisses privilégie ce type de vacances. La tendance est à la hausse. C'est cette conclusion ainsi que d'autres observations intéressantes que livre l'étude 2010 sur les appartements de vacances.

Les Suisses optent toujours plus souvent pour un séjour dans des appartements et des maisons de vacances. La parahôtellerie est par conséquent un pilier important pour l'ensemble de l'industrie touristique. Ces deux affirmations résument de la manière la plus frappante les conclusions de l'étude 2010 sur les appartements de vacances. L'enquête a été effectuée auprès de 1014 Suisses durant la période de novembre-décembre 2010 par amrein+heller Marktforschung Treuhand SA, société spécialisée dans les études de marché à Steinhausen (ZG). L'ensemble de la population résidente suisse (à l'exception du Tessin) âgée entre 18 et 75 ans a été interrogé. Le sondage a été effectué auprès de personnes en provenance de la Suisse romande, des Alpes et des Préalpes, du Mittelland occidental et du Mittelland oriental, à raison d'un quart pour chacune de ces régions.

Nouveaux touristes pour les appartements de vacances: potentiel à court terme 600'000, potentiel à long terme 1,7 mio

L'étude montre qu'en 2010 pas moins de 35% de toutes les personnes interrogées – à savoir environ deux millions – ont passé au moins une fois des vacances dans un appartement ou dans une maison de vacances. Ce pourcentage devrait continuer à augmenter en 2011. Pour 31% des personnes interrogées un séjour dans un appartement de vacances cette année est certain et, pour 16%, très probable. L'étude calcule pour la seule année 2011 un potentiel à court terme de 600'000 nouveaux touristes pour les appartements de vacances. A long terme, il devrait même y avoir, ce qui est le cas en partie aujourd'hui déjà, jusqu'à 1,7 millions de personnes prêtes à abandonner les vacances à l'hôtel. Marco Amos, Directeur d'Interhome Suisse, peut aussi confirmer cette tendance: «Nous constatons que surtout des destinations estivales comme l'Espagne, la France ou la Croatie progressent fortement. En outre, nos clients semblent beaucoup apprécier ce type de vacances, le nombre de clients répétitifs augmentant nettement. Les réactions que nous recevons sont extrêmement positives.»

Familles et seniors principaux clients tandis que le segment de la clientèle jeune progresse

Seuls 12% des touristes optant pour un appartement de vacances ont moins de 30 ans. Les appartements de vacances sont actuellement les plus fréquentés par les familles et les couples plus âgés. «Comme cela était déjà le cas, le segment le plus fort chez nous est constitué par les familles. Un séjour dans une maison de vacances avec plusieurs enfants est souvent nettement plus avantageux et également plus reposant qu'à l'hôtel. Une tendance se remarque de plus en plus: depuis peu, toujours plus de jeunes gens réservent chez nous. Une escapade avec des amis dans une maison de vacances est une solution de remplacement

«branchée» à l'hôtel», explique Marco Amos. Un énorme potentiel s'offre dans la parahôtellerie, également dans le segment de la clientèle jeune, comme l'atteste l'étude.

«Un résultat pas étonnant»

«Pour nous, les résultats de l'étude sont très réjouissants mais pas étonnants», affirme Marco Amos. «Toujours plus de gens prennent leur décision en matière de vacances sur la base d'une solide analyse du rapport prix/prestation.» En ce qui concerne la qualité, les appartements de vacances se sont considérablement améliorés. Ce qu'atteste une conclusion de l'étude d'après laquelle la part des personnes à revenu élevé dans la clientèle de la parahôtellerie a tendance à augmenter. Pourtant, les appartements de vacances sont en moyenne toujours 30-50% plus avantageux que les hôtels.

Vous pouvez consulter ou demander des informations détaillées sur l'étude 2010 concernant les appartements de vacances sur le marché suisse sous www.holidaytracking.ch.

Le voyagiste **Interhome SA** est spécialisé dans la commercialisation d'une offre mondiale de plus de 32'000 appartements de vacances, maisons de vacances et chalets dans 27 pays. Connu pour la qualité de ses services, Interhome a servi en 2010 d'intermédiaire à plus de 560'000 touristes en réalisant un chiffre d'affaires de 206.9 millions de francs. Établie à Glattbrugg/Zurich, la société faîtière Interhome SA, appartient à 100% à la Holding Hotelplan SA, elle-même propriété à 100% de Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse avec siège à Zurich.

Pour toutes informations supplémentaires:

Primus Communications S.à.r.l., Vanessa Bay
Tél: +41 44 387 57 37, vanessa.bay@primuscommunications.ch