AirPlus INTERNATIONAL

C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

AirPlus clôt l'exercice commercial 2011 avec un chiffre d'affaires record

Le principal prestataire international de solutions de paiement et de facturation pour les voyages d'affaires tire profit d'une croissance mondiale stable dans le secteur des voyages d'affaires. Une tendance à la hausse est également pronostiquée pour les voyages d'affaires en 2012.

Zurich, le 24 avril 2012 – AirPlus, principal prestataire mondial de solutions pour le paiement et l'évaluation des voyages d'affaires, a poursuivi en 2011 la croissance observée les années précédentes. Le chiffre d'affaires facturé des produits émis par AirPlus pour l'exercice commercial 2011 a pour la première fois franchi le cap des 10 milliards d'euros et se situait à la fin de l'année à 10.4 milliards d'euros. Ceci correspond à une augmentation d'environ 17 pour cent par rapport à l'année précédente. L'entreprise a pu augmenter son chiffre d'affaires opérationnel en le faisant passer de 269 millions (2010) à 284 millions d'euros (2011). Le résultat de l'exercice s'élève à 30.5 millions d'euros (2010 : 25.1 millions d'euros). Le nombre des clients dans le monde est également passé de 35'000 en 2010 à 38'000 en 2011.

En 2011, AirPlus a enregistré dans le monde à nouveau une année record. «L'an passé, la croissance des marchés internationaux des voyages d'affaires est restée stable en dépit de conditions cadres incertaines et les entreprises n'ont jamais autant voyagé», explique Klaus Stapel, Managing Director d'AirPlus en Suisse. «Dans le monde, le nombre des voyages d'affaires en avion a augmenté en 2011 de six pour cent par rapport à l'année précédente et, en Suisse, cette progression a même été de 11 pour cent. En outre, nos entreprises clientes ont dépensé à l'échelle mondiale 18 pour cent de plus qu'en 2010 pour les voyages d'affaires». La forte augmentation de nouveaux clients sur les marchés internationaux a par ailleurs stimulé la croissance – surtout dans la région Asie-Pacifique. En vue de ce développement et en mettant particulièrement l'accent sur l'encadrement local, AirPlus a ouvert en 2011 à Singapour un service de plaque tournante afin de garantir la proximité avec sa clientèle et une qualité de conseil la meilleure possible. En Suisse, AirPlus compte actuellement plus de 2'100 clients répartis dans tous les segments.

Un leader novateur dans les solutions de paiement

En 2011, AirPlus a également mis sur le marché des solutions novatrices: avec l'AirPlus Debit Account, AirPlus est le premier prestataire à proposer aux entreprises une solution de rechange en matière de paiements qui permette d'éviter les taxes de cartes de crédit des compagnies aériennes. Les autres frais supplémentaires pour

les voyages d'affaires nourrissent les discussions, surtout aux Etats-Unis. AirPlus propose en l'occurrence à ses clients américains, avec l' «Ancillary Fee Reports», une solution pour plus de transparence dans le décompte de tels frais supplémentaires.

Au début 2012, AirPlus a été distinguée pour ses prestations innovantes en matière de produits et de services lors des célèbres Business Travel Awards à Londres pour la quatrième fois déjà en tant que vainqueur dans la catégorie «Best Corporate Card Provider». Au début de cette année également, AirPlus a reçu, pour la solution MICE A.I.D.A., le Business Diamond Award de la maison d'édition allemande Busche, spécialisée dans le secteur des congrès et des séminaires. Cette solution permet de payer et de décompter de manière centralisée dans le monde entier les manifestations et séminaires.

Un début prometteur pour l'exercice commercial 2012

Pour AirPlus, la tendance positive se poursuit durant l'année en cours. Au premier trimestre 2012, AirPlus a déjà facturé 11 pour cent de plus de voyages en avion que durant la même période de l'année précédente et pronostique pour les mois à venir une tendance à la hausse stable: les participants à l'International Travel Management Study d'AirPlus s'attendent en grande partie (54 pour cent) à un volume de voyages stable en 2012 tandis qu'un peu plus d'un tiers compte avec davantage de voyages d'affaires qu'en 2011. «Ces chiffres attestent la confiance de la plupart des entreprises quant à l'importance du voyage pour leur développement, en particulier dans l'optique de la crise durable dans la zone euro», explique Klaus Stapel. «Ces déclarations permettent de conclure que les entreprises ont pris conscience que dans les périodes difficiles elles devaient consacrer de l'argent pour des voyages afin d'exploiter des possibilités commerciales sur un marché élargi.» En même temps, pour 2012, davantage de responsables des voyages s'attendent également, même avec un volume de voyages identique, à une nette augmentation des dépenses pour les voyages que dans les précédents sondages. «AirPlus considère que c'est une tâche substantielle que de proposer aux entreprises dans ce secteur tendu des solutions globales pour une gestion efficace des coûts afin de garantir l'influence positive des voyages d'affaires sur le succès des entreprises», conclut Klaus Stapel.

AirPlus International:

AirPlus est un prestataire international majeur de solutions pour la gestion courante des voyages d'affaires. Plus de 38'000 entreprises clientes s'en remettent à AirPlus pour le paiement et l'analyse de leurs frais de voyages professionnels. Les produits et solutions de l'entreprise sont exploités dans le monde sous la marque AirPlus International. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation centralisée sur la base de l'UATP qui connaît le plus de succès. Informations complémentaires sur www.airplus.com.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contacts:
AirPlus International AG
Isabelle Rüegg
Telefon: +41 (0)43 210 37 59
E-Mail: irueegg@airplus.com

Primus Communications GmbH
Nina Aryapour
Telefon: +41 (0)44 421 41 25
nina.aryapour@primuscommunications.ch