SALTA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Voyages linguistiques: l'anglais en tête – l'espagnol perd du terrain

En 2010, le volume des réservations sur le marché suisse des voyages linguistiques est resté relativement stable par rapport à l'année précédente. La tendance aux voyages brefs s'est accentuée. C'est surtout l'Angleterre qui, en tant que plus importante destination de voyages linguistiques, en a profité avec une part de marché de 21,4% (contre 18% l'année précédente). Avec 15,2% (11,8%), les Etats-Unis ont également pu enregistrer une augmentation. Et ce aux dépens de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande, qui ont perdu des clients dans ce domaine. Au total, avec 66,6% de la totalité de la clientèle des voyages linguistiques, les destinations anglophones ont renforcé leur suprématie par rapport à l'année précédente (62,4%). Derrière, le français (9,2%) a été près de rejoindre l'espagnol (9,4%), lequel a perdu des parts de marché. C'est l'enquête annuelle de l'Association officielle des voyagistes spécialisés en voyages linguistiques SALTA (Swiss Association of Language Travel) qui a permis de tirer ces conclusions et d'autres encore.

Zurich, le 02 février 2010 – En 2010, le marché suisse des voyages linguistiques s'est assez bien développé et a plus ou moins maintenu les solides chiffres d'affaires de l'année 2009. A l'avenir, les voyagistes s'attendent à une tendance légèrement à la hausse. Les «voyageurs linguistiques» sont certes sensibles comme ils l'ont toujours été au budget et misent plus volontiers sur de brefs séjours linguistiques dans des destinations moins lointaines. Les entreprises n'ont pas encore adopté vraiment les voyages linguistiques comme une possibilité efficace de perfectionnement professionnel. Les voyagistes spécialisés en voyages linguistiques s'attendent toutefois à ce que des investissements augmentent encore à l'avenir dans ce domaine.

L'Association officielle des voyagistes suisses spécialisés en voyages linguistiques SALTA (Swiss Association of Language Travel) effectue chaque année une enquête afin d'analyser le marché. On trouvera ci-après les principaux résultats et conclusions.

L'anglais a renforcé sa position dominante – l'espagnol a perdu du terrain

La suprématie des voyages linguistique vers les destinations anglophones s'est confirmée et a même encore augmenté. Exactement deux tiers (66,6%) des voyages linguistiques réservés en Suisse concernent la langue anglaise. En revanche, la tendance vers l'espagnol semble quelque peu en diminution. La part des voyages linguistiques correspondants est tombée à 9,4% (contre 10,4% l'année précédente). Le français ne se trouve plus que légèrement en retrait (9,2%), suivi de l'italien (2,2%). La part des langues «exotiques» telles que le chinois, l'arabe ou le russe certes connu une croissance constante comme jusqu'ici mais dans une modeste mesure.

L'Angleterre et les Etats-Unis nettement gagnants

Parmi les destinations les plus prisées pour les voyages linguistiques, l'Angleterre devance la concurrence. 21,4% des voyages linguistiques réservés (contre 18% l'année précédente) ont concerné en 2010 l'île britannique, qui est réputée pour ses écoles d'un niveau de qualité élevé. L'Angleterre bénéficie également de sa proximité avec la Suisse. La tendance vers des voyages linguistiques plus courts et des destinations plus proches s'est confirmée. Les Etats-Unis, qui ont accueilli l'an dernier 15,2% (contre 11,8% en 2009) des «voyageurs linguistiques» suisses sont l'indiscutable numéro deux. Par contre, l'Australie (10%) et la Nouvelle-Zélande (2.6%) ont perdu des parts de marché. La France s'est maintenue à un niveau élevé (9,2%). Avec 5,5%, l'Amérique du Sud est également restée stable tandis que l'Espagne a régressé d'un pour cent pour s'établir à 3,9%.

A nouveau davantage d'écoliers
Concernant la structure des âges des «voyageurs linguistiques», des modifications sont intervenues. Avec 77% de la totalité des «voyageurs linguistiques», le segment des «adultes» (18-50 ans) arrive certes toujours en tête et demeure le principal groupe cible mais, par rapport à l'année précédente (85,4%), a néanmoins régressé. Ceci au profit des écoliers qui ont pu accroître leur part en la portant à 12% (contre 7,3% l'année précédente). Les groupes cibles des plus de 50 ans (augmentation de 3% à 3,6%) et les «voyageurs linguistiques» d'affaires (baisse de 4,9% à 4,7%) sont restés relativement stables.

Logement: les familles d'accueil sont à nouveau prisées
Contrairement à la tendance observée l'année précédente, la famille d'accueil est à nouveau en vogue. 69,1% des «voyageurs linguistiques» (contre 68,5% l'année précédente) ont choisi cette option pour se loger. L'an dernier, les logements individuels dans des résidences ou des studios ont été privilégiés par 24,7% des «voyageurs linguistiques» (contre 26,9% en 2009).

Souvent une période de transition consacrée à la formation continue
Comme cela a toujours été le cas, les voyages linguistiques revêtent pour les entreprises une importance marginale en tant que possibilité de formation continue. Seuls 6% de la totalité des voyages linguistiques sont réservés à cette fin. Ceci explique la part encore plus faible des cours linguistiques d'affaires (4,7% de la totalité des réservations). Les voyages linguistiques sont plus prisés pendant les périodes de transition, par exemple entre deux emplois ou dans le cadre d'une année intermédiaire après la maturité ou la fin des études universitaires. 12% de la totalité des voyages linguistiques réservés en 2010 étaient motivés de la sorte.

Tendances: réservations Last-Minute et forte demande pour les cours de Cambridge
Les voyagistes spécialisés en voyages linguistiques enregistrent un nombre croissant de réservations en ligne et constatent une augmentation des réservations à court terme. Pour les voyages linguistiques, on observe également de plus en plus un développement des offres Last Minute. De plus, la demande pour les cours de Cambridge a augmenté. 31,6% de la totalité des «voyageurs linguistiques» visent l'obtention d'un certificat de ce type. De nombreuses écoles de langues ont par conséquent étendu leur offre aux cours du diplôme de Cambridge. La demande pour les cours de Cambridge assistés par ordinateur en dehors des dates d'examen habituels a également augmenté.

Tous les membres de SALTA ont participé à ce sondage. Vous trouverez d'autres tableaux en annexe.

SALTA (Swiss Association of Language Travel Agents) est l'association officielle suisse des voyagistes spécialisés en voyages linguistiques. Elle a été fondée en 2003 avec l'objectif de créer pour les consommateurs des critères de qualité compréhensibles et uniformes et d'en contrôler le respect. Les membres de SALTA offrent ainsi à leurs clients la plus grande sécurité possible en ce qui concerne la qualité et le sérieux de leurs prestations et des écoles linguistiques proposées. Pour être admis au sein de SALTA, un voyagiste spécialisé en voyages linguistiques doit être affilié au Fonds de garantie de la branche suisse des voyages qui couvre les fonds des clients. Avec ses critères de qualité, SALTA crée une transparence sur le marché suisse des voyages linguistiques et jouit pour cette raison d'une reconnaissance mondiale. Les membres de SALTA sont représentés dans 41 bureaux de conseil et de vente dans 16 villes suisses: Boa Lingua, Cosmolingua, Dr. Steinfels, EF Education First, ESL, globo-study, LAL, Linguista, Sprachen.ch, Pro Linguis.

Informations complémentaires (médias):
Primus Communications S.à.r.l.
Petra Wittmann
Tél: +41 (0)44 387 57 37
petra.wittmann@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch