



Communiqué de presse Finnair Suisse

Finnair et l'aéroport d'Helsinki Airport: les «Quality Hunters» s'envolent

Plus de 2000 personnes affectionnant les voyages ont fait acte de candidature comme experts de qualité à l'appel de Finnair et de l'aéroport d'Helsinki. Sept d'entre elles ont réussi : elles voyageront en avion les deux prochains mois à titre de «Quality Hunters» entre l'Europe, l'Asie et les Etats-Unis. Une place est encore vacante. Les personnes intéressées prendront connaissance des détails sur www.qualityhunters2.com. L'objectif de l'opération est, avec l'aide des experts, de continuer à améliorer la qualité du service à l'aéroport d'Helsinki, déjà maintes fois primé, et à bord des vols de Finnair.

Zurich / Helsinki, le 21 octobre 2011. Finnair et l'aéroport d'Helsinki ont choisi leurs sept nouveaux «Quality Hunters» parmi plus de 2000 candidats. Des experts dont la tâche est de tester la qualité du service et les dispositifs de la compagnie aérienne et de l'aéroport. A partir du 20 octobre, les «Quality Hunters» voyageront pendant deux mois entre l'Europe, l'Asie et les Etats-Unis. Ils rendront compte de leur expérience de voyage sur www.qualityhunters2.com. Les visiteurs du site Internet pourront confier des missions aux «Quality Hunters», discuter avec eux des résultats et gagner un vol long-courrier avec Finnair.

«Quality Hunters for Season 2» doit se rattacher au grand succès de la campagne 2010. Antti Nieminen, Marketing Innovations Director de Finnair, et Johanna Metsälä, Customer Experience Manager de l'aéroport d'Helsinki, se montrent très satisfaits: « Nous sommes très heureux d'avoir pu recruter de remarquables Quality Hunters pour la deuxième saison. Nous sommes impatients de voir ce qu'ils vont découvrir et prévoyons une réalisation rapide. Etant donné que nous avons eu un aussi grand nombre de brillants candidats, nous avons spontanément décidé de prendre un huitième Quality Hunter.» Les personnes intéressées ont encore la possibilité de se qualifier en participant à la discussion sur la qualité sur www.qualityhunters2.com.

Chaque «Quality Hunter» concentrera ses efforts sur une catégorie donnée: Yuval Golan, un Israélien vivant à Rome, s'occupera de la catégorie **«assistance à la clientèle»**. De son côté, Mette Frøkjær Hansen d'Aarhus, examinera attentivement le **«service»**. Mirva Lempiäinen, une Finlandaise qui vit à New York, couvrira la catégorie **«On the Move»**. Tomas Spohn, un Berlinois, se penchera sur le **«divertissement»**. Sanjoo Malhotra, de Stockholm, couvrira le secteur **«Nourriture et boissons»**. Françoise Lin, de Paris, se concentrera sur le domaine des **«voyages d'affaires»** et Asami Nagai, de Tokyo, s'occupera de la catégorie **«shopping»**.

On trouvera de plus amples informations concernant la deuxième saison des «Quality Hunters» et les différents «Quality Hunters» sur www.qualityhunters2.com.

Contact presse:

Petra Wittmann
Service de presse Finnair Suisse
c/o Primus Communications
petra.wittmann@primuscommunications.ch
Tél. +41 44 387 57 33

Informations complémentaires:

Finnair Plc Communications
Finnair sur Facebook: www.facebook.com/finnair
Site Internet du Groupe Finnair: www.finnairgroup.com
Banques d'images Finnair: www.finnair.com/gallery
Feel Finnair: <http://feel.finnair.com>

Helsinki Airport Communications

Helsinki Airport sur Facebook: www.facebook.com/helsinkiairport
Helsinki Airport on Twitter: www.twitter.com/helsinkiairport
Site Internet du Helsinki Airport: www.helsinkiairport.fi
via.Helsinki: www.viahelsinki.com