Communiqué de presse

Carrière dans le tourisme – satisfaction plus importante que le salaire

Une étude internationale menée par PwC en coopération avec le World Tourism Forum Lucerne le confirme : les étudiants qui optent pour une carrière dans le tourisme et dans l'hôtellerie accordent plus d'importance à une carrière professionnelle diversifiée et aux opportunités d'avancement qu'aux revenus élevés. En Suisse, l'enquête a été menée auprès des étudiants de la Haute École de Lucerne et de l'École Hôtelière de Lausanne. Par rapport à leur activité professionnelle future, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (« work-life-balance ») a une importance particulière à leurs yeux, ce qui reste cependant une combinaison difficile à réussir dans le secteur du tourisme où les heures de travail sont irrégulières.

Lucerne, le 3 novembre 2011 – Les voyagistes ont leurs propres réflexes. A priori, cela n'est un secret pour personne ; néanmoins une étude internationale représentative en apporte la preuve pour la première fois. L'enquête a été menée dans le cadre du World Tourism Forum Lucerne du printemps 2011. Au total 750 étudiants de célèbres écoles supérieures d'hôtellerie et de tourisme à Hong Kong (l'Université Polytechnique de Hong Kong), en Australie (l'Université de Queensland), au Canada (l'Université de Waterloo) et en Suisse (la Haute École de Lucerne et l'École Hôtelière de Lausanne) y ont participé.

Le « work-life-balance » plus important que l'argent

Une conclusion essentielle de l'étude consiste en ceci : Les futurs voyagistes issus de la génération Y (nés à partir de 1985) considèrent que la garantie d'un « work-life-balance » dans leur travail de demain comme étant la chose la plus importante pour eux. Pour cette génération, les valeurs telles que l'individualité, la flexibilité sans compter le plaisir et les réjouissances ont une importance particulière. Ceci est tout le contraire des générations précédentes qui n'ont connu que la hiérarchie, la discipline et le travail consciencieux.

Les futurs experts touristiques de la Haute École de Lucerne (HSLU) accordent plus d'importance au facteur « work-life-balance » qu'au salaire dans le choix de leur profession future. Au même moment, selon cette enquête, ces étudiants sont conscients que précisément dans le secteur du tourisme, les heures de travail irrégulières empêchent d'avoir des loisirs planifiables. Selon Martin Barth, Directeur du World Tourism Forum, ceci pourrait poser des problèmes au niveau des agents de la relève dans le secteur : « Il existe un risque de migration de ces jeunes vers une autre branche. » Raison pour laquelle le World Tourism Forum veut élaborer des mesures en collaboration avec la branche touristique pour garantir à l'avenir au secteur une image d'employeur attractif.

Attractivité et opportunités de carrière importantes dans la « course aux talents »

Se basant sur les résultats de l'étude, Charles Donkor (partenaire Human Capital Consulting à PwC) donne le conseil suivant à la branche : « Il est important que les employeurs renforcent davantage et fassent la publicité pour l'attractivité des métiers et les opportunités d'avancement dans le tourisme. » Il ajoute que c'est la seule solution permettant à l'industrie touristique d'éviter de perdre tôt un grand nombre de jeunes espoirs professionnels dans la « course aux talents ».

Le renforcement du rôle de d'encadreurs et de mentors des chefs pourrait offrir une chance en la matière. L'enquête a montré que précisément les jeunes étudiants en tourisme apprécient très bien une pareille attention particulière. Déjà aujourd'hui, les directeurs d'hôtel pratiquent très bien cette méthode de travail.

Une version actualisée de l'étude est prévue pour la troisième édition du World Tourism Forum Lucerne en 2013. À cette occasion, le sondage des étudiants sera complété par une enquête auprès des jeunes professionnels qui travaillent déjà dans la branche. La collaboration à ce propos se fera avec des partenaires renommés de l'industrie touristique.

À propos du World Tourism Forum Lucerne

En tant que plateforme interdisciplinaire, le World Tourism Forum Lucerne offre aux décideurs des secteurs de l'économie, de la politique, de la science et de la finance une vue d'ensemble sur les thèmes et tendances actuels de l'industrie touristique. Il demeure l'unique plateforme internationale placée sous le label « Next Generation » à même de réunir les leaders-décideurs et les jeunes talents ambitieux autour des mêmes débats. Un conseil d'experts comprenant, entre autres, Samih Sawiris (PDG d'Orascom Development Holding), Thea Chiesa (Responsable Aviation, Voyages et Tourisme au World Economic Forum), Jürg Schmid (PDG de Suisse Tourisme), Sir David Michels (Vice-président d'EasyJet, membre du conseil d'administration de Jumeirah Hotels et Président de British Hospitality Association) et Geoffrey Lipman (Conseiller Spécial du Secrétaire Général de l'OMT, Directeur de greenearth.travel) accompagne le Forum dans le déroulement de ses travaux. Le Forum s'est tenu pour la deuxième fois en avril 2011 et a été organisée par la Haute École de Lucerne. La prochaine édition aura lieu en avril 2013. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.wtflucerne.org.

Contact :

Pour plus d'informations sur le traitement détaillé des données de l'étude :

World Tourism Forum
Christine Herzer
T: + 41 (0)41 228 99 98
christine.herzer@wtflucerne.org

PwC
Charles Donkor
T: +41 (0)58 792 45 54
charles.donkor@ch.pwc.com

World Tourism Forum Lucerne
Prof. Martin Barth
T: +41 (0)41 228 99 80
martin.barth@wtflucerne.org

Primus Communications
Sabine Biedermann
T: +41 (0)44 387 57 37
sabine.biedermann@primuscommunications.ch