Communiqué de presse Glattbrugg / Zurich, le 16 novembre 2011

Interhome s'associe à TripAdvisor afin d'accroître les opportunités marketing pour les maisons de vacances

Interhome Suisse – principal prestataire d'appartements et de maisons de vacances en Europe – a conclu un accord avec TripAdvisor, plus grand site Internet mondial consacré aux voyages*. Cet accord s'inscrit dans le cadre de la professionnalisation en cours de ses structures de distribution via l'accroissement des opportunités marketing pour les maisons de vacances. Dans les mois à venir, le portefeuille d'Interhome en maisons de vacances de qualité sera affiché sur TripAdvisor. Par ailleurs, les voyageurs louant des propriétés directement auprès d'Interhome pourront soumettre leurs avis, TripAdvisor fournissant une plate-forme réunissant ces commentaires.

Dans le marketing des voyages et du tourisme, les classements de clients fiables remplacent de plus en plus le système des étoiles et d'autres concepts de classification. Ceci ne s'applique pas seulement au secteur hôtelier mondial mais aussi au domaine spécialisé et en pleine expansion des appartements et maisons de vacances.

Être en contact avec la communauté Internet et tirer profit des avis en ligne des voyageurs est essentiel pour le succès des activités commerciales dans les voyages est le tourisme. Principal prestataire de maisons de vacances en Europe, Interhome, qui a son siège en Suisse, est depuis longtemps conscient de cette importante tendance dans le tourisme. En s'associant avec TripAdvisor, Interhome entend désormais être à même de tirer profit de la compétence sans égale de la société américaine via son puissant outil marketing. Avec le soutien et l'aide de TripAdvisor, Interhome va commencer à traiter et à publier les avis des clients sur son site dans les mois à venir. Parallèlement, le portefeuille international d'Interhome sera intégré de manière échelonnée dans les listes de location de TripAdvisor.

50 millions de visiteurs par mois

Le CEO d'Interhome, Simon Lehmann, qualifie la nouvelle coopération avec TripAdvisor de nouvelle étape importante dans le développement que vise Interhome. Il a déclaré: «S'associer avec le plus important site Internet mondial consacré aux voyages offre de nombreuses et prometteuses opportunités pour nos maisons en termes de marketing et de distribution.»

«Nous sommes enthousiastes à l'idée de faire équipe avec Interhome, cette entreprise apportant à la communauté de TripAdvisor des propriétés exceptionnelles et une immense compétence dans le domaine du marché local. Notre objectif est d'offrir aux voyageurs les meilleures listes de la part des partenaires qui connaissent le mieux le secteur de la location», a affirmé Christine Petersen, présidente de TripAdvisor for Business. «Notre partenariat démontre notre engagement et notre conviction que les logements de vacances en location constituent une option importante en matière d'hébergement.»

Les sites Internet arborant la marque TripAdvisor forment la communauté la plus importante au monde dans le domaine des voyages, avec plus de 50 millions de visiteurs par mois.

Au sujet de TripAdvisor
TripAdvisor® est le plus important site Internet consacré aux voyages, permettant aux voyageurs de planifier et de vivre le voyage parfait. TripAdvisor propose les avis fiables de véritables voyageurs et un vaste choix de voyages et des outils de planification (dont la recherche de vols, TripAdvisor Mobile et les alertes personnalisées) avec des liens intégrés pour les outils de réservation. TripAdvisor® Media Group, exploité par TripAdvisor LLC, attire plus de 65 millions de visiteurs uniques chaque mois via 19 marques de voyages populaires. Les sites portant la marque TripAdvisor forment la plus importante communauté de voyageurs au monde, avec plus de 50 millions de visiteurs uniques chaque mois, 20 millions de membres et plus de 50 millions de commentaires et d'opinions. Les sites sont présents dans 30 pays dans le monde dont la Chine sous daodao.com. TripAdvisor exploite également TripAdvisor for Business, une division qui fournit à l'industrie touristique un accès aux millions de visiteurs mensuels de TripAdvisor. La division comprend les Business Listings qui permettent aux hôteliers d'accéder aux millions de voyageurs recherchant un hôtel et les locations de vacances qui aident les agents immobiliers et les propriétaires individuels de maisons de mettre en ligne leurs logements et de proposer des solutions de remplacement à l'hôtel.
*Source: comScore Media Metrix for TripAdvisor Media Group Sites, Worldwide, August 2011

Au sujet d'Interhome
Le voyagiste Interhome SA est spécialisé dans la commercialisation d'une offre mondiale de plus de 32'000 appartements de vacances, maisons de vacances et chalets dans 29 pays. Connu pour la qualité de ses services, Interhome a servi en 2010 d'intermédiaire à plus de 560'000 touristes en réalisant un chiffre d'affaires de 206.9 millions de francs. Établie à Glattbrugg/Zurich, la société faîtière Interhome SA, appartient à 100% à la Holding Hotelplan SA, elle-même propriété à 100% de Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse avec siège à Zurich.

Pour toutes informations supplémentaires:
Primus Communications I Vanessa Bay I Tel. +41 44 387 57 37 I vanessa.bay@primuscommunications.ch