

Communiqué de presse

Renforcement du personnel chez Center Parcs Suisse

Center Parcs Suisse a renforcé son équipe: Montserrat Fraga a entamé, le 1^{er} novembre 2011, son activité en tant que Sales Support. L'équipe réunie autour de Mary Stefanizzi comprend ainsi désormais trois personnes.

Zurich, le 1^{er} décembre 2011 – Montserrat Fraga est la nouvelle Sales Support de Center Parcs Suisse. Agée de 33 ans, elle renforce l'équipe réunie autour de Mary Stefanizzi. Dans cette fonction, elle apporte ses connaissances professionnelles de la vente et ses conseils qui seront précieux. Le soutien dans le secteur Direct & Indirect Sales fait également partie de son domaine d'activité de même que la prise en charge des comptes-clients de modeste envergure.

Montserrat Fraga parle couramment l'espagnol et l'allemand ainsi que très bien le français, l'anglais et l'italien. Après sa maturité et la fréquentation de l'école de tourisme FEUSI à Berne, elle a acquis auprès de différentes entreprises de technologie de l'information et de télécommunications de l'expérience dans le conseil et l'encadrement des clients. Depuis 2007, Montserrat Fraga était employée chez Hotelplan en qualité de responsable des domaines Sales & Operations Cities, Autoplan, Wellness et Disneyland.

Center Parcs fait partie de Center Parcs Europe, une filiale cotée à la Bourse de Paris du groupe Pierre et Vacances Center Parcs, plus important prestataire de maisons de vacances en Europe. Center Parcs comprend 20 complexes de vacances: quatre en Allemagne, trois en Belgique, quatre en France et neuf aux Pays-Bas. Informations et réservations : www.centerparcs.ch, Tél. 0848 11 22 77 (CHF 0.08/min) et dans chaque agence de voyage.

Informations complémentaires:
Primus Communications S.à.r.l.
Sabine Biedermann
Tél. +41 (0)44 387 57 39
sabine.biedermann@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch

Pierre et Vacances Center Parcs Suisse S.à.r.l.
Mary Stefanizzi
Tél. +41 (0)44 366 99 44
mary.stefanizzi@groupepvcp.com
www.centerparcs.ch