Communiqué de presse Glattbrugg / Zurich, le 9 février 2011

Toujours plus de propriétaires louent leur appartement de vacances via Interhome

Pour Interhome, le principal courtier en maisons et appartements de vacances, 2010 est une année record. Jamais encore un aussi grand nombre de nouveaux contrats avec des propriétaires privés n'avait été conclu. Entre le 1er novembre 2009 et le 31 octobre 2010, pas moins de 482 nouveaux clients ont confié leur objet à Interhome en vue de le louer. Le leader du marché a pu ainsi agrandir son portefeuille de maisons et d'appartements de vacances suisses durant cette période et en porter le nombre à quelque 3'200 unités. C'est dans le segment haut de gamme qu'Interhome a enregistré la plus forte croissance.

Les séjours en maisons et appartements de vacances ne sont pas seulement en vogue auprès de la clientèle touristique. Un nombre toujours plus important de propriétaires découvrent les solides possibilités de rendement résultant de la location de leur objet. Interhome peut bénéficier de ce boom. Le principal courtier en maisons et appartements de vacances propose aux propriétaires désireux de louer leur objet un service complet qui, de la commercialisation à l'assurance et au nettoyage final en passant par la réservation et l'encaissement, comprend tout.

Objectif minimal dépassé nettement de plus de 50%

De plus en plus de propriétaires recourent à ce service étendu. Pour la seule période allant du 1er novembre 2009 au 31 octobre 2010, Interhome a pu conclure 482 nouveaux contrats de location avec des propriétaires en Suisse. C'est un record absolu. «Nous avions budgété pour cette période la conclusion d'au moins 300 nouveaux contrats », affirme Marco Amos, Country Manager Interhome Suisse. On ne s'attendait pas à ce que cet objectif minimal soit nettement dépassé, à savoir de plus de 50%. D'après Marco Amos, il est intéressant de constater que la part des objets dans le segment haut de gamme (4 à 5 étoiles) a connu une croissance supérieure à la moyenne.

Parmi les 482 nouveaux contrats conclus figurent 58 maisons et appartements de vacances qui, après avoir été retirés pendant un certain temps, ont pu être réintégrés dans le portefeuille d'Interhome. Enfin, il y a eu également environ 200 à 250 résiliations, ce qui, d'après Marco Amos, se situe dans le cadre normal. Tout compte fait, l'offre d'Interhome pour la saison d'hiver 2010/11 a augmenté de 300 maisons et appartements de vacances en Suisse pour s'établir à quelque 3200 objets.

Le voyagiste **Interhome SA** est spécialisé dans la commercialisation d'une offre mondiale de plus de 32'000 appartements de vacances, maisons de vacances et chalets dans 27 pays. Connu pour la qualité de ses services, Interhome a servi en 2010 d'intermédiaire à plus de 560'000 touristes en réalisant un chiffre d'affaires de 206.9 millions de francs. Établie à Glattbrugg/Zurich, la société faîtière Interhome SA, appartient à 100% à la Holding Hotelplan SA, elle-même propriété à 100% de Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse avec siège à Zurich.

Pour toutes informations supplémentaires:
Primus Communications S.à.r.l., Vanessa Bay
Tél: +41 44 387 57 37, vanessa.bay@primuscommunications.ch