

Communiqué de presse

travel.ch poursuit son développement – après l’Autriche suivra la Suède

La filiale d’Hotelplan, travel.ch, pionnière parmi les agences de voyages en ligne, renforce résolument sa position de leader en Suisse. Lors du dernier exercice commercial, travel.ch a pu accroître le nombre de ses clients de 29% et augmenter à nouveau son chiffre d’affaire de 25% par rapport à la même période de l’année précédente. L’entrée sur le marché en Suisse romande a été couronnée de succès: travel.ch y a étendu son offre dans une mesure considérable et doublé son chiffre d’affaires jusqu’à la fin de l’année. Avec la création de filiales en Allemagne, en Autriche et en Suède, travelwindow franchit également les frontières du pays.

Zurich, le 28 février 2011 – travel.ch est plus que jamais sur la voie du succès. En 2010, le pionnier parmi les agences de voyages virtuelles a célébré son dixième anniversaire. La start-up d’autrefois est devenue une entreprise confirmée avec plus de 45 collaborateurs en Suisse. Lors du dernier exercice commercial (clôture fin octobre), un chiffre d’affaires de 60 millions de francs a été réalisé en Suisse. Le nombre de clients a augmenté de 29% pour passer à 103’000. «Cette année, travel.ch vise une augmentation de son chiffre d’affaire d’environ 30% », déclare Roland Zeller, Directeur de travelwindow. Après l’extension réussie de sa présence en Suisse romande, l’agence de voyages en ligne s’est maintenant risquée à franchir la frontière du pays et a ouvert des représentations en Autriche, en Allemagne et en Suède.

Entrée sur le marché réussie en Autriche et extension à la Suède

En 2010 a été posée la première pierre du site Internet travel.at. Après onze mois d’activité opérationnelle, l’équipe de cinq personnes oeuvrant à Vienne peut déjà enregistrer des succès considérables: durant le bref exercice commercial écoulé (février - octobre 2010), un chiffre d’affaires de trois millions d’euros a été réalisé. Depuis le lancement de l’entreprise en février 2010, le nombre de voyageurs est passé à 8’000. Lors de l’exercice commercial en cours (clôture fin octobre), travel.at a déjà atteint 16% du nombre de clients prévu. On prévoit de dépasser la barre des 28’000 clients, soit le quadruple du chiffre réalisé durant l’exercice précédent de même qu’on ambitionne d’atteindre le seuil de rentabilité.

Encouragé par les remarquables résultats obtenus en Autriche, travelwindow prendra également son envol en 2011 en Suède. Le site Internet travel.se sera mis en service comme prévu en avril 2011. Dans la première phase, Roland Zeller et sa directrice suédoise s’occuperont de la mise en place de la jeune entreprise.

Ouverture du centre de développement des technologies de l'information à Berlin

Travelwindow entend également renforcer sa position de leader dans le secteur du transfert de technologies. Le 1er janvier 2011, l'entreprise a ouvert un nouveau centre de développement à Berlin. Un des éléments phares des activités du centre de développement est le développement des Dynamic Packaging Tools. Par le biais de l'excellent savoir-faire existant dans les domaines des réservations en ligne et de la comparaison des prix entre différents prestataires, travelwindow a déjà acquis une réputation considérable. Cette expérience doit être intégrée dans d'autres projets de développement. Roland Zeller considère le centre de développement des technologies de l'information comme un catalyseur et une plate-forme pour le développement d'outils tournés vers l'avenir.

Contact:

Travelwindow SA, Roland Zeller
Tél. 044 200 26 26, zeller@travel.ch

Pour des informations complémentaires (médias):

Primus Communications S.à.r.l., Petra Wittmann
Tél. 044 387 57 33, petra.wittmann@primuscommunications.ch

Au sujet de travelwindow

Fondée en 2000, travelwindow SA à Zurich est une agence de voyages full service professionnelle qui s'est spécialisée dans la vente de voyages en ligne. Avec travel.ch, travelwindow dispose du principal site Internet de voyage en ligne neutre avec l'offre la plus vaste en matière de voyages sur le marché de la région. Outre travel.ch, l'entreprise exploite d'autres portails, comme par ex. travelfeedback.com et bedfinder.com. travelwindow, qui a son siège à Zurich, est depuis le 20.9.2005 majoritairement en mains de Hotelplan Holding SA. Cette dernière est, d'autre part, à 100% propriété de Migros, plus grande organisation de commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich. travelwindow est dirigée comme un site Internet en ligne indépendant et neutre pour le marché suisse et comme unité commerciale du groupe Hotelplan.