

## **Vacances d'été en maison de vacances: les destinations tendance 2012**

**La Suisse demeure le numéro un sur l'échelle de popularité des Helvètes. Sainte Maxime, Saint Cyprien et Miama Platja ont supplanté Verbier, Lugano et Loèche-les-Bains parmi les vingt destinations les plus en vogue. Et, parmi les régions les plus prisées, la Costa Blanca conteste son rang à l'Engadine.**

Au moment précis des réservations pour les vacances d'été, Interhome, le spécialiste du courtage de logements de vacances avec plus de 32'000 objets dans le monde, publie ses dernières statistiques. Ces chiffres reposent sur les réservations des clients suisses durant la période de départ de juin à septembre 2012. La situation des réservations pour l'été 2012 se situe environ au niveau de l'année dernière – avec dans l'ensemble un léger recul de 2,4%.

### **Pays du Top Five: la Suisse au premier rang**

La Suisse demeure la destination estivale la plus prisée des Helvètes. L'organisation nationale de marketing et de vente Suisse Tourisme confirme également que les Suisses manifestent une loyauté élevée ininterrompue envers la Suisse en tant que destination touristique. En cette période précisément tendue sur le plan économique, ils constituent un précieux soutien aussi bien dans le domaine des nuitées que dans celui du tourisme journalier. Les statistiques des réservations d'Interhome le démontrent également. La Suisse se trouve au premier rang (baisse de 13.4% par rapport à 2011), suivie par la France (baisse de 0.9% par rapport à 2011) au deuxième rang. L'Espagne (augmentation de 24%) et l'Italie (augmentation de 20%) ont exercé un puissant attrait dans les réservations par rapport à l'année précédente. Avec une progression de 7.8%, la Croatie occupe, comme en 2011, le cinquième rang.

### **Les endroits les plus prisés pour les vacances d'été**

Parmi le Top 20 qui a été communiqué, les destinations suisses occupent treize places. Le numéro un est Locarno, suivi de près par Ascona. Au troisième rang suit Nendaz en Valais. En revanche, Verbier et Loèche-les-Bains en Valais ne se trouvent plus parmi les vingt premiers tout comme Lugano au Tessin. Par contre, Saint Maxime sur la Côte d'Azur, Saint Cyprien (Pyrénées-Orientales) et Miami Platja, une jeune station de vacances sur la Costa Dorada, marquent depuis peu des points auprès des clients suisses.

### **Changements dans les régions du Top 10**

Par rapport à 2011, l'Engadine, avec un recul de 35.6%, est la région qui a perdu le plus de clients suisses. Avec une baisse de 25.1%, le Valais suit de près. En revanche, l'Espagne est en nette reprise. En particulier la Costa Dorada avec une augmentation de 64.5% et la Costa Blanca (progression de 16.2%). «Ces destinations sont très prisées par nos clients pour les vacances d'été. Par ailleurs, avec 526 objets sur la Costa Dorada et 979 objets sur la Costa Blanca, nous sommes assez fortement représentés. Sur les 3'841 objets au total que nous avons en Espagne, 40% se trouvent dans ces seules régions de vacances », explique Thomas Kirchhofer, Country Manager Suisse chez Interhome. Par rapport à l'année précédente, Interhome a en outre pu acquérir 60 nouveaux objets sur la Costa Dorada.

En ce qui concerne la qualité des objets, les Suisses réservent, comme ils l'ont toujours fait, de préférence des objets trois étoiles. Par rapport à 2011, il y a un léger recul de CHF 65.- en moyenne par réservation. Mais le prix de réservation moyen se situe cette année aussi à environ CHF 2'100.-. La plupart des clients d'Interhome réservent pour l'été 2012 des objets pouvant accueillir quatre personnes. Suivent les groupes de six personnes et les objets pour deux. Ceci confirme également une fois encore les principaux groupes cibles d'Interhome: les familles, les groupes et les couples.

On trouvera des informations détaillées sur les lieux de vacances et les appartements de vacances sous: [www.interhome.ch](http://www.interhome.ch). Les réservations peuvent être effectuées directement en ligne ou par téléphone au no 0840 84 88 88 ou par e-mail : [info@interhome.ch](mailto:info@interhome.ch).

Le voyageur **Interhome SA** est spécialisé dans la commercialisation d'une offre mondiale de plus de 32'000 appartements de vacances, maisons de vacances et chalets dans 29 pays. Connu pour la qualité de ses services, Interhome a servi en 2011 d'intermédiaire à plus de 535'000 touristes en réalisant un chiffre d'affaires de 186 millions de francs. Établie à Glattbrugg/Zurich, la société faitière Interhome SA, appartient à 100% à la Holding Hotelplan SA, elle-même propriété à 100% de Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse avec siège à Zurich.

### **Pour toutes informations supplémentaires:**

Primus Communications S.à.r.l., Nina Aryapour  
Tél: +41 44 421 41 21, [nina.aryapour@primuscommunications.ch](mailto:nina.aryapour@primuscommunications.ch)