Medienmitteilung

Center Parcs neu mit eigener Broschüre für Schweizer Kunden

Aufgrund des guten Geschäftsverlaufs präsentiert Center Parcs Schweiz erstmalig eine eigene Broschüre mit den für die Schweizer Kundschaft interessantesten Parks der Marke: vier Parks in Frankreich, zwei in Deutschland und zwei in Holland. Auf 28 Seiten informiert der Prospekt über das Center Parcs Konzept, das umfangreiche Angebot und liefert viele Ideen für gelungene Ferien. Seit 2011 ist das Portfolio der Marke Center Parcs erweitert: Die deutschen und holländischen Parks von Sunparks sind wieder bei Center Parcs, und Center Parcs vermarktet ausserdem die Pierre & Vacances Resorts.

Zürich, 4. April 2011 – Im Zuge der Umstrukturierung und Optimierung der Markenpräsenz von Center Parcs bereichern seit Januar 2011 sechs ehemalige Sunparks das Portfolio von Center Parcs: in Deutschland Park Eifel und Park Nordseeküste, in Holland Limburgse Peel, Park Zandvoort und Sandur sowie in Belgien Park De Haan. Die unterschiedliche Ausstattung der Ferienparks, der Umfang des Aktivitätenangebots und das Preisniveau werden entsprechend mit drei, vier oder fünf Vogel-Signets gekennzeichnet.

Acht Anlagen für Schweizer besonders interessant

Die für Schweizer Kunden wegen Ihrer Lage, Ausstattung und/oder Freizeitangebots besonders interessanten Parkanlagen werden in der eigens für die Schweiz aufgelegten Broschüre vorgestellt, allen voran der neue Center Parcs Moselle/Lothringen in nur zwei Stunden Entfernung von Basel. Weitere Ziele sind Les Hauts de Bruyères, Le Lac d'Ailette und Les Bois-Francs, ebenfalls in Frankreich; Bispinger Heide und Park Hochsauerland in Deutschland sowie Port Zélande und Het Heijderbos in Holland.

Vorteile für Frühbucher und Familien

Die Schweizer Broschüre präsentiert ausserdem das Center Parcs Konzept mit den verschiedenen Ferienhaustypen, dem vielfältigen Angebot an Aktivitäten sowie den attraktiven Frühbucher- und Familienrabatten von bis zu 36 Prozent. Schnell sein lohnt sich: Wer frühzeitig bucht, profitiert von zahlreichen attraktiven Frühbucher-Rabatten von bis zu 20 Prozent. Familien mit mindestens einem Kind unter 13 Jahren erhalten zu vielen Anreiseterminen einen zusätzlichen Nachlass von bis zu 20 Prozent auf die Ferienhausmiete. So haben insbesondere junge Familien mit Kindern die Möglichkeit, spannende und wohnortnahe Ferien mit ausgezeichnetem Preis-Leistungs-Verhältnis zu erleben. Die Familien-Ermässigungen sind mit den Frühbucher-Rabatten kombinierbar. Für die drei Parkanlagen Le Lac d'Ailette, Les Bois-Francs und Les Hauts de Bruyères offeriert Center Parcs für Aufenthalte in der Zeit vom 6. Mai bis 27. Juni 2011 ein einzigartiges Angebot mit 15 Prozent Ermässigung. Buchbar bis zum 30. April 2011 unter www.centerparcs.ch/angebot_frankreich

Die Broschüre kann unter folgendem Link bestellt werden: www.centerparcs.ch/katalog.

Medienmitteilung

Center Parcs gehört zu Center Parcs Europe, einer Tochtergesellschaft der an der Pariser Börse notierten Pierre et Vacances Center Parcs Group, Europas grösstem Anbieter von Ferienwohnungen. Center Parcs umfasst insgesamt 21 Ferienanlagen: vier in Deutschland, neun in den Niederlanden, drei in Belgien und fünf in Frankreich. Informationen zu Center Parcs und aktuellen Angeboten: www.centerparcs.ch, Telefon 0848 11 22 77 (CHF 0.08/Min.) sowie in jedem Reisebüro.

Für weitere Informationen und Bildmaterial:
Primus Communications GmbH
Sabine Biedermann
Tel. +41 (0)44 387 57 39
sabine.biedermann@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch

Pierre et Vacances Center Parcs Suisse GmbH
Mary Stefanizzi
Tel. +41 (0)44 366 99 44
mary.stefanizzi@centerparcs.com
www.centerparcs.ch