

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AirPlus boucle l'exercice commercial 2010 avec un nouveau chiffre d'affaires record

AirPlus, principal prestataire international de solutions de paiement et de facturation pour les voyages d'affaires, bénéficie directement du redressement de la mobilité et peut considérer que l'exercice commercial 2010 a été extrêmement fructueux. AirPlus a pu en effet augmenter son chiffre d'affaires et le porter à 21 milliards d'euros contre 17,1 milliards d'euros l'année précédente. Le marché suisse a connu également un développement très positif. Le volume de transactions a augmenté de 14 pour cent par rapport à l'année précédente. Les signaux sont positifs et 2011 promet d'être une nouvelle année record. L'acquisition de nouveaux clients a connu également un développement très réjouissant. AirPlus compte actuellement 35'000 clients dans le monde dont plus de 2'000 en Suisse.

Zurich, le 4 avril 2011 – AirPlus, principal prestataire de solutions pour le paiement et l'évaluation des voyages d'affaires, a réussi à renouer avec la croissance durant l'exercice 2010. Le chiffre d'affaires pour l'exercice 2010 s'élève à 21 milliards d'euros contre 17,1 milliards d'euros en 2009. En Suisse, le volume de transactions a augmenté en 2010 de 14 pour cent par rapport à 2009. L'entreprise a pu augmenter ses bénéfices opérationnels et les porter de 207 millions (2009) à 269 millions (2010). Le résultat annuel s'élève à 25,1 millions d'euros (contre 17,2 millions d'euros en 2009).

Globalement, AirPlus International enregistre en 2010 une année record. «Nos statistiques montrent depuis le deuxième trimestre 2010 une forte reprise des déplacements d'affaires dans le monde alors que ceux-ci avaient subi une baisse considérable en raison de la crise. Cette mobilité retrouvée des entreprises a eu des effets positifs sur nos affaires», a expliqué Klaus Stapel, Managing Director d'AirPlus en Suisse, à l'occasion d'une conférence de presse à Zurich. «Nos clients internationaux ont par ailleurs à nouveau dépensé davantage en 2010 pour des voyages d'affaires – leurs dépenses pour des billets d'avion ont augmenté sur le plan international de 12 pour cent par rapport à l'année précédente. En Suisse, le volume des vols en 2010 a augmenté de 11 pour cent par rapport à l'année précédente.» Parmi les autres facteurs de croissance, on peut mentionner une forte augmentation dans l'acquisition de nouveaux clients sur les marchés internationaux d'AirPlus. Le nombre de clients d'AirPlus durant l'exercice commercial écoulé a augmenté de 2'000 unités pour atteindre le chiffre de 35'000. En Suisse, AirPlus compte plus de 2'000 clients de petites, moyennes et grandes entreprises. En Chine, où le spécialiste en voyages d'affaires s'est profilé comme le leader du marché, AirPlus a pu enregistrer une augmentation exceptionnelle de son chiffre d'affaires. En 2010, les chiffres d'affaires sur les marchés européens se sont également développés très positivement.

Pionnier dans la sécurité des cartes de crédit

En 2010 également, AirPlus a maintenu, avec des solutions innovantes aussi bien dans les produits que dans le domaine du service et de la qualité, son leadership en matière de compétence pour les solutions de facturation et de paiement des voyages d'affaires. Dans le secteur de la sécurité des cartes de crédit, le spécialiste en voyages d'affaires a fixé des standards en Allemagne et en Grande-Bretagne: le développement rationnel et l'utilisation de technologies des plus modernes telles que le Card Control et le Chip & PIN d'AirPlus augmentent la sécurité financière pour les voyageurs d'affaires. Par ailleurs, pour la troisième fois déjà, AirPlus a été distingué, au début 2011 lors des prestigieux Business Travel Awards à Londres, pour son offre concernant les cartes de crédit, l'entreprise s'imposant dans la catégorie de «Best Corporate Card Provider».

Nouvelle année record en perspective pour 2011

Pour 2011, AirPlus pronostique une nouvelle année record pour les marchés internationaux des voyages d'affaires et escompte de ce fait une nouvelle année fructueuse dans l'histoire de l'entreprise. Parallèlement à l'augmentation des déplacements dans le cadre de voyages d'affaires, les prix des prestations de voyages continuent à évoluer vers le haut. La dernière «Travel Management Study» d'AirPlus prouve cependant que 77 pour cent des responsables des voyages d'affaires au sein des entreprises vont continuer à miser sur des économies en dépit de l'amélioration de la conjoncture – pour cette seule raison déjà, le besoin de solutions globales pour une gestion des coûts efficace demeure intact», explique Klaus Stapel.

AirPlus est l'un des principaux prestataires internationaux de solutions pour la gestion quotidienne des voyages d'affaires. Plus de 35'000 entreprises misent sur AirPlus pour le paiement et l'évaluation de leurs voyages d'affaires. Sous la marque AirPlus International, les produits et prestations sont distribués dans le monde entier. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation qui connaît le plus de succès au sein de l'UATP. Des informations complémentaires sont disponibles sur www.airplus.com.

Renseignements complémentaires:

AirPlus International SA
Tanja Kramer
Téléphone +41 (0)43 210 37 50
tkramer@airplus.com

Primus Communications S.à.r.l.
Renata Scherrer
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
renata.scherrer@primuscommunications.ch