



Le camping en plein boom malgré le taux de change et la pluie

Zurich/Vernier, le 19 avril 2011. Le taux de change défavorable a rendu substantiellement plus cher pour les clients en provenance de l'Europe le pays de vacances qu'est la Suisse. Mais, sur le marché du camping, cette situation n'a eu en 2010 que des conséquences minimales en dépit d'une forte dépendance vis-à-vis de la clientèle allemande et néerlandaise. Le chiffre d'affaires du leader du marché, Camping TCS, n'a régressé que de 3,7% par rapport à l'année record de 2009. Entre-temps, la tendance pour 2011 est à la croissance. Ceci est dû notamment aux efforts constants de Camping TCS en vue d'améliorer son offre.

Les vacances de camping en Suisse ont toujours la cote. C'est ce qu'attestent les statistiques les plus récentes du leader du marché, Camping TCS, pour 2010. Avec 1,1 millions de nuitées et un chiffre d'affaires de 18,3 millions de francs, le résultat record de 2009 (19 mio de Fr.) est certes inférieur de 3,7%. Ce recul doit toutefois être attribué en partie à la suppression de trois terrains de camping, lesquelles sont actuellement au nombre de 29. André Ginzery, responsable de Camping TCS, considère toutefois ce résultat comme un succès. Compte tenu du fait que la cherté du franc suisse a considérablement renchéri les séjours de vacances en Suisse pour les clients européens, on peut même s'estimer très satisfait. De plus, le recul étant au-dessous de la moyenne de la branche, Camping TCS a en fait gagné des parts de marché.

Cherté du franc et mauvais temps

La faiblesse de l'euro a eu tout particulièrement des effets sur l'afflux des campeurs allemands. Par rapport à 2009, il y a eu un recul des nuitées d'environ 10% en ce qui concerne les touristes en provenance du pays voisin du nord. Les arrivées des Pays-Bas et de Suisse ont été au même niveau que l'année précédente. Après les Suisses (62% des nuitées), les vacanciers allemands (12%) sont toujours, en dépit du recul, le plus important marché de clients étrangers devant les Néerlandais (11,1%). Les reculs enregistrés pour les trois plus importants marchés de clients ont été pratiquement compensés par une augmentation du nombre d'arrivées de campeurs en provenance d'Espagne, d'Angleterre, de Belgique, de France, d'Italie et du Danemark. Pour André Ginzery, ces augmentations sont dues en partie au renforcement des activités publicitaires internationales de Camping TCS avec des brochures en six langues différentes.

Outre la question monétaire, les conditions météorologiques ont également eu en 2010 des effets plutôt négatifs sur le secteur du camping. «La période de mauvais temps avant l'été et en août a certainement contribué au fait que nous ne soyons pas parvenus tout à fait au niveau du résultat record de l'année 2009 », croit André Ginzery.

Nouveaux bungalows pour les personnes à mobilité réduite

Pour 2011, les perspectives de Camping TCS sont optimistes. Sur la base des réservations anticipées, on peut prévoir pour cette année une nette augmentation du nombre des nuitées par rapport à 2010. Cela est dû notamment à l'amélioration continue de l'offre par le TCS. Ci-après quelques exemples: sur le camping de Sempach, six nouveaux bungalows ont été inaugurés. A Scuol, est installé actuellement un équipement sanitaire des plus modernes avec une salle de séjour. A Samedan, la capacité de courant a été augmentée et, à Bellinzone, un jardin d'hiver a été ouvert. Du fait de l'adhésion à la Communauté d'intérêts



Medienmitteilung

pour la parahôtellerie suisse, créée en janvier de cette année, d'autres synergies dans le domaine des nuitées doivent être utilisés comme solutions alternatives à l'hôtellerie.



Tout récemment, Camping TCS a lancé une collaboration avec la fondation Cerebral et prévoit désormais chaque année de mettre en exploitation deux nouveaux bungalows pour les personnes à mobilité réduite.

Contacts pour les médias

André Ginzery, responsable de Camping TCS, 022 417 28 75, aginzery@tcs.ch

Vanessa Bay, Primus Communications, 044 387 57 37,

vanessa.bay@primuscommunications.ch

Le TCS est sur Flickr!

Nos photos peuvent être téléchargées sous www.flickr.com/photos/touring_club/collections

*Mit 1,6 Millionen Mitgliedern ist der Touring Club Schweiz – Non-Profit-Organisation mit Hauptsitz in Genf – in den Bereichen Personen- und Fahrzeugassistance die wichtigste Organisation in der Schweiz. Seine 225 Patrouilleure erledigen jedes Jahr rund 300'000 Pannen und garantieren eine Weiterfahrquote von über 85%. Nahezu 700'000 Personen vertrauen dem ETI-Schutzbrief, der jedes Jahr über 800 Personen und 3'600 Fahrzeuge aus dem Ausland in die Schweiz zurückbringt. Der TCS – Gründungsjahr 1896 – verfügt heute über führende Dienstleistungen wie Assista-Rechtsschutz,, Auto-TCS-Autoversicherung, ETI-Schutzbrief und die "Touring"-Zeitung. Als wichtiger Akteur in Konsumentenschutzfragen führt der TCS jedes Jahr Massstab setzende Tests durch. Mit seinen 24 Sektionen ist der TCS in Mobilitätsfragen heute profilierter Ansprechpartner kantonaler und nationaler Behörden. Seit über 100 Jahren setzt sich der TCS mit Sensibilisierungskampagnen und Studien zur Verkehrsinfrastruktur für die Verkehrssicherheit von Kindern und Erwachsenen ein. Als Leader in der Zweiphasen-Ausbildung mit schweizweit 33 Kursstandorten nimmt er auch eine wichtige Rolle in der Verkehrserziehung wahr. Der TCS verfügt in der Schweiz ausserdem über 18 Technische Zentren, 29 Campingplätze und zwei Hotels.
Rund jeder zweite Haushalt hat volles Vertrauen in den grössten Mobilitätsclub der Schweiz!*