

Communiqué de presse

Glattbrugg / Zurich, le 5 mai 2011

## **Interhome et Center Parcs conviennent d'une coopération internationale**

**Le portefeuille d'Interhome s'agrandit: désormais les maisons de vacances de Center Parcs peuvent être réservées via le voyageur suisse. La coopération entre les deux poids lourds de la branche avait déjà été instaurée en Allemagne et est maintenant étendue à l'Europe entière.**

La particularité: très peu de tour opérateurs sont en mesure de présenter des collaborations avec de telles synergies – en Suisse, Interhome est la première entreprise qui coopère avec Center Parcs. La force motrice qui se trouve derrière ce nouveau partenariat est représentée par Jörg Hermann, Head of Purchasing, et Mary Stefanizzi, Head of Sales & Marketing Center Parcs Switzerland. «Aussi bien Center Parcs qu'Interhome sont très forts dans le domaine des ventes en ligne. Durant l'exercice en cours déjà, nous avons pu constater une augmentation du chiffre d'affaires. Les pronostics pour 2012 devraient correspondre à un nombre de sept chiffres», explique Jörg Hermann. Ce qui motive ces chiffres optimistes, c'est la tendance aux courts séjours. «Par rapport à l'année précédente, la durée moyenne de séjour a diminué pour passer de 9,5 à 8,7 jours », explique le CEO Simon Lehmann. Pour Center Parcs, cette coopération équivaut également à une plus-value. «En particulier du point de vue de notre structure de clients qui se compose surtout de familles et de grands groupes jusqu'à seize personnes, nous tirons à la même corde et pouvons maintenant la renforcer. Depuis notre fondation déjà, nous misons également sur le thème du développement durable qui est actuellement de plus en plus demandé par les clients. Interhome va également en bénéficier», souligne Mary Stefanizzi.

De par la nouvelle alliance avec Center Parcs, l'offre d'Interhome en maison de vacances qui existe depuis 40 ans va encore augmenter en qualité. Le principe de Center Parcs: des cottages en pleine nature avec beaucoup d'intimité et un confort moderne. Il peut s'agir de maisons de vacances originales situées en pleine forêt, de péniches avec une vue fantastique et de luxueuses cabines, de maisons de vacances paradisiaques dont l'architecture supprime la séparation entre intérieur et extérieur ou plus volontiers d'un rêve d'enfant qui se réalise – la maison dans les arbres. Center Parcs dispose au total de 21 centres de vacances dont quatre en Allemagne, neuf aux Pays-Bas, trois en Belgique et cinq en France. Qu'il s'agisse de divertissement, d'activités sportives, de wellness ou de restaurants où sont proposées une grande variété de spécialités culinaires, l'équipement des parcs a de quoi satisfaire tous les goûts. Et c'est là que joue la nouvelle alliance: «Grâce à cette coopération, nous pouvons associer la tendance des vacances dans des logements individuels et de grande qualité répondant au caractère du complexe de vacances aux commodités d'autres prestations - le tout pouvant être encore réservé rapidement et en ligne», affirme Jörg Hermann. L'offre est disponible dès maintenant sous [www.interhome.com](http://www.interhome.com)

Le voyageur **Interhome SA** est spécialisé dans la commercialisation d'une offre mondiale de plus de 32'000 appartements de vacances, maisons de vacances et chalets dans 27 pays. Connu pour la qualité de ses services, Interhome a servi en 2010 d'intermédiaire à plus de 560'000 touristes en réalisant un chiffre d'affaires de 206.9 millions de francs. Établie à Glattbrugg/Zurich, la société faitière Interhome SA, appartient à 100% à la Holding Hotelplan SA, elle-même propriété à 100% de Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse avec siège à Zurich.

### **Pour toutes informations supplémentaires:**

Primus Communications S.à.r.l., Vanessa Bay  
Tél: +41 44 387 57 37, [vanessa.bay@primuscommunications.ch](mailto:vanessa.bay@primuscommunications.ch)