COMMUNIQUÉ DE PRESSE Zurich, 26 mai 2011

Dominic Short est le nouveau CEO de traXess

C'est désormais Dominic Short qui sera responsable de la bonne marche de traXess. L'entreprise dont le siège se trouve à Zurich est spécialisée depuis dix ans dans le conseil et les solutions technologiques en matière de sécurité dans le domaine des voyages d'affaires. A côté de la relance du cheval de bataille que constitue «Traveller Eye», Dominic Short entend se concentrer à nouveau de plus en plus sur le consulting classique, ouvrir de nouveaux secteurs commerciaux et accroître le degré de notoriété de l'entreprise au sein de la branche.

Dominic Short est un connaisseur de longue date de la branche. Dans le poste qui était le sien auparavant, ce Britannique de naissance fut, de juillet 2008 à mars 2011, en qualité de Global Account Manager chez AirPlus International, un prestataire international de solutions pour la gestion quotidienne des voyages d'affaires, responsable de l'encadrement des clients internationaux tels qu'eBay, UBS ou Roche. Parallèlement à son activité professionnelle, Dominic Short a suivi de mars 2008 à juillet 2009 des études pour l'obtention d'un Executive MBA en marketing à la Haute Ecole d'économie de Zurich.

Par ailleurs, ce professionnel âgé de 40 ans a pu, en qualité de Director Business Development and Partnership Management, cumuler pendant trois ans des expériences dans le développement de campagnes clients taillées sur mesure et dans l'acquisition en Europe continentale auprès d'ICLP, agence full service active dans le domaine des programmes de fidélisation. Auparavant, il fut trois ans durant Directeur de la Tonimolkerei, lieu culturel et événementiel. Dominic Short commença sa carrière en 1989 avec une formation d'employé dans le transport aérien auprès de Swissair, compagnie à laquelle il resta lié pendant douze ans – entre autres comme Key Account Manager pour BTI Kuoni ainsi que comme responsable des Business Travel Direct Sales.

Dominic Short succède à Christian Schrepfer qui a quitté l'entreprise. Pour sa nouvelle fonction, dans le cadre de laquelle il dirige une équipe de dix personnes, Dominic Short a pris un certain nombre de résolutions – la relance de l'outil réputé Traveller Eye aura la priorité absolue. «Traveller Eye se trouve à l'avant-garde de la technique en ce qui concerne les fonctions. Mais nous devons en adapter l'image et le compléter avec de nouveaux contenus tels que les médias sociaux et les services mobiles. Cela servira également à l'acquisition de nouveaux clients», déclare Dominic Short. Le moment ne pourrait pas être plus favorable car les entreprises actives tout particulièrement sur le plan international s'efforcent toujours plus d'assurer la protection de leurs employés lors des voyages d'affaires et des séjours à l'étranger. Et c'est précisément là que se situent les compétences de base de traXess. L'entreprise a développé il y a six ans la solution de sécurité Traveller Eye. Cet outil permet aux entreprises d'évaluer à l'avance les risques liés aux voyages et ainsi de pouvoir mieux informer et protéger les employés.

L'objectif de Dominic Short: «traXess célèbre cette année son dixième anniversaire mais notre degré de notoriété au sein de la branche doit encore s'accroître tranquillement – nous allons nous y attacher». En outre, Dominic Short entend s'occuper davantage, en plus du pilier que constitue Traveller Eye, de consulting classique. Et le nouveau CEO jette également un regard sur l'avenir: «Notre force sont des solutions de consolidation de données taillées sur mesure pour les besoins individuels. Celles-ci pourraient également être intéressantes pour le segment des voyages d'agrément», estime Dominic Short.

traXess est un développeur de logiciels actif dans la branche des voyages d'affaires qui s'articule autour de deux unités commerciales: Business Travel Management et Traveller Security Solutions. traXess, dont le siège est à Zurich, est une entreprise active sur le plan international et spécialisée dans les prestations de consulting pour le Business Travel Management ainsi qu'experte dans les domaines du repérage, de la surveillance, de l'information et de la sécurité des voyageurs d'affaires. L'entreprise est le seul spécialiste de consolidation des données indépendant en Europe à proposer une localisation en temps réel des voyageurs et dispose de plus de six ans d'expérience dans la mise en application sur le plan international de systèmes de réservation en ligne. Sur les serveurs de l'entreprise sont traités tous les jours en moyenne 65'000 procédures de réservation et surveillés entre 6'000 et 8'000 voyageurs en temps réel.

Informations complémentaires:

Primus Communications S.à.r.l., Vanessa Bay
Tél. +41 44 387 57 37, vanessa.bay@primuscommunications.ch