

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une chambre à son propre nom dans l'hôtel NH de son choix

A l'aide d'une application Facebook, toute personne qui surfe sur Internet a la possibilité de personnaliser l'une des quelque 60'000 chambres de NH Hoteles avec son nom. Presque la totalité des quelque 400 hôtels dans le monde participent à cette action et apposeront une plaquette nominale à la porte de la chambre d'hôtel «baptisée numériquement». Toutes les personnes ayant choisi un nom prendront part à un tirage au sort lors duquel il y aura à gagner un séjour d'une semaine dans la chambre portant le nom du participant, voyage inclus.

Zurich / Madrid, le 23 juin 2011 – Toute chambre a son histoire et toute histoire a un auteur. Et tout auteur a un nom: NH Hoteles souhaiterait établir une carte émotionnelle de ses hôtels, en offrant à ses clients la possibilité de «signer» de leur nom leur chambre personnelle préférée. Après ce qu'on appelle le «baptême en ligne» suivra l'action réelle dans les différents hôtels NH. La carte géographique «vivante» ne restera pas dans le cyberspace – d'ici la fin de l'année chaque hôtel NH apposera la plaquette nominale de ses «détenteurs virtuels» aux portes des chambre concernées.

Une application dans le profil Facebook de NH Hoteles permet à l'utilisateur de consulter tout le portefeuille international du groupe hôtelier et de rechercher sa chambre préférée. 25 pays, presque 400 hôtels et plus de 60'000 chambres sont au choix: cela va d'une suite au NH Tango à Buenos Aires à une chambre au NH Porta Rossa à Florence, dans laquelle Mario Monicelli tourna un film; d'une chambre à Avilés, dans laquelle logea le jeune marquis de Ferrera, à une ancienne cellule monastique au NH Gran Convento d'Amalfi avec vue sur la mer Tyrrhénienne.

Qu'on soit égocentrique ou nostalgique, amateur de choses sortant de l'ordinaire ou simplement quelqu'un qui a du plaisir à voir ses «propriétés» avec son nom (matériellement ou sentimentalement) – ce qui peut toujours être un mobile, chacun a dès maintenant la possibilité de démontrer son talent de «conquérant»: celui qui arrive en premier peut laisser son empreinte tout à fait personnelle.

L'application Facebook, qui est active du 22 juin 2011 au 20 juillet 2011 (resp. jusqu'à ce que toutes les chambres soient attribuées), permet de faire en sorte que les différentes chambres d'hôtel avec le nom de l'utilisateur qui est enregistré auprès de Facebook soient «baptisées». A la fin de l'opération, un séjour d'une semaine dans la chambre baptisée du nom du participant, voyage compris, sera tiré au sort parmi tous les participants – que la chambre se trouve à Ancône, Bruxelles, Veracruz, Dresde ou Santiago du Chili.

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) est le troisième plus grand groupe hôtelier d'affaires en Europe et exploite 400 hôtels avec 59'202 chambres dans 25 pays en Europe, en Amérique et en Afrique. A l'heure actuelle, 23 nouveaux projets de NH avec quelque 3'000 chambres sont en développement. En Suisse, le groupe exploite cinq établissements dans les villes de Zurich (aéroport), Genève (aéroport et centre-ville), Lucerne et Fribourg.

NH Hoteles est connu pour ses standards élevés en matière de qualité et de service ainsi que pour son amour du détail dans l'équipement, les restaurants et la technologie. Les hôtels NH sont spécialement destinés aux hommes d'affaires de telle sorte que ceux-ci puissent travailler dans un environnement confortable comme à leur propre bureau ou simplement se sentir comme à la maison. L'entreprise met un accent particulier sur la restauration. Dans chaque établissement est proposée une cuisine de la plus haute qualité. Le chef espagnol Ferran Adrià, fondateur du restaurant El Bulli, a créé expressément pour NH Hoteles de nouveaux concepts F&B: celui qu'on appelle le «nhube» qui combine restauration, divertissement et hôtel ainsi que le «Fast Good». NH Hoteles est conscient de sa responsabilité en tant qu'entreprise vis-à-vis de la société et de l'environnement et propose des prestations hôtelières qui anticipent les besoins actuels et futurs de ses partenaires internes et externes (collaborateurs, clients, actionnaires, fournisseurs, environnement, etc.), des marchés sur lesquels NH est présent et des générations futures avec une attention maximale pour des solutions efficaces et durables.

Le groupe NH est coté à la bourse de Madrid.

Informations complémentaires:

Service de presse NH Hoteles Suisse
c/o Primus Communications, Petra Wittmann
Hammerstrasse 81
CH-8032 Zurich
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
Fax +41 (0)44 387 57 38
petra.wittmann@primuscommunications.ch