Medienmitteilung

e-hoi.ch: Kreuzfahrten zum attraktiven Euro buchen

Die grossen, internationalen Reedereien vermarkten ihre Kreuzfahrten in aller Welt. Schweizer Kunden bezahlen dabei häufig massiv höhere Preise als Reisende aus Euro-Ländern. Der Online-Kreuzfahrtenvermittler e-hoi.ch setzt hier an und bietet seinen Kunden die Möglichkeit, die Preise zu vergleichen und die Kreuzfahrt auch in Euro zu bezahlen.

Herisau, 14.07.2011 – In den letzten Monaten hat sich der Wert des Schweizer Frankens gegenüber dem Euro massiv erhöht. Rund 25 Prozent verlor der Euro in den letzten zwei Jahren gegenüber dem Schweizer Franken. Die Auswirkungen machen sich vor allem im Tourismus bemerkbar: Nicht nur Reisen in Euro-schwache Länder werden günstiger, auch die Bezahlung einer Reise in Euro kann vorteilhaft sein.

Der Schweizer Kreuzfahrt-Spezialist e-hoi click&cruise bietet auf dem Portal www.e-hoi.ch die Möglichkeit, die Preise einer Kreuzfahrt zwischen Euro und Schweizer Franken zu vergleichen. Wer Wechselkursvorteile nutzen möchte, kann bei e-hoi Euro-Tarife zum Tageskurs und mit Tiefstpreis-Garantie buchen. E-hoi empfiehlt beispielsweise für den aktuellen Sommer und den Herbst die Kreuzfahrtangebote der Reedereien Royal Caribbean und Norwegian Cruiseline. Auch Luxuskreuzfahrten kommen jetzt schneller in die finanzielle Reichweite vieler Reisender. Hier empfehlen sich Silversea, Compagnie du Ponant oder Cunard, die bei e-hoi momentan die grössten Sparvorteile aufweisen. Auf kompetente Beratung müssen die Kunden dennoch nicht verzichten: Ansprechpartner am Schweizer Hauptsitz in Herisau betreuen die Kreuzfahrt-Interessenten telefonisch und bieten die gesamte Abwicklung aus einer Hand.

Alexander Esslinger, Geschäftsführer von e-hoi in der Schweiz, unterstreicht: «Schweizer Kunden haben kein Verständnis dafür, mehr Geld für die gleiche Leistung zu bezahlen. Als länderübergreifender Kreuzfahrtspezialist haben wir die Möglichkeit, unsere Kunden an den Wechselkursvorteilen teilhaben zu lassen.»

Tiefstpreis-Garantie dank günstigem Online-Vertrieb

Daneben offeriert e-hoi seinen Kunden eine exklusive Tiefstpreis-Garantie auf allen Angeboten und profitiert dabei vom Direktverkauf via Internet. Bei einer Online-Buchung fallen keinerlei Kosten für weitere Mittler an. Diesen Preisvorteil sowie Wechselkursvorteile, die beispielsweise durch den Einkauf in US-Dollar generiert werden, gibt e-hoi den Kreuzfahrten-Kunden vollumfänglich weiter. Online vergleichen, entscheiden und buchen wird bei e-hoi deshalb mit dem günstigsten Preis belohnt. Als Entscheidungshilfe wird den Kunden bei Bedarf auch eine fachkundige telefonische Beratung offeriert.

Kontakt:
Alexander Esslinger
e-hoi AG
Tel. 071 88 66 180
press@e-hoi.ch

Für weitere Informationen (Medien):
Petra Wittmann
Primus Communications GmbH
Tel. 044 387 57 37
petra.wittmann@primuscommunications.ch

Über e-hoi
Die e-hoi AG in Herisau (AR) ist Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Mit rund 23‘400 Kreuzfahrten auf mehr als 400 Schiffen bietet das Portal www.e-hoi.ch einen umfassenden Überblick über den internationalen Kreuzfahrt-Markt. Die Angebote können jederzeit verglichen und zu tagesaktuellen Preisen gebucht werden. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Programm von www.e-hoi.ch wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Schiffen, von «A» wie Aida bis «Z» wie Zuiderdam. Informationen zu den neuen Schiffen und allen aktuellen Angeboten sind unter www.e-hoi.ch online abrufbar. Für Fragen steht das e-hoi Service-Team unter der kostenlosen telefonischen Buchungs- und Informations-Hotline 0800 80 90 50 zur Verfügung.