



Communiqué de presse Finnair Suisse

## Finnair emmène les «angry birds» à Singapour

*Finnair lance un vol avec les mondialement célèbres Angry Birds – un jeu sur téléphone mobile développé par l'entreprise finlandaise Rovio. Lors du vol à destination de Singapour le 20 septembre prochain, des passionnés de ce jeu seront aux prises pour l'Angry Birds Asian Challenge à une altitude de 10'000 mètres.*

Zurich / Helsinki, le 31 août 2011. Les Angry Birds se préparent actuellement pour leur vol le plus long. «Cette alliance aviaire est un exemple de la manière d'agir créative et nouvelle de Finnair. Finnair est un acteur important dans le trafic entre l'Asie et l'Europe et notre objectif est de doubler le nombre de vols à destination de l'Asie pour le porter à 140 vols par semaine d'ici 2010. C'est formidable d'être impliqué dans une action destinée à répandre l'innovation finlandaise en Asie», affirme le Vice President, Global Marketing, Jarkko Konttinen.

«Bien que les Angry Birds aient déjà voyagé pratiquement partout dans le monde, le déplacement à Singapour sera le plus long vol direct des célèbres oiseaux jusqu'à ce jour. Le jeu Angry Birds a été téléchargé plus de 350 millions de fois sur différentes plates-formes et nous sommes ravis de pouvoir procurer de nouveaux jeux Angry Birds et une expérience à un nombre croissant de passionnés», affirme Peter Versterbacka, Mighty Eagle et Marketing Manager de Rovio.

Vous pouvez, vous aussi, vous trouver sur le vol à destination de Singapour; faites-nous simplement savoir d'ici le 12 septembre, à l'adresse <http://www.finnair.com/angrybirds>, pourquoi vous êtes l'un des passionnés les plus enthousiastes de ce jeu. Les cinq amateurs les plus populaires et deux ou trois personnes choisies par un jury seront récompensées par des billets d'avion pour Singapour. Pendant le vol, les passionnés des Angry Birds et d'autres passagers du vol pourront participer à une compétition sur des consoles de jeu remises aux passagers et spécialement programmées pour cet événement. Le vainqueur de la compétition qui se disputera à une altitude de 10'000 mètres d'altitude, deviendra le fier détenteur du titre du tout premier Angry Birds Asian Challenge.

Un véritable Angry Bird sera également présent sur le vol.

Des gazouillements détaillant le bruissement des ailes et la disparition des cochons pendant la compétition seront envoyés du vol. Il sera possible de suivre les événements en temps réel à l'adresse [www.finnair.com/angrybirds](http://www.finnair.com/angrybirds).

© Finnair / Primus Communications 2011.



**Contact presse:**

Petra Wittmann

Service de presse Finnair Suisse

c/o Primus Communications

petra.wittmann@primuscommunications.ch

Tél. ++41 44 387 57 33

**Informations complémentaires:**

Banques d'images Finnair: [www.finnair.com/gallery](http://www.finnair.com/gallery)

Finnair sur Facebook: [www.facebook.com/finnair](http://www.facebook.com/finnair)

Site Internet du Groupe Finnair: [www.finnairgroup.com](http://www.finnairgroup.com)

Feel Finnair: <http://feel.finnair.com>

via.Helsinki: [www.viahelsinki.com](http://www.viahelsinki.com)