Communiqué de presse

Center Parcs : succès avec des parcs de vacances de la nouvelle génération

240'000 clients, dont 10 pour cent en provenance de la Suisse, un degré de satisfaction de la clientèle élevé, 85 pour cent de taux d'occupation – tels sont les chiffres enregistrés par le Center Parcs Moselle/Lorraine pour sa première année d'ouverture. Les clients se disent enthousiasmés par le «Parc de vacances du futur», un projet pilote de Center Parcs Europe en collaboration avec le WWF France. La satisfaction des clients révélée par un sondage interne atteint des valeurs extrêmement élevées. Un bilan couronné de succès pour la première année: 1'120'698 nuitées vendues et un taux d'occupation moyen de 85 pour cent.

Zurich, le 5 septembre 2011 – Le degré de satisfaction élevé de la clientèle confirme le succès du concept novateur du Center Parcs Moselle/Lorraine: 98 pour cent des clients trouvent les cottages bons, 98 pour cent également apprécient l'environnement proche de la nature, 95 pour cent se sentent à l'aise dans le monde d'aventure aquatique d'Aqua Mundo et 96 pour cent recommanderaient le parc de vacances. Ces valeurs remarquables sont renforcées par le nombre élevé de «clients répétitifs» car tout juste 50 pour cent ont déjà passé des vacances à plusieurs reprises au Center Parcs Moselle/Lorraine lors de la première année déjà.

80 pour cent des clients du Center Parcs Moselle/Lorraine sont des familles. Les nationalités des visiteurs reflètent la situation géographique favorable du parc de vacances : 42 pour cent viennent de France, 25 pour cent d'Allemagne, dix pour cent de Suisse, également dix pour cent des Pays-Bas et six pour cent de Belgique. Center Parcs Moselle/Lorraine est ainsi le parc de vacances le plus «international» de Center Parcs. Etant donné que les pays d'origine des clients ont des périodes de vacances différentes qui se répartissent sur six mois, le parc a le plaisir d'accueillir régulièrement un nombre élevé de visiteurs.

Nouvelle halle de sport et extension de l'offre spa
Afin de répondre sur le long terme aux exigences de qualité élevées, le parc de vacances fait l'objet d'un développement permanent. L'hiver dernier déjà, une nouvelle halle de sport a été ouverte pour les activités à l'intérieur et prochainement l'offre dans le domaine de la nature et du spa sera encore étendue.

Faits et chiffres Center Parcs Moselle:
Parc de vacances sur 435 hectares de forêts, dont les 58 hectares du «Cœur Vert» - 800 cottages écologiques en bois pouvant accueillir jusqu'à 12 personnes, avec un total de 4'320 lits – Aqua Mundo de 5'250 mètres carrés – 36 offres d'activités différentes – plus de 600 places de travail

Distinctions: «Clef Verte», la première distinction écologique pour les logements touristiques; «Bobat Wood Awards» pour les constructions en bois; «Lorraine Qualité Environnement» pour la qualité de l'environnement; certificat d'environnement selon les standards HQE® de l'institut français indépendant Certivéa.

Center Parcs fait partie de Center Parcs Europe, une filiale cotée à la Bourse de Paris du groupe Pierre et Vacances Center Parcs, plus important prestataire de maisons de vacances en Europe. Center Parcs comprend 20 complexes de vacances: quatre en Allemagne, trois en Belgique, quatre en France et neuf aux Pays-Bas. Informations et réservations : www.centerparcs.ch, Tél. 0848 11 22 77 (CHF 0.08/min) et dans chaque agence de voyage.

Informations complémentaires:
Primus Communications S.à.r.l.
Sabine Biedermann
Tél. +41 (0)44 387 57 39
sabine.biedermann@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch

Pierre et Vacances Center Parcs Suisse S.à.r.l.
Mary Stefanizzi
Tél. +41 (0)44 366 99 44
mary.stefanizzi@groupepvcp.com
www.centerparcs.ch