

«Do you speak English?» - ils sont toujours plus nombreux à répondre «oui»

Le marché suisse des voyages linguistiques se développe de manière stable. Les statistiques des réservations 2011 sont restées plus ou moins identiques par rapport à l'année précédente, comme vient de le révéler le sondage de l'association officielle des voyagistes spécialisés en voyages linguistiques SALTA (Swiss Association of Language Travel). Ce sondage est effectué chaque année. Il est frappant de constater que les tendances prédominantes se sont encore renforcées. L'anglais a encore accru sa domination. Pas moins de 68% des voyages linguistiques réservés en Suisse en 2011 (2010: 66,6%) ont concerné des destinations anglophones. L'allemand occupe une place importante, avec 8% de la totalité des séjours réservés. Une large majorité de ces réservations provient évidemment de Suisse romande.

Zurich, le 6 février 2012 – La tendance est à la consolidation sur le marché suisse des voyages linguistiques. Le chiffre d'affaires 2011 des principaux voyagistes qui sont affiliés à l'association SALTA (Swiss Association of Language Travel Agents) a progressé de manière très modérée par rapport à l'année précédente. Pour 2012, les prestataires demeurent optimistes et s'attendent à la poursuite d'un développement stable voire légèrement positif. A des fins d'analyse du marché, SALTA effectue chaque année un vaste sondage. On trouvera ci-après un résumé des principaux résultats:

L'anglais renforce son premier rang - les Etats-Unis destination en vogue

La suprématie des voyages linguistiques dans les destinations anglophones continue de s'accroître. Plus des deux tiers, à savoir 68% (contre 66,6 % l'année précédente), des voyages linguistiques réservés en Suisse concernent l'anglais. La popularité des Etats-Unis en tant que destination de voyages linguistiques a considérablement augmenté, grâce à la faiblesse du cours de change. En 2011, sa part a atteint 19% de toutes les réservations tandis qu'en 2010 celle-ci avait été de 15,2% et qu'elle n'était même que de 11,8% en 2009. La destination de voyage linguistique la plus prisée demeure l'Angleterre avec 22% de toutes les réservations.

Tendance à la hausse pour le français grâce à la Suisse romande – l'espagnol se maintient

Derrière l'anglais, le français et l'espagnol se sont imposés comme les numéros deux et trois sur le marché des voyages linguistiques. Avec quelque 10%, le français a une longueur d'avance. Cela surtout parce que, avec une part de 2%, la Suisse romande a également été pour la première fois recensée par l'étude comme destination linguistique des Suisses allemands. 8% des voyages linguistiques ont la France pour destination. Avec plus de 9% (5% pour l'Amérique du Sud et 4% pour l'Espagne), l'espagnol se maintient bien. Avec 8% de tous les voyages linguistiques suivent de près les réservations – surtout en provenance de Suisse romande et du Tessin – à destination de l'Allemagne, de l'Autriche et de la Suisse alémanique. La part des langues «exotiques» telles que le chinois, l'arabe ou le russe revêt toujours une importance limitée mais est en augmentation.

Le plus souvent une transition à titre de formation continue pour le travail

Les voyages linguistiques ont toujours une importance marginale en tant que possibilité de formation continue pour les entreprises. On estime à 4% seulement les voyages linguistiques étant réservés à cette fin. Ceci explique, avec 6,5% de toutes les réservations, la part toujours plus modeste des cours de langues dans le secteur des affaires. Les voyages linguistiques lors d'une période de transition, par exemple entre deux emplois, dans le cadre d'une année sabbatique ou à la fin des études

universitaires, restent plus prisés. Environ 8,5% de tous les voyages linguistiques réservés en 2011 avaient une motivation de ce type.

Tendances: réservations Last Minute et forte demande pour les cours de Cambridge

Les voyageurs spécialisés en voyages linguistiques enregistrent un nombre croissant de réservations en ligne et constatent une augmentation des réservations à court terme. Les voyages linguistiques font aussi de plus en plus l'objet d'un marché Last Minute. En outre, la demande pour les cours de Cambridge a une fois encore considérablement augmenté. Pas moins de 46% de tous les voyageurs linguistiques visent le diplôme concerné. De nombreuses écoles de langues ont par conséquent étendu leur offre aux cours sanctionnés par le diplôme de Cambridge. La demande pour les cours de Cambridge par voie électronique en dehors des dates d'examen habituelles est également en augmentation.

Important potentiel pour les séjours linguistiques Business

Une autre conclusion de l'étude est que les voyageurs linguistiques sont, comme par le passé, relativement sensibles au budget et qu'ils misent tendanciellement plutôt sur de brefs séjours linguistiques. En 2011, la durée moyenne par séjour linguistique a une fois encore légèrement diminué par rapport à l'année précédente. Les voyageurs voient un immense potentiel – de loin pas encore épuisé – dans les séjours linguistiques Business. Ces derniers ne représentent actuellement qu'une modeste part de marché de 6,5% de tous les forfaits réservés. Chez SALTA, on est convaincu que les professionnels entre 40 et 50 ans surtout représentent un groupe cible intéressant, par exemple pour de brefs séjours linguistiques en vue de rafraîchir leur anglais commercial. Les voyageurs spécialisés en voyages linguistiques espèrent que les entreprises renforceront dorénavant leurs investissements en conséquence.

Tous les membres de SALTA ont participé à ce sondage. Vous trouverez d'autres tableaux en annexe.

SALTA (Swiss Association of Language Travel Agents) est l'association officielle suisse des voyageurs spécialisés en voyages linguistiques. Elle a été fondée en 2003 avec l'objectif de créer pour les consommateurs des critères de qualité compréhensibles et uniformes et d'en contrôler le respect. Les membres de SALTA offrent ainsi à leurs clients la plus grande sécurité possible en ce qui concerne la qualité et le sérieux de leurs prestations et des écoles linguistiques proposées. Pour être admis au sein de SALTA, un voyageur spécialisé en voyages linguistiques doit être affilié au Fonds de garantie de la branche suisse des voyages qui couvre les fonds des clients. Avec ses critères de qualité, SALTA crée une transparence sur le marché suisse des voyages linguistiques et jouit pour cette raison d'une reconnaissance mondiale. Les membres de SALTA sont représentés dans 41 bureaux de conseil et de vente dans 16 villes suisses: Boa Lingua, Cosmolingua, Dr. Steinfels, EF, ESL – Séjours linguistiques, FOLLOW ME, globo-study, Interstudy, Linguista, Sprachen.ch, Pro Linguis.

Informations complémentaires (médias):

Primus Communications S.à.r.l.

Petra Wittmann

Tél: +41 44 421 41 21

petra.wittmann@primuscommunications.ch / www.primuscommunications.ch