COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouveau CEO chez Relais & Châteaux

Avec pour toile de fond le développement de nouveaux produits et une expansion internationale, Relais & Châteaux a nommé un nouveau Directeur général (CEO) en la personne de Jean-François Ferret.

Genève, le 15 mars 2012 – Depuis le début de l'année, Jean-François Ferret seconde Jaume Tàpies, Président international de Relais & Châteaux, et assure la gestion des activités internationales de l'association. Il est responsable des activités marketing et commerciales au service de la marque et apporte le soutien nécessaire aux 518 établissements membres de Relais & Châteaux répartis dans 60 pays.

Ce Français de 49 ans est diplômé de la réputée Essec Business School à Paris et dispose d'une vaste expérience dans le domaine de la direction générale ainsi que d'une forte expertise dans le domaine des services. Après avoir rejoint en 1988 la direction financière du groupe Havas Voyages, il assuma les fonctions de Directeur général d'Havas Voyages et d'American Express Voyages avant d'être nommé, en 2000, Directeur général de Thomas Cook France. Il poursuivit ensuite sa carrière dans des fonctions dirigeantes au niveau européen en tant que Senior Vice-Président Europe de l'Ouest du groupe Thomas Cook puis CFO Europe de l'Ouest du groupe de restauration Compass. En 2005, il rejoignit alors Manpower France en tant que Directeur général. Depuis 2010, il était Directeur général de Hertz.

Jaume Tàpies, Président international de Relais & Châteaux, souligne: «Porter plus haut et plus loin encore notre quête permanente d'excellence réclamait un professionnel du secteur des services, ayant l'expérience de la direction et de l'international. Le choix de Jean-François Ferret s'est imposé. Je suis heureux de pouvoir le compter parmi nous aujourd'hui pour nous aider à faire rayonner dans le monde l'art de vivre Relais & Châteaux».

Relais & Châteaux est une collection exclusive de 518 des meilleurs hôtels de charme et restaurants gastronomiques présents dans 60 pays. En Suisse, 28 établissements représentent actuellement le prestigieux label Relais & Châteaux. Créée en France en 1954, l'association a pour vocation le rayonnement d'un art de vivre unique à travers le monde en sélectionnant des établissements d'excellence au caractère unique. Au-delà, Relais & Châteaux est une famille d'hôteliers et de grands chefs venant de tous horizons, réunis par la passion et l'engagement personnel de faire vivre à leurs hôtes un moment d'harmonie exceptionnel, une célébration des sens inoubliable. Des vignes de la Napa Valley aux plages de Bali, des oliviers de Provence aux réserves d'Afrique du Sud, Relais & Châteaux rassemble les étapes de la plus belle route à la découverte de chaque terroir et de chaque pays. La signature de Relais & Châteaux est le reflet de cette ambition: «Partout dans le monde, unique au monde.»

Informations complémentaires (médias):

Primus Communications S.à.r.l.
Sabine Biedermann, Vice-Direction
Tél.: +41 (0)44 421 41 21 / Mobile: +41 (0)78 628 10 28
sabine.biedermann@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch

Relais & Châteaux
Richard Guyon, Directeur, Suisse & Liechtenstein
Tél.: +41 (0)22 310 85 25 / Mobile: +41 (0)79 682 03 21
r.guyon@relaischateaux.com
www.relaischateaux.com