Communiqué de presse

Center Parcs poursuit son développement

La demande pour des vacances actives dans un environnement sécurisé pour toute la famille non dépendantes des conditions atmosphériques et pouvant être réservées à court terme est en augmentation. Center Parcs y apporte une réponse avec un programme de développement ambitieux, de nouvelles offres et des investissements dans les installations existantes.

Zurich, le 17 juillet 2012 – Center Parcs bénéficie de la tendance vers des offres avantageuses et pouvant être réservées à court terme. De la Suisse, une augmentation de 78 pour cent a pu être réalisée durant l'exercice commercial 2010/11 et, pour l'exercice commercial en cours qui s'achèvera en septembre, l'on s'attend à une hausse de 27 pour cent pour un chiffre d'affaires de plus de 10 millions de francs.

Nouvelles installations en Allemagne et en France
Dans les années à venir, Center Parcs va accroître son offre et ouvrir en Allemagne et en France deux nouvelles installations dans chacun de ces pays. En Allemagne, c'est en 2013 déjà que seront accueillis les premiers clients des 500 cottages du parc de vacances du Bostalsee en Sarre. D'ici 2016 est prévu un parc avec 800 logements en Allgäu. En France, le développement est également à l'ordre du jour: à Vienne et dans le département de l'Isère doivent être ouverts d'ici 2015 deux parcs de vacances avec 800, respectivement 1'021 cottages.

Au Center Parcs Moselle / Lorraine ont déjà vu le jour 109 cottages supplémentaires et, d'ici 2014, l'installation doit s'enrichir de 200 autres unités. Il s'agit, de loin, du complexe touristique préféré des clients suisses: en 2010/11, 69 pour cent du chiffre d'affaires réalisé avec des clients suisses l'ont été au Center Parcs Moselle / Lorraine et, pour 2011/12, on s'attend à voir ce chiffre atteindre 76 pour cent. Au total, les voyageurs suisses représentent déjà 10% des visiteurs du parc.

Investissements dans les parcs existants
Outre la construction de nouveaux parcs de vacances, les installations existantes sont constamment développées et améliorées. Lors des deux derniers exercices commerciaux, 45 millions d'euros ont été investis dans la rénovation des 736 cottages des Center Parcs français Les Bois Francs et Les Hauts de Bruyère. Aux Pays-Bas, 14,5 millions d'euros ont été dépensés pour la rénovation du complexe De Eemhof et. dans les sept installations en Allemagne, en Belgique et aux Pays-Bas, qui appartiennent à Blackstone, 30 millions de dollars ont été investis durant la période 2011/2012. Par ailleurs, de nouvelles offres en matière de loisirs ont été créées dans les Center Parcs Les Hauts de Bruyères, Les Trois Forêts ainsi que Vossemeren et De Eemhof.

Center Parcs Europe est une filiale du groupe Pierre et Vacances Center Parcs, coté à la Bourse de Paris, numéro 1 du tourisme de proximité en Europe. Center Parcs regroupe 20 complexes de vacances : 4 en Allemagne, 3 en Belgique, 4 en France et 9 aux Pays-Bas. Informations et réservations : www.centerparcs.ch, Tél. 0848 11 22 77 (CHF 0.08/min) et dans chaque agence de voyage.

Informations complémentaires:
Primus Communications S.à.r.l.
Sabine Biedermann
Tél. +41 (0)44 421 41 21
sabine.biedermann@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch

Pierre et Vacances Center Parcs Suisse S.à.r.l.
Mary Stefanizzi
Tél. +41 (0)44 366 99 44
mary.stefanizzi@groupepvcp.com
www.centerparcs.ch