Parahotellerie
Schweiz

Communiqué de presse Zurich, le 20 septembre 2012

La parahôtellerie souffre aussi du franc fort

La parahôtellerie suisse enregistre une saison d'été difficile comme l'attestent les chiffres d'affaires et les taux d'occupation à la fin août. Certes, les auberges de jeunesse suisses connaissent une hausse mais les propriétaires d'appartements de vacances subissent une baisse.

Pour la parahôtellerie suisse, août, dernier véritable mois d'été, s'est mieux déroulé que les mois précédents mais ne pourra pas sauver la saison d'été de cette année. A l'exception des auberges de jeunesse suisses, Interhome, les établissements de B&B enregistrés, les terrains de camping du TCS ainsi que les villages de vacances REKA s'attendent à une stagnation ou à un recul du nombre de visiteurs. C'est la première fois que l'association Parahôtellerie Suisse, fondée en janvier 2011, a récolté ses propres chiffres.

Ce ne sont pas seulement les hôtels suisses qui souffrent de l'absence des clients étrangers des pays voisins de l'UE mais aussi les propriétaires d'appartements de vacances. Le leader du marché, Interhome, enregistre à la fin août une baisse de son chiffre d'affaires de 16,2% par rapport à la même période de l'année précédente tandis que les réservations subissent une diminution de 14,5%. Au mois d'août, le recul du chiffre d'affaires s'est toutefois réduit par rapport à celui du mois précédent pour se fixer à 5,4%, ce qui peut être considéré comme une lueur d'espoir Malgré tout, il est d'ores et déjà certain que la saison d'été qui se poursuivra jusqu'à la fin octobre se terminera par une baisse.

L'évolution du chiffre d'affaires et des jours d'occupation dans les établissements de la Caisse suisse de voyages (REKA) est identique. Mais le recul des jours d'occupation de 13,5 % en août (du 1er janvier à la fin août a été annoncé un recul de 11,6%) s'explique par la fermeture temporaire de deux établissements. Les douze villages de vacances Reka enregistrent à eux seuls pour les deux derniers mois de la saison d'été un nombre de réservation en augmentation de 7,1% par rapport à l'année précédente. Le nombre des visiteurs dans les terrains de camping recensés du TCS est légèrement supérieur à celui de l'année précédente, de même que le chiffre d'affaires qui enregistre une augmentation de 215'000 francs ou de 1,5%.

Les auberges de jeunesse suisses, qui ont bénéficié de l'ouverture d'un nouvel établissement à Interlaken et de clients plus attentifs au prix, connaissent une situation meilleure que celle de l'année précédente. Jusqu'à la fin août, le chiffre d'affaire a augmenté de 1,2% et le nombre des nuitées de 1,3%. Grâce à un bon taux d'occupation dans les villes, les auberges de jeunesse pensent atteindre une augmentation des réservations de 5% jusqu'à la fin de l'année. La branche B&B ne dispose pas encore de chiffres définitifs pour la saison d'été. Sur l'ensemble de l'année, elle espère toutefois des statistiques légèrement supérieures à celles de l'année précédente. Là aussi, les nuitées dans les villes, moins dépendantes des conditions météorologiques, ont des effets positifs.

Pour des informations complémentaires ou des précisions:
Fredi Gmür, Président de Parahôtellerie Suisse
Tél.: +41 79 610 41 30 / e-mail: f.gmuer@youthhostel.ch

Parahôtellerie Suisse est une société régie par le droit suisse qui a été fondée en janvier 2011 par les sociétés REKA, Interhome SA, TCS Suisse (Camping), les Auberges de Jeunesse Suisses et Bed & Breakfast Switzerland. L'objectif de la société est de renforcer la parahôtellerie, son degré de notoriété ainsi qu'accroître parallèlement le nombre de nuitées dans le tourisme suisse par une approche qualitative. Parahôtellerie Suisse représente les intérêts d'une parahôtellerie soucieuse de qualité dans les questions de politique touristique et la soutient via des activités et des partenariats ciblés. Cela inclut également un partenariat stratégique avec Suisse Tourisme.