



Communiqué de presse Finnair Suisse

Finnair et Marimekko débute une collaboration créative

Zurich/Helsinki, le 29 octobre 2012. Finnair et la maison de création finlandaise Marimekko s'associent pour améliorer l'expérience du voyage aérien grâce à un nouveau partenariat de création. À partir du printemps 2013, tous les appareils Finnair seront dotés d'une collection de textiles et de vaisselle Marimekko for Finnair, comportant des modèles classiques de Marimekko. La collection Marimekko for Finnair est spécialement conçue pour ajouter une dimension visuelle et tactile légère et fraîche à l'expérience à bord, tout en allégeant également l'empreinte carbone de la compagnie aérienne.

Deux des avions long-courriers de Finnair arboreront également une livrée basée sur les conceptions de Marimekko. Un Airbus A340 paré de l'impression florale emblématique Unikko, réalisée en 1964 par Maija Isola, est déjà en service entre Helsinki et les destinations asiatiques de Finnair, et il sera suivi par un autre appareil en livrée Marimekko au printemps 2013.

„Finnair dispose d'un solide patrimoine dans le domaine de la conception, et cette coopération porte notre réflexion sur la conception à un nouveau niveau”, a déclaré **Mika Vehviläinen**, PDG de Finnair. „Notre objectif est de devenir une compagnie aérienne porteuse de création et d'offrir à nos clients des expériences uniques pour les cinq sens. Notre coopération avec Marimekko est une étape importante vers cet objectif. Les appareils Finnair vont devenir les ambassadeurs itinérants et intemporels de la conception et de la créativité finlandaises, proposant ainsi à nos clients une expérience particulière quand ils voleront avec nous.”

„Nous espérons que les sympathiques fleurs de pavot Unikko de Marimekko volant dans le ciel, ainsi que nos autres impressions emblématiques faisant partie de l'expérience en vol, apporteront de la joie aux gens partout dans le monde”, a affirmé Mika Ihamuotila, PDG de Marimekko. „Dernièrement, nous avons voulu relier la mode et les créations colorées de Marimekko avec de surprenantes fêtes et formes d'art, telles que le ballet, la danse moderne ou les arts visuels. Il est temps désormais de faire quelque chose d'inattendu dans le ciel. Je suis persuadé que la collaboration créative entre Marimekko et Finnair apportera la joie, la sérénité et de magnifiques souvenirs aux voyages aériens mouvementés et souvent gris.”

Au cours de la collaboration de trois ans, une sélection exclusive de produits de conception Marimekko sera également disponible pour les clients de Finnair, dans les espaces de vente en vol et la boutique Finnair Plus. En plus d'ajouter de la valeur à l'expérience du client, les deux sociétés se réjouissent de la contribution que cette collaboration apportera au travail de diffusion de leurs images de marque. Les deux sociétés ont établi de longue date leur présence au Japon, mais se développent rapidement sur d'autres marchés asiatiques, en particulier en Chine.

„Finnair est un partenaire naturel pour Marimekko, dans la mesure où elle a été selon moi la première compagnie aérienne au monde à élever la création et à la placer au centre de son offre de services”, a ajouté M. Ihamuotila. „Grâce à notre collaboration, nous voulons montrer comment le design peut contribuer à améliorer le bien-être des individus à différents moments de la vie. De plus, notre collaboration créative avec Finnair s'inscrit dans notre stratégie de croissance, en particulier dans la région Asie-Pacifique, qui est l'un des domaines clés du marché de Marimekko.”

„Ces deux marques communiquent sur l'apport de positivité, de haute qualité et de sérénité aux clients”, a conclu M. Vehviläinen. „Nous sommes convaincus que cette collaboration permettra de générer de nouvelles expériences ainsi que des souvenirs positifs et durables, pour toute une nouvelle génération de passagers de Finnair en Asie.”



À propos de Finnair

Finnair se spécialise dans les liaisons rapides entre l'Europe et l'Asie via Helsinki. La compagnie aérienne transporte plus de huit millions de passagers par an et relie 11 villes en Asie à plus de 50 destinations en Europe. Faisant figure de pionnier du secteur du vol écologique, Finnair exploite une flotte moderne et constitue la première compagnie aérienne référencée par l'Indice supérieur mondial du Projet de déclaration du bilan carbone. Seul transporteur nordique à revendiquer un classement Skytrax de 4 étoiles, Finnair a également remporté le prix World Airline de la meilleure compagnie aérienne d'Europe du Nord au cours de ces trois dernières années. Finnair est membre de l'alliance oneworld.

À propos de Marimekko

Marimekko est une société finlandaise de création de textiles et de vêtements renommée d'abord et avant tout pour ses couleurs et ses imprimés originaux. La société conçoit et fabrique des articles ménagers de grande qualité allant des textiles de décoration d'intérieur à la vaisselle, en passant par les vêtements, les sacs et autres accessoires. Lorsque Marimekko fut fondée en 1951, ses tissus imprimés novateurs lui ont donné une identité forte et unique. Les produits de Marimekko sont vendus dans près de 40 pays. En 2011, le chiffre d'affaires des marques de la société a atteint environ 170 millions d'euros, pour un bénéfice net de 77 millions d'euros. À la fin de l'année, on comptait 90 magasins Marimekko. Ces principaux marchés sont l'Amérique du Nord, l'Europe du Nord et la région Asie-Pacifique. Le groupe compte environ 500 employés. Les actions Marimekko sont cotées au NASDAQ OMX Helsinki Ltd.

© Finnair / Primus Communications 2012.

Contact presse:

Petra Wittmann
Service de presse Finnair Suisse
c/o Primus Communications
petra.wittmann@primuscommunications.ch
Tél. ++ 41 44 421 41 24

Informations complémentaires:

Banques d'images Finnair: www.finnair.com/gallery
Finnair sur Facebook: www.facebook.com/finnair
Site Internet du Groupe Finnair: www.finnairgroup.com
Feel Finnair: <http://feel.finnair.com>