COMMUNIQUE DE PRESSE

Le *Röstigraben* en séjour linguistique

Si les Suisses allemands sont majoritairement attirés par le sud de la France pour leur cours de français, les Romands choisissent le plus souvent Berlin pour leur formation en allemand. Quelle que soit leur origine, les Suisses préfèrent donc partir à l'étranger pour apprendre la langue nationale qu'ils ne maîtrisent pas encore. Il existe cependant des différences notables en ce qui concerne la durée du séjour, le logement ou la manière d'effectuer la réservation du séjour linguistique. Les destinations les plus prisées restent, de loin, l'Angleterre et les États-Unis. Voici ce qui ressort d'un sondage récent effectué parmi les membres de l'Association suisse des organisateurs de séjours linguistiques (SALTA).

Zurich, 17. août 2012 – Au-delà du fameux *Röstigraben*, les Suisses allemands et les Romands sont d'accord sur une chose: l'anglais demeure leur langue préférée. Plus des deux tiers des séjours linguistiques réservés en Suisse ont pour destination un pays anglophone. C'est l'une des conclusions du sondage effectué cette année par l'Association suisse des organisateurs de séjours linguistiques (SALTA) auprès de ses membres. Le sondage montre cependant que pour ce qui est du choix de la destination, les préférences des Suisses allemands se distinguent déjà de celles de leurs voisins francophones: pour un séjour linguistique, les premiers partent majoritairement aux États-Unis (surtout en Californie et à Hawaï), alors que les Romands privilégient Londres et le sud de l'Angleterre. La langue anglaise est suivie de près par le français, qui concerne 10% des réservations. Mais au lieu de se déplacer en Suisse romande toute proche (2% des réservations), la plupart des Suisses allemands préfèrent se rendre dans le sud de la France. Les Romands les imitent en choisissant, le plus souvent, de suivre leur formation en allemand à l'étranger – Berlin reste le favori absolu dans cette catégorie.

Les Suisses allemands partent presque deux fois plus longtemps

Des différences apparaissent aussi au niveau de la durée du séjour. Les Suisses de langue allemande restent presque deux fois plus longtemps, soit 12 semaines en moyenne, sur leur lieu de séjour. L'émergence de cours intensifs tend toutefois à faire diminuer cette durée. Fidèles aux traditionnels clichés, les Suisses allemands planifient et réservent leur séjour linguistique avec beaucoup d'avance. Pour le logement, ils font preuve de plus de non-conformisme: à côté de la formule classique en famille d'accueil, ils s'orientent de plus en plus vers des types de logement alternatifs, notamment vers la colocation entre étudiants ou le logement en studio. Dans le choix des cours en revanche, on retrouve un certain désir de reconnaissance formelle: le sondage fait apparaître que les Suisses allemands attachent une grande importance aux examens officiels. La plupart d'entre eux réservent des cours de préparation aux examens Cambridge, alors que les Suisses romands, eux, préfèrent les cours standard.

Tendance «last minute»

L'été et notamment pour les destinations européennes, on constate en Suisse une tendance à réserver moins longtemps à l'avance. En Suisse allemande, l'inscription sur internet est nettement à la hausse, tandis qu'en Romandie, on privilégie plutôt la réservation par téléphone. Mais dans tous les cas, les Suisses accordent une grande importance aux conseils sur mesure et aux renseignements de grande qualité.

SALTA (Swiss Association of Language Travel Agents) est l'Association suisse officielle des organisateurs de séjours linguistiques. Fondée en 2003, elle a pour but d'instaurer des standards de qualité compréhensibles et uniformisés et d'en contrôler l'application. Les membres de SALTA garantissent ainsi à leurs clients une sécurité optimale quant à la qualité et au sérieux de leurs prestations ainsi que ceux des écoles de langues proposées. Pour devenir membre SALTA, un organisateur de séjours linguistiques doit justifier de son affiliation au fonds de garantie de la branche suisse du voyage, qui a pour fonction de sécuriser les fonds des clients. Grâce à ses normes de qualité, SALTA a introduit plus de transparence dans le marché suisse du voyage et en retire une reconnaissance mondiale. Les membres de SALTA sont : Boa Lingua, Cosmolingua, Dr. Steinfels, EF, ESL-Séjours linguistiques, FOLLOW ME, globo-study, Interstudy, Linguista, Sprachen.ch, Pro Linguis.

Informations complémentaires:

Primus Communications GmbH
Petra Wittmann
Tel: +41 44 421 41 21
petra.wittmann@primuscommunications.ch / www.primuscommunications.ch