



Communiqué de presse du 14 janvier 2013

Les Auberges de Jeunesse augmentent leur chiffre d'affaires et le nombre de nuitées

Malgré la crise de l'euro et la force du franc, les Auberges de Jeunesse Suisses sont parvenues à améliorer une fois encore le bon résultat déjà obtenu l'année précédente. Durant l'exercice commercial 2012, le chiffre d'affaires a pu être augmenté de 3,6% pour passer à 43 millions de francs tandis que le nombre de nuitées s'est accru de 1,2% pour s'établir à 924'252 nuitées.

Les 45 établissements dont les Auberges de Jeunesse Suisses sont propriétaires ont même enregistré l'an dernier une augmentation des nuitées de 2,5%. Ce résultat positif est dû avant tout à l'intensification de la prospection sur de nouveaux marchés, à l'achèvement des travaux de transformation à Zurich ainsi qu'à l'ouverture de la nouvelle auberge de jeunesse d'Interlaken. Pour les seuls sept premiers mois, l'établissement d'Interlaken, premier bâtiment d'hébergement en Suisse à avoir été construit d'après la norme Minergie-P-ECO, a enregistré plus de 35'000 nuitées. Il dépasse ainsi nettement les attentes de l'organisation.

Au total, les Auberges de Jeunesse Suisses gèrent 52 établissements dont sept en franchise. L'augmentation du chiffre d'affaires de 3,6% à 43 millions de francs par rapport à 2011 est redevable, d'une part, au plus grand nombre de ventes supplémentaires dans les domaines des billets de ski et de la subsistance et, d'autre part, à un meilleur taux d'occupation des plus petites unités de chambre.

Les clients asiatiques compensent la diminution du nombre de clients allemands

En ce qui concerne les clients suisses, le bon volume des nuitées constaté en 2011 a pu être confirmé. En revanche, la force du franc a continué à engendrer une diminution de la part des clients en provenance d'Allemagne. Mais ce recul a été plus que compensé par une augmentation du nombre de visiteurs en provenance de la Corée du Sud (+103%), de la Chine (+73%), de la Thaïlande (+32%) et de l'Inde (+27%). La durée moyenne des séjours s'est établie à 1,99 nuitée. Avec 2,4 nuitées en moyenne, les visiteurs en provenance des Etats-Unis sont ceux qui sont restés le plus longtemps; en revanche, les clients chinois sont restés 1,49 nuit dans les Auberges de Jeunesse Suisses.

Afin de renforcer durablement leur solide position sur le marché, les Auberges de Jeunesse Suisses investiront dans un avenir proche 22 millions de francs supplémentaires: à Saas Fee, grâce à un partenariat avec la bourgeoisie se concrétisera le projet d'une nouvelle auberge de jeunesse qui disposera d'environ 170 lits et qui sera inaugurée en été 2014. La même année sera à disposition des clients la nouvelle auberge de jeunesse de Saanen-Gstaad, laquelle remplacera le Chalet Rüblihorn, avec 160 lits également. L'offre en lits augmentera de 260 unités après l'achèvement de tous les travaux. Les Auberges de Jeunesse Suisses confirment ainsi leur stratégie de réseau, laquelle prévoit une couverture de l'ensemble du pays avec des établissements attrayants.

Informations pour les médias:

Auberges de Jeunesse Suisses

Oliver Kerstholt, Porte-parole
044 360 14 51, 079 961 76 02, o.kerstholt@youthhostel.ch