VACANCES.
Le salon des vacances, voyages et loisirs
Genève, du 18 au 20 janvier 2013

Communiqué de presse

Salon des vacances, voyages et loisirs 2013: satisfaction générale

Si la fréquentation du salon est identique à celle de 2012, l'édition 2013 se caractérise par une plus grande prise de conscience du voyageur. Il recherche de vrais conseils auprès des professionnels.

Genève, le 20 janvier 2013 – Hôte d'honneur du salon 2013, la Tunisie sait que la Suisse romande sait toujours que le pays du jasmin est le dépaysement le plus proche de l'aéroport de Genève. M. Anis Rezgui, directeur de l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) se déclare très satisfait de cette édition 2013 qui s'est tenue dans la Halle 7 de Palexpo. «Le Salon des Vacances de Genève a prouvé à nos partenaires combien les Romands avaient le cœur en Tunisie, avoue-t-il. Pour les hôteliers tunisiens comme les artisans qui nous ont accompagnés, ce fut un honneur d'être l'Hôte d'honneur du salon.» Un avis partagé par Tahar Khadraoui, PDG d'Air Marin, très satisfait par le nombre de réservations.
«Cette année, le nombre de visiteurs est identique à celui de l'an dernier, soit plus de 20 000, souligne Isabelle Graf, directrice du salon. Il ressort que ces visiteurs désirent de vrais conseils. Le salon répond à ces attentes.»
Urs Gasser, directeur du voyagiste genevois Rêves Afrique venait pour la première fois au salon des Vacances de Genève et il est très enthousiaste. «L'intérêt pour nos destinations d'Afrique australe nous touche et nous ravit, commente-t-il. Nous proposons des destinations de niches, il faut prendre le temps de conseiller les visiteurs. Ils ont apprécié notre démarche et notre approche de ces destinations. Ce fut pour nous un plaisir d'être à Palexpo.»

La Chine a fait rêver: Xinyi Cheng, directrice de Tian Tan Horizons et responsable de l'Office du Tourisme de Chine pour la Suisse romande est ravie. «Ces dernières années, l'effet Shanghai était exceptionnel, reconnait-elle. Il l'est toujours mais les visiteurs veulent retrouver la Chine traditionnelle. Pékin, bien sûr, mais aussi les montagnes proches de la capitale ou la diversité des gastronomies chinoises.»
Les exposants spécialisés dans la croisière fluviale ou maritime sont heureux de constater que les Romands sont toujours très attirés par ce type de vacances et découvrent de plus en plus les grands voiliers. «C'est vrai, se réjouit Olivia Hinterberg, de Star Clippers. La croisière traditionnelle est très appréciée mais les clients veulent aussi découvrir une autre approche de la mer.»
Enfin, le salon des Vacances de Genève prouve que la Suisse et les régions frontalières sont également très prisées, aussi bien pour le court séjour que pour les vacances de proximité.
Les animations ont étés également très suivies, qu'il s'agisse de la Rega avec son hélicoptère, STOP PIRACY, Yatouland ou le football avec les magnifiques prestations du FC Aïre-Le Lignon.

Prochaine édition du salon des vacances, voyages et loisirs: du 24 au 26 janvier 2014 à Palexpo

Informations complémentaires:

FairCom SA, Isabelle Graf
Tél. +41 (0)44 / 487 43 30 / (0)76 392 20 01
E-mail: isabelle.graf@faircom.ch
www.vacances.ch

Primus Communications, Vanessa Bay
Tél. +41 (0)44 421 41 21
E-mail: vanessa.bay@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch