

Communiqué de presse

Pierre et Vacances désormais en Suisse

Compte tenu de l'intérêt que revêt le marché suisse, Pierre et Vacances a entamé, depuis le 1er janvier 2013 à Zurich, son activité opérationnelle avec sa propre organisation de vente et la possibilité de réserver directement en ligne. Les offres ne pouvaient jusqu'ici être réservées qu'indirectement via les voyagistes.

Zurich, le 10 janvier 2013 – Pierre et Vacances est le principal prestataire européen en maisons de vacances, appartements et complexes touristiques. Avec 350 complexes touristiques pour les familles et résidences de vacances, l'entreprise française est présente à une centaine d'endroits sur les côtes et à l'intérieur de la France ainsi qu'en Méditerranée espagnole. Mais Pierre et Vacances propose également ses propres complexes de vacances également dans les Caraïbes. Les voyages intervilles sont un autre de ses piliers. Sous les marques Adagio et Adagio Access, Pierre et Vacances exploite au total 86 appartements dans des villes européennes et est ainsi le plus important prestataire d'Europe dans ce segment.

Par rapport à l'exercice commercial 2010/2011, le chiffre d'affaires 2011/12 réalisé via les clients suisses a augmenté de plus de 20 pour cent, à savoir de 2,8 millions à environ 3,5 millions d'euros. «Eu égard à l'augmentation de la demande en provenance de la Suisse, une propre représentation dans le pays revêt vraiment un sens», se réjouit Mary Stefanizzi, Head Sales and Marketing. Depuis le début de l'année, la clientèle indigène peut réserver ses vacances par téléphone et via Internet. Le leader européen du marché dans le segment des appartements de vacances espère réaliser durant l'exercice commercial en cours une augmentation de son chiffre d'affaires d'environ 35 pour cent.

L'offre de Pierre et Vacances en France et en Espagne va du segment inférieur au segment haut de gamme en passant par le segment moyen. Outre les 15 complexes touristiques dont quelques uns ont été ces derniers temps entièrement modernisés, il y a 196 résidences de vacances qui se distinguent toutes par leur situation: directement au bord de la plage ou à proximité immédiate de cette dernière, dans des paysages saisissants à l'intérieur du pays et à des emplacements panoramiques en montagne. Avec, en tout, les 51 000 appartements et maisons de vacances de ses marques, l'entreprise propose un large éventail de logements, du simple et confortable au luxueux et élégant.

Le Groupe Pierre et Vacances a été fondé en 1967 et occupe une position de leader à l'échelle européenne sur le marché du tourisme de proximité. Son modèle commercial unique en son genre repose sur l'interaction de deux branches: le tourisme et l'immobilier. Actuellement, le Groupe comprend cinq marques touristiques: Pierre et Vacances et ses marques Premium et Resorts, Maeva, Center Parcs, Sunparks, Adagio City Aparthotels et sa marque Access. Son offre touristique comprend environ 51 000 appartements et maisons de vacances en Europe. En 2011/2012, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,42 milliards d'euros et accueilli 7,7 millions de clients.

Pour des informations complémentaires :

Primus Communications GmbH
Susanne Schmitt
Tel. +41 44 421 41 21
susanne.schmitt@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch

Pierre et Vacances Center Parcs Suisse GmbH
Mary Stefanizzi
Tel. +41 44 366 99 44
mary.stefanizzi@groupepvcp.com
www.pv-holidays.ch