Medienmitteilung

Pierre et Vacances ab sofort in der Schweiz

Weil der Schweizer Markt interessant ist, hat Pierre et Vacances in Zürich seit 1. Januar 2013 die operative Tätigkeit mit einer eigenen Verkaufsorganisation und der Möglichkeit zur online Direktbuchung aufgenommen. Die Angebote waren bislang nur indirekt über Reiseveranstalter buchbar.

Zürich, 10. Januar 2013 – Pierre et Vacances ist Europas führender Anbieter für Ferienhäuser, Apartments und Resorts. Das französische Unternehmen ist mit 350 Familienresorts und Ferienresidenzen an rund hundert Orten an den Küsten und im Landesinneren Frankreichs sowie am spanischen Mittelmeer präsent. Aber auch in der Karibik bietet Pierre et Vacances eigene Ferienanlagen an. Ein weiteres Standbein sind Städtereisen. Unter den Marken Adagio und Adagio Access betreibt Pierre et Vacances insgesamt 86 Aparthotels in europäischen Städten und ist damit Europas grösster Anbieter in diesem Segment.

Gegenüber dem Geschäftsjahr 2010/11 nahm der Umsatz 2011/12 durch Schweizer Kunden um mehr als 20 Prozent zu, nämlich von 2,8 Millionen Euro auf rund 3,5 Millionen Euro. „Angesichts der gesteigerten Nachfrage aus der Schweiz macht eine eigene Repräsentanz im Land durchaus Sinn“, freut sich Mary Stefanizzi, Head Sales and Marketing. Seit Anfang des Jahres kann die hiesige Kundschaft nun über Telefon und Internet Ferien buchen. Der europäische Marktführer im Ferienwohnungssegment erhofft sich für das laufende Geschäftsjahr eine Umsatzsteigerung von rund 35 Prozent.

Das Angebot von Pierre et Vacances in Frankreich und Spanien erstreckt sich vom unteren über das mittlere bis zum hochklassigen Segment. Neben den 15 Resorts, von denen einige in letzter Zeit umfangreich modernisiert wurden, gibt es 196 Ferienresidenzen, die sich allesamt durch ihre Lage auszeichnen: direkt am Strand oder in unmittelbarer Strandnähe, in markanten Landschaften im Landesinnern und in Panorama-Lage in den Bergen. Mit den insgesamt 51 000 Apartments und Ferienhäusern seiner Marken bietet das Unternehmen ein breites Spektrum an Unterkünften, von einfach und behaglich bis luxuriös und elegant.

Die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs wurde 1967 gegründet und ist im Bereich des Nahtourismus europaweit marktführend. Ihr einzigartiges Wirtschaftsmodell beruht auf dem Zusammenwirken zweier Branchen: dem Tourismus und der Immobilienwirtschaft. Derzeit umfasst die Gruppe fünf Tourismusmarken: Pierre et Vacances und seine Marken Premium und Resorts, Maeva, Center Parcs, Sunparks, Adagio City Aparthotels und seine Marke Access. Ihr Tourismusangebot umfasst rund 51 000 Apartments und Ferienhäuser in Europa. 2011/2012 hat die Gruppe einen Umsatz von 1,42 Milliarden Euro erzielt und 7,7 Millionen Gäste empfangen.

Für weitere Informationen:

Primus Communications GmbH
Susanne Schmitt
Tel. +41 44 421 41 21
susanne.schmitt@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch

Pierre et Vacances Center Parcs Suisse GmbH
Mary Stefanizzi
Tel. +41 44 366 99 44
mary.stefanizzi@groupepvcp.com
www.pv-holidays.ch